

INTERNET

1996. TAVASZ

kalauz

◆ Adatból bábuk, bábukból adatok

Virtuális vásárnézőben ◆

Interurbán az Interneten ◆

Az árakkal nincs baj ◆

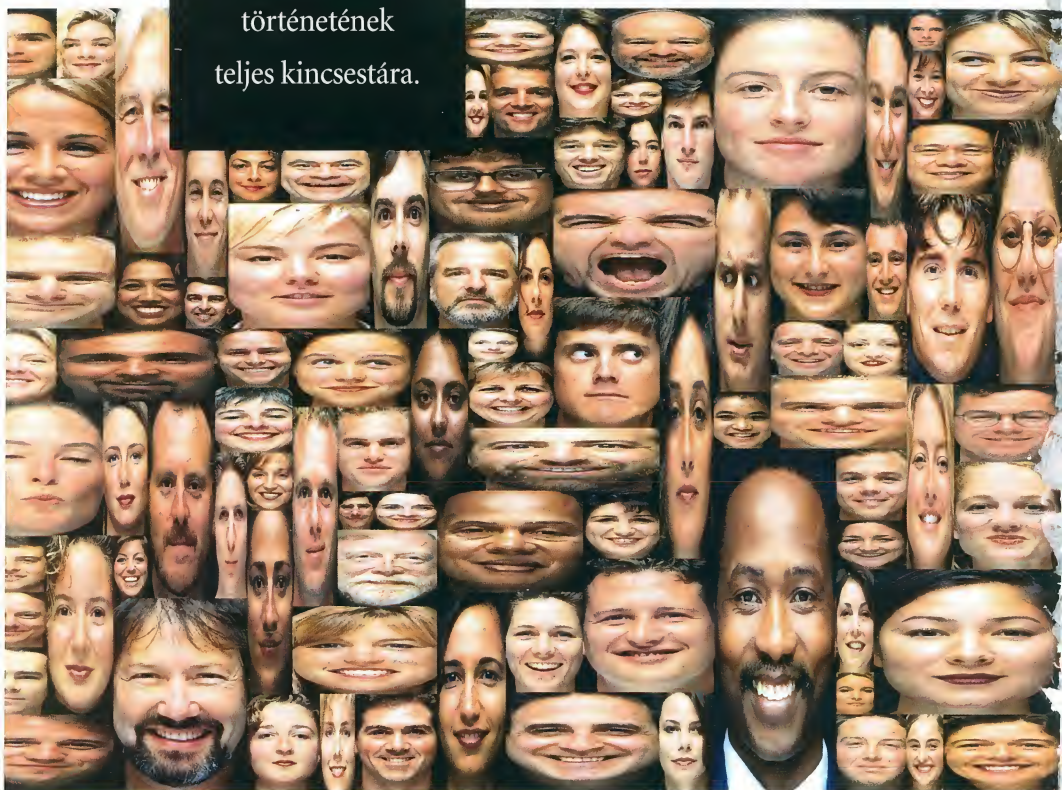
KUKKOLÁS ◆

Rejtvény ◆

Humor ◆



Itt kapható:
az emberiség
történetének
teljes kincsestára.

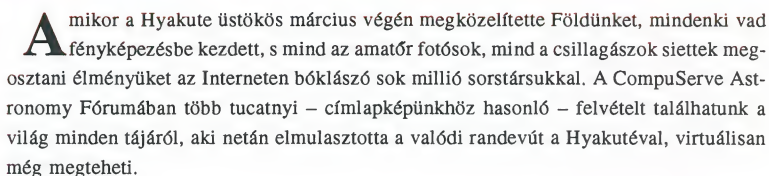


© 1996 Novell, Inc. All rights reserved.

Biblia, Bábel, Bach, Bolygó... Böngészve a B betűs szócikkek között az emberi tudásanyag egymilliomod részénél járhatunk. Az Internettel azonban egycsapásra elérhetővé válik az évezredek alatt felhalmozott információk végtelen tárháza. A NetWare®-re épülő Novell termékek – a LAN Workplace®, a LAN Workgroup™, a MultiProtocol Router™ valamint a GroupWise™ – azonnali Internet-csatlakozást biztosítanak az Ön számára. És ha ennél többre van szüksége, a NetWare Web Server segítségével publikálhat is az Interneten és saját Intranetjén. Ennyi az egész – és az Ön hálózata máris átfogóbbá, sokoldalúbbá vált. Hogy ne kelljen az emberiség történetének minden bölcsességét egyedül fejben tartania. Novell. Egyetemes összeköttetés. Bővebb információért, kérjük, hívja a **266-7770**-es telefonszámot, vagy látogasson el az Internet címünkre: <http://www.novell.com>.

Internet megoldások



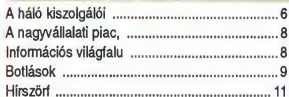


k@lauz

Genézis 5

krónik@

Virtuális vásármézőben 6



címl@p

A szellem materializálódása 12

futorológi@

Egyszer volt, hol nem lesz 15

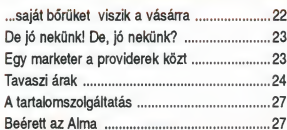
Hátizsák	16
----------------	----

gondol@t

Kell az I-wayre zsarú?	17
Árt a részvényeknek	17
Fogpiszkáló	19

szolgált@tás

Európa az amerikaiaké?	21
Az árakkal nincs baj	22



vit@

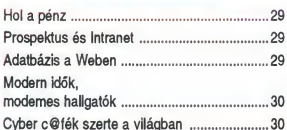
Jó-e nekünk a Matáv belépése? 28

itthonl@p

Kasparov nyomában 29

A jelszámokra a Nap TV működésében körül sor hat jelszámokból, jelszámokként kétszer 30 perc rapid reklám időtartamot. A jelszámokat a Digital szakembereit az [Interware Kft.](#)-vel közösen jelenítik meg az Internet-en való időtlen.

Διακόσμηση πλάκας Αίας

**b@rangolás**

Kukkolás	31
Barangoljon velünk	31
Lapozó	32
Fontosabb keresőgépek	33
FÉLSZÁZ OLDAL A WEBEN	33
Bit-térkép	33
Börönd	34
Fedezze fel Törökországot	34
Éjszaka	34
Halóban a kanál	35
Eaernyő	37
Étlap	37
Gépünk tápláléka	37
Böngészők böngészője	37
Gyerekszoba	38



t@lálós

Rejtvény	46
Ki mondta?	46

h@hota

Számítógépgyűlölők társasága 47



Éz itt a Széchenyi Gyűjtemény Tervezője és készítője.

t@nacsadó

Vendégségben	50
Halló Internet?	50



Az olvasóé a szó 52

Mac látni és.... Mac szeretni



A megfizethető áron nyújtott legmagasabb szintű szolgáltatás és a meglepően könnyű használat a titka annak, hogy emberek milliói választották szerte a világon az Apple Macintosh gépeket. Próbálja ki Ön is, és meglátja, a Macintosh személyi számítógépeket meglátni és megszeretni csak egy pillanat műve! A **Performa 630 CD** személyi számítógépet, a **StyleWriter 1200** tintasugaras nyomtatót és a **Maconomy Light** ügyviteli szoftvert együttesen most **329 000 Ft + Áfa** akciós áron kínáljuk. Az akciós csomag ára az ügyviteli szoftver nélkül csak **299 000 Ft + Áfa**. Érdeklődni az IFABO ideje alatt az Apple Computer kiállítási helyén, az „A” pavilon 113/B standjánál lehet.



Macintosh Performa 630 CD:

- * 66 MHz Motorola mikroprocesszor
- * 8 MB RAM, 500 MB merevlemez
- * 15" Apple MultipleScan monitor
- * Beépített négyszeres sebességű CD-ROM meghajtó
- * Magyar nyelvű operációs rendszer – Mac OS 7.5
- * ClarisWorks magyar nyelvű irodai programcsomag
- * 9 db ajándékszoftver CD-n

Apple StyleWriter 1200:

- * Nyomtatási módszer: Tintasugaras nyomtatás
- * Nyomtatás minősége: 720 x 360 dpi felbontás a szélek kisímitásával fekete-fehér dokumentumokban, 360 x 360 dpi felbontás szürke árnyalatos oldalakon
- * Sebesség: 3 oldal percenként fekete-fehér nyomtatásnál, normál üzemmódban
- * Betűcsaládok: 64 TrueType betűcsalád
Adobe PostScript betűcsalád támogatása az Adobe Type Manager program használatával
- * Maximális nyomtatási méret: A/4 – sima, vagy fényes papírra és fóliára
Tömeg: 3,2 kg



Apple információ: 250-3260, vagy az Interneten: <http://www.hdsys.hu>



Apple Computer



Genézis

Tudom, nehéz elhinni, de az Internet kalauz őstörténete – itt és most, a második számban, már illik lenézni a múlt mélyeséges mély kútjának fenekére – a nemzéstől a születésig az Interneten játszódott.

A szikra, az őssejt, egy üdvözlőlap volt karácsony táján (mikor is születne valami új és nagyszerű), régi szakújságíró kollégám küldött egy internetes képeslapot egy Hawaii-alumból, s elmesélte, hogy pillanatnyilag Buenos Airesben viseli gondját Mariának és Lászlónak, az ifjú argentin feleségnek és a még ifjabb – alig néhány hónapja született – László nevű gyermeknek. „Ami Hawaii-i illeti, semmi köze se a Karácsonyhoz, se Dél-Amerikához, de remek hely az Interneten, jó ide néhanapján el látogatni” – írta vala kommentárként Mikolás Zoltán, mert, hogy ideje őt is bemutatni, ha már a családját megismertük.

Levelezésünk, a sok ennél fontosabb részlet mellett (mikor evett először pépeset a gyerek, hogyan nőnek már az enyémekek stb.), vissza-visszakanyarodott a levelek lényegtelennek tűnő „Attachment”-jéhez, talán mert nekem is tetszett a képeslap. Kibíjt belőlem a Monitor szerkesztője, s megkérdeztem:

– Ha vannak olyan helyek, ahova szívesen kiruccansz, nem lenne kedved ezekről az Internet-kikötőkről rendszeresen recenziót írni a lapban?

S jó a válasz lihegve az Interneten: „de”. Kicsit bővebben:

– És mi lenne, ha ezekből a recenziókból, internetes hírekből, egyebekből egy önálló lapot is csinálnánk?

Hm. Kb. ez a válasz. Némi morfondírozás, amiben benne van egy nagy adag fenntartás az egész internetes örülettel kapcsolatban, egy sor kérdőjel mindenféle frásos dokumentummal kapcsolatban akkor, amikor éppen az Internet kérdőjelezi meg az újságok jövőjét, és egy újabb informatikai kiadvány várható vesztesége a túlbujrázott piacon... És benne van egy picinyke fejlődésnek indult embrió is: hiszen annyi mindent kellene elmondani az internetes örülettel kapcsolatban, amennyi jó lenne nem egy szóval minősíteni ezt az egészet, hanem cikkeket szentelni a benne lévő jó dolgoknak, elemezni a rosszat... És ha van újság, amely túlélheti az Internet újságzabáló veszedelmét, az éppen az, amely az internetes újságolvasáshoz is segítséget ad... És útleíleg is új kihívás a dolog, hiszen a cégek a termékhirdetések helyett holnap Web-olda-

latat fognak gyártani, de holnapután már kell egy fórum, ahol meghirdethetik saját Web-címüket – némi csalogatással – hisz különben a kutya se tér be hozzájuk...

Közben jönnek ám a bábák – és mit tesz Isten – szintén az Interneten. A Kern cég felhívja a figyelmet egy lengyel Internet újságra, ahonnan olcsón anyagokat is kénálnak, s meg is kapom a http címet, nézzem meg, lapozzak beléjük, ennek most van itt az ideje. Teljesen véletlenül beesik egy E-mail a postaládámba, Z. Karvalics Lászlótól, akinek éppen Mikolás Zoli monitoros hálózsmeggetései jelentik az apropót, hogy cikket ajánljon, illetve felhívja a figyelmemet az egyetemem hálózsfőnökeire.

Közben már azért elmúlt a karácsony, itt a február, s kezd kirajzolódni a horizonton néhány nagyszabású internetes esemény: Internet.galaxis, Interexpo... Olyan rendezvények, ahol helye lenne az első magyar Internet-újságnak, magazinnak...

Szerkesztőség még nincs, igazán lapterv sincs, de az Eudora IN-könyvtárban kezd összeállni egy első szám, s bűn lenne ebből nem újságot csinálni az Internet.galaxisra... Tárgyalás a nyomdával (természetesen az sincs Pesten, ha már távmunka, legyen körvél), bevállalják, de maguk se tudják, hogy mit... Hétfőn délelőtt kapják a 44 oldal első felét, kedd hajnalban érkezik Fehérvárra a még montírozásra váró anyag második fele, és szerdán délután hat órákor, az Internet.galaxis megnyitóján ott van a Budapest Galériában az első ötszáz példány, megjelent az Internet kalauz.

Kitűzzük magunknak sorvezetőnek azt, amit egy angol kiadványon láttunk, volt talvaly egy tavaszi számuk, azután egy június-júliusi, majd nyári szünet, és őszől folyamatos az újság...

A lapot tehát az Internet nemzész, s bár hosszú családja még nincs, a rokonságot azokkal keressük, akik úgy, mint mi, nem szídják, vagy dicsérik az Internetet, hanem HASZNÁLJÁK. Továbbra is nekik szeretnénk tippetet adni, s továbbra is tőlük – Önöktől valamennyiüktől – várunk tippetet, útmutatókat. Megszülettünk, vagyunk. Megtettük az első lépéseket. Jó ez az irány?

Vértés János
monitor@mail.matav.hu

1996. TAVASZ

Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmebe ajánlunk.

Olvasói levél, vélemény, vitairat, gondolat.

Szakmai jellegű információ vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szárnyaló” cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk”.

Konkrét helyet (e.mail, ftp, http stb. címet) tartalmazó frás.

Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés.

Talány, kérdés, rejtvény.

Virtuális



Bár mi úgy döntöttünk, hogy megtegyük azt az 1200 kilométert, ami Budapesttől Hannover felé vezet, a világ legnagyobb informatikai szakvásárára csaknem ötször annyian látogattak el Interneten keresztül, mint a maguk teljes fizikai valóságában. Egy-egy vásári napon több, mint 410 ezer virtuális vásárló jelentkezett be az Interneten keresztül a hannoveri négy gigantikus szerverbe, ahol az EBI vásári információs rendszer mellett az összes termékinformációt végig lehetett lapozni. A rekordforgalom egy óra alatt 45000 bejelentkezés volt, ami azt jelenti, hogy 0,08 másodpercenként érkezett egy-egy hívás.

Ez volt az Internet korszak első CeBIT kiállítása, és nem valószínű, hogy a 6507 kiállító között akadt olyan, aki valamilyen formában nem kapcsolódott volna az Internethez, ha másként nem, hát legalább egy E-mail címmel, www-oldallal. Legalább három különféle CD-n kaptuk meg ajándékba a Microsoft Internet Explorerjét, de emellett ugyancsak gratízs osztogatták a Quarterdeck Mosaic Browserjét, a SUN Java Browserjét és még egy sor böngészőt, segédprogramot, honlap-szerkesztőt.

Pippin vagy Atmark

Hivatalosan még nem jelentette be egyik cég sem a tévéhez illeszthető olcsó Internet-dobozát, de azért az Apple standon kinn volt a Pippin, a Sun is bemutatott a Java Device nevű eszközt, csupán az ötletgazda Oracle maradt el egy kicsit vetélytársaitól, nála az NC egyelőre csak vetített rajzon volt tanulmányozható.

A legközelebb a piachoz a Pippin áll, aminek licencét az Apple máris átengedte egy japán játékgárnak, a Bandai-nak. A Bandai állítólag a CeBIT óta már piacra is dobta a multimédia CD-lejátszót Atmark néven, s ez, modemmá együtt, cirka 600 dollárba kerül. A PowerPC processzorral épülő Pippin jelenleg négyszeres sebességű CD-vel, később Digital Video Disc-kel kerül a piacra, s nem csupán In-



ternet-terminálnak, hanem önálló játékmásínak is szánják.

A Pippin lényeges dolgokban tér el a hagyományos PC-től. Nincs önálló kijelzője, a billentyűzet is csak opcionális. Egy közönséges TV-hez lehet csatlakoztatni, s ezen a menüpontokból egy speciális távirányítóval lehet válogatni, ami leginkább a videó játékok konzoljához hasonlít. Operációs rendszer sincs a gépen, a MacOS-nak egy, a Pippinre optimalizált változatát CD-n adják a géphez.

Java Device

A Sun Internet-terminálját személyesen Edward J. Zander – a Sun Microsystems elnök-vezérigazgatója – mutatta be a CeBIT-en, bár hangsúlyozta, hogy a ké-

szülék csupán prototípus, ez még nem a termékbejelentés ideje. A kérdés azonban ma már nem az, hogy lesz-e 500 dollár alatti Internet-terminál, vagy éppenséggel mikor lesz, Ed Zander profétikus kijelentése ennél messzebbre visz: „A Java olyan dimenzióba katapultál bennünket, amit ma még elképzelni sem tudunk”. Nos, egyelőre a konkurencia sem nagyon tudja elképzelni az ötszáz dolláros árat, minden esetre a kiállított doboz kellemes sokkolt mindenkit. Az Escrom szövívője csupán olyasmivel tudta magát vigasztalni,

A háló kiszolgálói



Újságunk a hálózat használoít célozza meg, vagyis ahol csak lehet, hangsúlyozottan kerüljük a számítástechnikai előképzettséget igénylő cikkeket. De hát az Internet használói közé tartoznak azok is, akik publikálnak az Interneten, s őket nem csak az Internet-dobozok izgatják a CeBIT hardverkínálatából, hanem esetleg azok a kiszolgálók másinál is, amelyekről az otthoni Internet-dobozokra lehívjuk az információt, vagy az információ mellett esetleg az alkalmazói programcskát... Az alábbi cikkben a CeBIT server-kínálatából nekik mutatjuk be az újdonságokat, működő Internet-barátokat azt tanácsoljuk, amit Pósalaki bácsi javasolt volt Nyilas Misinek: „ugorjunk...” (A magasabb röptű szárnyalásra itt, és másutt is a jövőben, a rombuszba tett repülő jele figyelmeztet.)

A szerver – mint számítógép-kategóriát – korábban a hálózati számítástechnika csúcsaként számon volt tartva, ez az a nagy teljesítményű gép, amely lehetővé teszi, hogy a hálózatra kötött bármelyik munkállomás előtt úgy végezzük el feladatainkat, mintha a szerveren található összes erőforrás ott helyben rendelkezésünkre állna. A lokális hálózatok korábbi szervergyártói az Internet-korszakban természetesen web-szervereket kínálnak, s



vásárnézőben

hogy amiben nincs lemezegység az nem is igazi PC, ám valóban kérdés az, hogy a Java milyen sebességgel tölti majd le –



szoftver megoldásaikban is olyasmit, ami ehhez a nagy hálózathoz való csatlakozást könnyíti meg.

A maga nemében egyedülálló – vagy legalábbis első – az Intergraph InterServe Web-szériája, amely az első Windows NT-s Web-szerver sorozat, jelentős egyszerűsítést és árcsökkenést kínálva ezzel a korábban csak UNIX-ra építő professzionális Internet felhasználóknak. A hardvert Windows NT-s szerverre két Microsoft szoftver alakítja: a Windows NT for Server (NTS) és az Internet Information Server (IIS). A HTML eszközöket már az Intergraph szállítja, csakúgy, mint az installációs csomagot. Egy sor Internetre hangolt segéd-szoftver is jár a gépekhez, ilyen például a Domain Naming Service, a Simple Mail Transport Protokoll Gateway, vagy a Post office Protokollservice. Külön szoftvereket lehet rendelni a nagy tömegű adatok tárolásához, a biztonság növeléséhez vagy a hálózat menedzseléséhez, de van szoftver a honlapok előállításához, sőt a különféle nyelvi változatok könnyű elkészítéséhez is. A gépek teljesítmény-tartománya a 133 megahertzes Pentiumtól, a 200 megahertzes dual Pentium Pro változatig tart.

Az Apple új hálózati szerverei AIX AIX operációs rendszer alatt futnak, az IBM UNIX-rendszere még azokra az időkre utal vissza, amikor az IBM, az Apple és a Motorola szorosabb szövetségben munkálkodtak a PowerPC processzorokra épülő rendszerekben. Az Apple Internet Server Solution 2.0 (AISS) szoftvercsomag lehetővé teszi, hogy a szervereken multimédia World Wide Web oldalak készítsünk, tároljunk és továbbítsunk.

A szerverekhez az Adobe Systems Inc., és a Netscape Communications Corp. cégekkel karöltve kifejlesztették a Web oldalak frásához használható Schrift-Font betű-

lemez helyett – a hálózatról az alkalmazásokat. (Persze kérdés még a valódi ár is, mert a standon az 500 alatti árat nem annyira hangsúlyozták, inkább azt mondták: valahol 500 és 800 dollár között várható a végleges ár.)

Újra itt az Amiga

Ez már megvizsgálhatja az Escmot is, amely a tavaly felvásárolt Commodore révén a cég egykori játékszámítógépét, az Amigát fejlesztette tovább Internet-szűrő-fé. Az Amiga-Surfer modellemel, Internet-

típust, amely Interneten keresztül használható.

A Compaq még februárban bejelentette, hogy minden eladott szerverhez szabványos tartozékként adja a legfontosabb operációs rendszerek által támogatott, széles körben elterjedt Web-szerver szoftvereket: a Microsoft Information Servert, a Netscape Commerce Servert és a Novell NetWare Web Servert. A Compaq stratégiai szövetséget kötött a Netscape Communications Co. céggel, ez utóbbi támogatja a Compaq SmartStart termékét. A Web-szoftverekkel ellátott szervereket bemutatták a CeBIT-en, így az Internethez csatlakoztatott ProSignia és ProLiant szerverek képességeiről a látogatók is meggyőződhetnek.

Az IBM is erőteljes fordulatot tett az Internet felé: a Small Business Internet Solution-nel a vevők gyorsan és könnyen üzembé helyezhetnek egy PC Servert és szerkeszthetnek HTML dokumentumokat (Web oldalak) belső és külső használatra.

A Silicon Graphics teljes hagyományos szerver és Web-szerver – Indy, Indigo 2, Challenge és Power Challenge – választékát felvonultatta, közöttük az R10000 alapúakat is, amelyekkel minden igényt kielégíteni. A cég a Netscape Commerce Server szoftverrel kínálja termékeit, amely az Interneten vagy vállalati belső hálózaton egyaránt használható és az ún. intraneteken keresztül tesz lehetővé titkosított kommunikációt és elektronizált kereskedelmi műveleteket.

A Tandem a CyberWeb termékcsaládot mutatta be, amely a CyberWeb-szerverre épül. A szerverek nagy biztonságát az Atalla cég (a Tandem leányvállalata) „kulcsos” biztonsági rendszere szolgáltatja, amely a Web-Safe II Internet Security Processzoron alapul.

szoftverrel együtt 1200 márkába kerül, ami ugyan levetve az 500 dolláros lécezt, de a 800-as már nem, és azért ebben a dobozban van VGA monitor és 260 megás winchester is, 2 MB RAM és az Amiga OS 3.2-es verziója. Emellett a konfigurációhoz több órányi szabad Internet-hozzáférés is jár, úgyhogy egyáltalán nem feltétlenül tűnik rosszabb üzletnek a lecsupaszított dobozoknál. Ráadásul ki tudja hova apad ez a cca. 800 dolláros ár, mire valóban amegetlennek az 500 dolláros dobozok.

Hol az NC?

Az 500 dolláros Internet-doboz ötlete eredetileg Larry Ellisontól, az Oracle elnökétől származik, ám a nagy tervezők közül egyedül az Oracle nem hozta ki a CeBIT-re a maga dobozát, mindössze rajzot tudtak mutatni a tervezett jószágról, még fényképet se.

– Mi az Internet-PC hardverének csupán szellemi atyjai vagyunk, csak design-tanulmányokkal támogatjuk a majdani gyártókat – adja meg a magyarázatot Michael Gedon, a cég marketing igazgatója.

A Network Computer (NC) igazi érénye persze a szoftver lesz, s ebben akár állhat az élen is a dobozt egyelőre nem mutató cég. Az ígért 500 dollár alatti árba állítólág belefejt egy irodai alkalmazási programcsomag és egy – nem véletlenül Oracle NC-ről van szó – adatbázis-kezelő is.

Lesz IBM is?

Állítólág már tesztelik az Egyesült Államokban, és Internet PC-nek, röviden IPC-nek hívják. Úgy hírlík, ennél a készüléknél nem annyira a hardver, mint inkább a szoftver hagy maga után egyelőre kíváncsivalót, úgyhogy a CeBIT-re korainak tartották elhozni. Minden esetre az IBM ott van az élmézőnyben, és – úgy tűnik – az első között akar maradni Internet vonalon is. És jönnek sorban a többiek is. A Microsoft Simply Interactive PC-je, a Sony, a TI, a Compaq, a Toshiba és mások. Ha tényleg HiFi torony-video árban jönnek majd ezek a dobozok, és tényleg HBO, FilmNet áron lehet hozzáférni az Internethez, akkor nehéz túlzásba esni az Internet hohnapki felhasználói létszámát illetően...

A nagyvállalati piac, avagy jön az Intranet



Miközben megpróbálunk kellemes úticélokot javasolni az Interneten böngésző olvasóinknak, alkalmasint ki kell térnünk arra is, hogy az Internet nem csupán hangulatos kikötők füzére, hanem kőkemény üzlet is, és ebből még az is részt követel magának, aki ingyenesen vagy majdnem ingyenesen kínál számunkra jachtot a kikötőről kikötőre történő bókliászásunkhoz.

A világ leggyorsabb startjával berobban és azóta is látványosan fejlődő cége, az amerikai Netscape, az idén első alkalommal állított ki a világ legnagyobb számítástechnikai szakkiallításán, a CeBIT-en, ahol Didier Benchimol, az európai eladásokért felelős elnökhelyettes, előadást is tartott.

Néhány számadat a Netscape Navigator alkotóitól:

- ◆ Az elmúlt 9 hónapban 15-20 millió új felhasználó kezdett el szörfözni az Interneten.
- ◆ A következő 6-9 hónapban a felhasználók száma meg fog duplázódni.
- ◆ 280 ezer vagy annál több Web-szerver üzemel, ebből legalább 230 ezer a legutóbbi háromnegyed évben épült ki.
- ◆ A Web-szerverek száma hihetetlen ütemben nő, 1997-re már a jelenlegi mennyiség tízszeresét sem túlság prognosztizálni.

A Navigator olvasói a CeBIT-en megjelentek „Intranetes” szoftvereikkel is.

Az Intranet szó az Internet „befelé fordításából” született, s azt a tevékenységet jelöli, amikor a vállalatok az Internetre építik saját belső hálózati információs rendszerüket. Ebbe a körbe beletartozik az információs (Web) oldalak kialakításától a belső levelező rendszeren át a dokumen-

tum-kezelésig egy sor vállalati tevékenység, amihez az újonnan bejelentett Netscape szoftvercsomag – a SuiteSpot – minden részterületre megoldást kínál.

Ezt a SuiteSpot szoftvert építette, szinte a bejelentéssel egyidejűleg, saját Intranet-megoldásába a Silicon Graphics is, amikor bejelentette a világ első olyan integrált hardver és szoftveregységét, amely készáru formájában szolgálja az Intranet előállítását, kiszolgálását, menedzselését.

A WebFORCE INTRANET elnevezésű SGI-termék a Silicon Graphics nagy teljesítményű munkaállomásait és szervereit, valamint tartalom-készítő és Web-menedzsment szoftvereit kombinálja a SuiteSpot-tal.

Ez már nem az 50 dolláros tömegpiac, de a Netscape itt is áraiával akar mihamarabb előre törni, elsősorban a Microsoft BackOffice és a Lotus Notes jelentik az ellenfelet, s ezekhez viszonyítva alakított-

Információs világháló...



A „szupersztráda” után ez az újabb varázsszege. Ezt is, miképp a „kliens-hálózat” kifejezést is, Salt Lake Cityben, a mormonok földjén hallottuk március közepén, ahol a Novell vezetői fejtették ki újabb vízióikat a mindent átható számítástechnikáról, a mindent behálózó világról. Hogy mik ezek, megpróbáljuk elmagyarázni, egy apró előzetes figyelmeztetéssel: egy árnyalattal ez is szakmaibb cikk az egyszerű honlap-recenzióknál.

Nincs olyan járvány, amely olyan sebességgel terjedne, mint az Internet. Találva a CeBIT-en még csak nyomokban lehetett felfedezni. A genfi Telecomon októberben már sokan beszéltek erről, ott tülekedett a rendezvényen minden számítástechnikai világcég, de akkor és ott még csak a távközlés és a számítástechnika integrációja vált bizonyossá, az, hogy mindennek az infrastruktúrája az Internet lesz, még nem. Az azóta eltelt néhány hónap alatt megsokszorozó-

dott – Magyarországon is, akárcsak mindenhol máshol a világban – azoknak a száma, akik tudják mi az Internet, sőt azoké is, akik kipróbálták. A nagy számítástechnikai cégek most egymás után vásárolnak licenceket, beépítési, továbbfejlesztési jogokat, tallózóra, Sun Javára, meggyámsra, vagy kebeleznék be akár teljes cégeket csak azért, mert van egy jó Internet böngészőjük. Ebben a hihetetlenül gyorsan változó környezetben a hálózatról komoly tapasztalatot felhalmozott szoftverházaktól várható a konszolidáció, az új hálózathálózat paradigmájának kidolgozása.

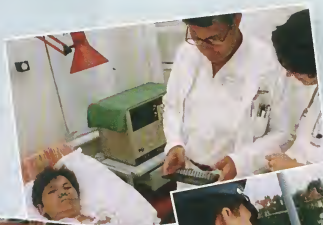
Drew Major, a Novell Inc. vezető kutatója, úgy véli, hogy paradigmaváltás zajlik, vagyis éles a fordulat a gondolkodásban, a világképben. A változás ahhoz hasonlítható, mint amikor megjelentek a mikroszámítógépek, amelyekkel bizonyos feladatok elvégzésekor az emberek függetleníthették magukat a nagyszámítógéptől. Napjainkra a személyi számító-

gépek összekapcsolásával létrejöttek előbb a helyi hálózatok vagy LAN-ok, majd a nagyobb távolságokat átívelő WAN-ok, s kialakultak a nyilvános, mindenki számára szabadon hozzáférhető adathálózatok is, az America Online, a CompuServe, a Sprint, és nem utolsósorban az Internet. Mára megérték a feltételek az új paradigma megfogalmazására: az Internet nem más, mint a jövőendő évek LAN-ja. Olyan hálózat, amelyet mindenki, ugyanolyan biztonsággal használhat saját ügyeinek intézésére, mint korábban a maga, senki más számára nem hozzáférhető helyi hálózatát. De részei az új paradigmának az információ terítésének és hozzáféréseinek egységes, az Interneten kialakult metodusai, a hipertextre épülő tallózás, az objektum és legújabbban az applet, a Sun fejlesztői által kitalált interpreter nyelven a Javán frott program.

Mindezeket egységesen kezelve ajánlotta 1996. március 22-én pénteken Drew

Ők már minket választottak!

Ideális nyilvántartó, elektronikus kartonozó, vállalkozó orvosok elszámolási rendszere (Series 3a)



APEH engedélyes asztali- és mobil nyugtaadó rendszerek (Organizer II.)



Áruterítés, helyszíni számlázás, készletnyilvántartás, vonalkódtechnika (HC, Workabout)



Mobil alkalmazással, naprakész információkkal segíti a bűnüldözők munkáját a személy- és gépkocsi körözésben (HC, Workabout, Series 3a)

Közüzemi adatgyűjtési és számlázási rendszer mobil terminálja (HC, Workabout, Organizer II.)



Keresse a Psion kártyát és nyerjen egy SERIES 3a-t!

Bemutatóterem: 1123 Budapest, Csörsz u. 23-25.

Tel./fax: 156-9595, 156-3197

Kereskedelmi központ: 1111 Budapest, Szent Gellért tér 3.

Tel./fax: 165-3846 Tel.: 06 60 312-949

A Psion tudja a megoldást!



Várjuk az IFABO '96 kiállításon az "A" pavilon 312/C standján

Hírszörf



Agresszív kampánnyal rohan-ta meg az Egyesült Államok Internet-piacát az [AT&T](#). WorldNet elnevezésű szolgáltatása keretében saját telefon-előfizetőinek havi nem egészen 20 dollárért kínál korlátlan idejű hálólérést, ráadásul ezt – az első, úgymond próba-esztendőben – öt órai ingyenes (mármint a telefon is, ha távolsági beszélgetéssel kell belépni) használatlaltal töltötte meg. Aki nem az [AT&T](#)-nél bonyolítja távolsági beszélgetéseit, az is részesülhet az áldásból, havi 24,95 dollár lefizetése fejében. A jelentkezők szoftvercsomagjukban megkapják a [Netscape](#) Navigator, s rákattinthatnak az [America Online](#) gombjára.

A tarifák alávágtak még a világon a legolcsóbbnak számító amerikai piac átlagárainak is. Az egyik neves szolgáltató, a [Netcom](#) például 40 dollárt kér a korlátlan idejű szörfözésért. Nem csoda hát, ha az üzletág valamennyi vállalatának a tőzsdei jegyzése esett a bejelentés után.

Ha azonban a kedves Olvasó azt hiszi, az [AT&T](#) lépését télen nézte legerősebb vetélytársa, az [MCI](#), akkor téved. Pár hét sem telt bele, s a másik távolsági telefonársaság ugyancsak havi húszdolláros ajánlattal rohamozta meg a fogyasztókat.

Elemzők úgy látják, hogy a nagy halak versenybe szállásával a kis szolgáltatók előbb-utóbb vagy le kell, hogy húzzák a redőnyt, vagy a nagyok bekebelezik őket. Eddig körülbelül 15 millió amerikaiak volt szörfistája, de az alacsonyabb árak, a telefonársaságok kínálta kényelem mellett ez a szám bizonyosan meredeken emelkedni fog. A WorldNetet már beindulása előtt több, mint 200 ezren rendelték meg, s az [AT&T](#)-nek 80 millió egyéni, s 10 millió közületi telefon-előfizetője van...



Hasonlóan kemény mérkőzés játszódott le az online szolgáltatók és a böngésző-fejlesztők arénájában. A kérdés az volt: melyik böngésző kerüljön bele az [America Online](#) és a [CompuServe](#) programcsomagjába. Melyik legyen a fő helyen támogatott termék: a [Netscape](#) Navigator vagy a [Microsoft](#) Internet Explorer? Előbb mindkét online szolgáltató a [Netscape](#)

karját emelte a magasba: mindketten szerződést írtak alá arról, hogy megveszik a Navigator licenct. Aztán ugyancsak szinte egyszerre közzölték: a [Netscape](#) szoftvert csak opcionálisan ajánlják, s szívük fő választottja, a felhasználói csomagba való beépítés nyertese a [Microsoft](#). Ráadásul viszonzásul a Gates cége be fogja ragasztani a Windows '95-be – saját hálózata mellé – az [America Online](#) és a [CompuServe](#) ikonját. A szerződések jelentősen erősítik az Internet Explorer pozíciót, s óriási táborbővítési lehetőséget nyitnak meg a két online szolgáltató előtt.



Nagy verseny volt a három dimenziós Internet környezetletről nyelvek terén is, bár itt azért nem volt kétséges a [Silicon Graphics](#) sikere, ugyanis a Moving World mögött – mint azt előző számunkban megírtuk – februárban már több, mint ötven cég sorakozott fel, köztük az [Adobe](#), az [Alias/Wavefront](#), az [Autodesk](#), a [Borland](#), a [Computer Associates](#), az [EDS](#), az [IBM](#), a [SEGA](#), a [Sony](#) és mások. Ugyancsak a támogatók közé lépett az [Apple](#), amely szintén pályázott arra, hogy a virtuális valóságot modellező nyelv második verziójaként az ő szoftverét, az Out of this World nevűt fogadják el. A [Silicon Graphics](#) tulajdonképpen a nyelv definiálásának módjával is új iskolát teremtet: a javaslatot és egy E-mail listát közzétette az Interneten, és így megnyílt az út a Moving World széleskörű megvitatása előtt. A legkülönbözőbb platformon dolgozó fejlesztők és végfelhasználók alakították ki a nyelv végleges formáját, a UNIX munkaalomástól a Macintoshon keresztül a PC-ig mindenkinek sikerült a maga képére formálni a Moving World-öt.

Mindennek eredményeként a versenyt végül is elképesztő fölényrel nyerte meg a [Silicon Graphics](#) (és más VRML fejlesztők által) kifejlesztett Moving World, a szavazatok 3/4 részét sikerült begyűjtenie, míg a második helyezett [Microsoft](#) az Active VRML nyelvvel a szavazatok 10 százalékát kapta. Persze a [Microsoft](#) most sem adta fel, minden erejét latba vetve fokozta ACTiVItását, hogy meggyőzze partnereit arról, hogy mi is a jó nekik...



Nemcsak a telefonársaságok mennek az Internetre, hanem maga a telefónia is oda tart. Ma is kapható néhány Web-telefonos program, ám gyökeres előrelépés

várható a kezdetleges technológiában, miután a [Microsoft](#) és az [Intel](#) megegyezett: közös szoftverszabvánnyal szabályozzák a hang, a video, valamint a műholdas tévé- és adatsugárzás világhálón való átvitelét. Még Gates cégének fő hálózati ellenlábas, a [Netscape](#) is támogatásáról biztosította a készülék specifikációkat. A digitális égi tévéjelek PC-s vételének és megjelenítésének módját a [Hughes](#)-zal együttműködve dolgozza ki a [Microsoft](#).

Az új funkciókat beépítik a Windows '95 következő kiadásába.



Eddig csak honlapok burkolódtak feketébe, s emelték a képernyőkre az elektronikus szólásszabadságot követelők jelvényét, a két szalagot amiatt, hogy a nemrég elfogadott (de életbe még nem lépett) új amerikai távközlési törvény megtiltja „fzléstelen” anyagok terjesztését a világhálón. Most azonban hathatós támogatást kaptak a jogszabály ellenzői. Több, mint húsz vállalat és szervezet csatlakozott a polgárjogi mozgalmak által cenzúrálnak bélyegzett cikkek eltörléséért korábban indított perhez. Az újonnan feliratkozott felperesek sokat nyomnak Juszfúcia mérlegének serpenyőjében: köztük van az [America Online](#), a [CompuServe](#), az egymilliomodik előfizetőit nemrég ünnepeelt [Microsoft Network](#), a [Netcom](#), a [Prodigy](#), az amerikai kiadók, könyvterjesztők, szerkesztők, újságírók szövetségei.



Lapunk legutóbbi számában még csak körülbelüli számok állhattak – most már tudjuk, hogy a [CompuServe](#) részvényeinek 17,7 százalékaért 480 millió dollárt kér a cég tulajdonosa, az H&R Block adótanácsadó vállalat.

A [CompuServe](#) eközben új szolgáltatásokat indított. Internet-előfizetői ezentúl megrendelhetik a londoni MAID cég üzleti információit – tőzsdei és vállalati adatokat, híreket, befektetési tájékoztatókat. Családi fogyasztásra és kezdőknek szánják a Wow-ot, amelynek kizárólagos hálónőzője az Internet Explorer.



Hathavi próba után a [Microsoft](#) arra a meggyőződésre jutott, hogy érdemes az Interneten programokat értékesíteni. A [folytatás a 49. oldalon]

A szellem materializálódása,



Amerikában már a mikulási és karácsonyi moziknálban szerepelt, hozzánk a Húsvét hozta el: itt a legújabb Walt Disney ötletet, a Játékháború, vagy amilyen néven ezt a Hálón is megtaláljuk: Toy Story.

Kezdhetjük akár a Disney-Web-en (<http://www.disney.com>), innen is egy-két klikkeléssel napjaink legnépszerűbb gyerekfilmjénél vagyunk, de fejest ugorhatunk akár a Toy Story középhebe (www.toystory.com) is, hiszen egy ilyen üzlet, mint a Játékháború (a mozi óta elkészült a CD-s hanglemez, a játékverzió PC-re és Mac-re, játsszák a színházak, s nem utolsósorban árad az Internetből) igazán megérdemel egy önálló kereskedelmi Web-fejezetet.

A Toy Story különlegessége, hogy ez az első olyan film a mozi százéves történetében, amelyet kizárólag számítógépes animációval készítettek.

Ha még nem vettük meg moziejegynket, ismerkedjünk meg a Hálón a figurákkal, Woody-val, a cowboy-jal, és Buzz Lightyear-rel, az űrhajóossal. Az csak természetes, hogy egy Walt Disney film ezeket a figurákat gazdag lelkivilágú, érző lényekként ábrázolja, de felsorolni sem tudnánk, hogy hányszorosan virtuális az a világ, amelyben ők élnek. Buzz Lightyear

például „azt hiszi”, hogy ő annak a rajzfilmsorozatnak a hőse, amelyben igazi csillagközi feladatot osztottak rá, és lelkiileg teljesen összeomlik, amikor kiderül, hogy csak ennek a rajzfigurának a mintájára gyártott műanyag játék, tucatárú, Made in Taiwan...

De még ha tucatárú lenne. Ennek a filmnek minden figurája számokból, adatokból épül fel. A Web-oldalakra például megtudjuk, hogy a számítógépek 58 animációból állították elő Woody szájmozgását, és az is kiderül, hogy 800 ezer órát dolgozott a gépegyüttes, amíg megszületett a filmalkotás.

A Toy Story-t megalkotó Pixar Animation Studios az animációhoz Silicon Graphics, a rendereléshez pedig Sun gépeket alkalmazott. A 77 perces film 114 ezer képkockájának renderelési munkáihoz a 117 db multiprocesszoros (87 két- és 30 négyprocesszoros) Sun SPARCstation 20-as munkaállomást kapcsoltak hálózatba, oly módon, mintha egyetlen multiprocesszoros gép lenne, szerverként egy SPARCserver 1000-es szolgált. (A renderelés az az idő- és számításgényes folyamat, amikor a háromdimenziós számítógépes modellekhez illesztik a megfelelő megvilágítást, textúrát, így alakítva ki a végső színes, éles, fotóhű képeket.) Az ehhez alkalmazott „RenderFarm” teljesítménye mintegy 300 darab Cray I szuperszámítógépnek felelt meg.

Kiszámították, hogy egy darab egy processzoros gépen is elkészíthetné volna a Toy Story potom 43 év alatt...

Vagyis, ha hozzákezdtek volna Steve Jobs születésekor, akkor mostanság követhetnének a befejező simítások...

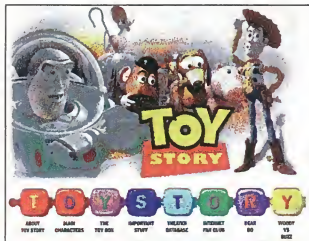
De hát hogyan is kezdhettek volna Steve Jobs születésekor, amikor ehhez az alkotáshoz éppenséggel az Apple II, a Macintosh vagy a lényemyomatató feltalálója is kellett.

Az Apple egyik alapítója volt, 1985-ben hagyta ott cégét, hogy új álmokat szöjjön új hardverről, új szoftverről, új vállalatbirodalomról. Ez volt a Next, s talán valóban ez lehetett volna a számítástechnikában a következő lépcsőfok, ha a PC a Microsoft Windows-ával nem válik mindent elsöprő tömegtermékké...



avagy Toy Story

Amikor Jobs átengedte alapítótársának, John Sculley-nak az Apple kormányrúdját, a Pixar még George Lucasé volt, s az itt dolgozó szoftveresek olyan filmeknél dolgoztak Lucas keze alá, mint a Csillagok háborúja. Jobs 10 milliót fizetett a cégért, de sokáig úgy tűnt, századunk egyik legnagyobb zsenijének megint csak nem lesz üzleti szerencséje. Hiába készültek a Pixarnál olyan szoftverek, mint a RenderMan, amiből száz-ezer licenct tudtak eladni a Jurassic Park sikere után, vagy a Computer Animation Production System (CAPS), ezek a szoftverbevételek nem fedezték az iszonyatos költségeket. Nem volt mese, az egyetlen kiút menekülni előre: Jobs csapatának muszáj volt saját produkcióval, egy önálló filmmel a porondra lépni...



Számok és adatok... duruzsol a szuper-számítógéppé összeépített konfiguráció... s az eredmény egy bűbajos, emberi film a játékokról, akik minden karácsonykor, születésnapon izgulnak, hogy nem jön-e egy olyan új játék, aminek a „gazdi” jobban fog örülni, mint nekik...

Szinte hihetetlen, hogy minden géppel készült. Bár a hangokat emberek adták a figuráknak, feltehetőleg még a szinkronban is szerepet kapott a számítógép, hiszen a magyar változatban a filmben előforduló szöveges képek, feliratok is magyarra változtak. A számítógépes tudat materializálódik, a fordítások kapcsán új nyelvi poénok keletkeznek (a női burgonya-baba csak nálunk hívható burgonyónak, biztos, hogy sírva könyörögnének a receptért Mrs. Potato kitalálói...), emberek bújnak a valóságban soha ki nem faragott játékok testébe, színházi előadások, könyvek születnek a film, illetve a



Steve Jobs (heverőn, jobbra) és csapata

szoftver nyomán, s a számítógépes szellemi alkotás megkezdni önálló életét az Interneten is...

Materializmus ide, filozófiai hit oda, lehet, hogy mégis a tudat volt előbb?

vertes@central.mtesz.hu

Százéves a mozi



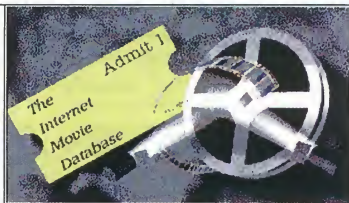
Ha valaki a Disney-filmeket kedveli, azoknak már adtunk tippet, de ha valaki komolyabb alkotások iránt érdeklődik? Netán kvízzátekra készül, és be akarja magolni a rendezők, főszereplők nevét?

Nos, számukra is van egy címünk az Interneten, a mozi barátainak ajánljuk az Internet Movie Database elnevezésű moziadatbázist, konkrétan a <http://www.leo.org/Movies> hálózemen.

Amikor arra jártunk, éppen 66.317 film, 4271 TV-sorozat, több, mint 150 ezer színész, 10 ezer rendező és jó néhány hangmérnök, forgatókönyvíró, jelmeztervező stb. szerepelt az adatbankban, de bizonyos, hogy azóta már gyarapodott a számuk, ugyanis az alkotók számítanak a felhasználók segítségére, s éppen azok bővítik új adatokkal a rendszert, akik esetleg valamilyen információért idefordulnak.

Mi is kénytelenek voltunk figyelmeztetni a hálózemen fenntartóit, hogy az 1990-ben készült Cyrano de Bergerac nem magyar, hanem francia film, s bár belátjuk, hogy az alig egy tucatnyi nyilvántartott magyar film statisztikáját néhány idelepott alkotással nem árt javítani, jobb lenne, ha ezt a Körhintával vagy az Oscar díjas Mephistóval tennék. Van néhány ezer olyan filmünk, amelyek némiképp feleslegessé teszik, hogy idegen tollakkal ékeskedjünk. (Egyébként szégyen, hogy a Cyrano a legnépszerűbb „magyar” film, s ez a honlapra kalandozók közül többszáz pontnyi szavazatot kapott már, míg az Angi Vera egyet se.)

Úgyhogy kedves Réz Ádám, Nemeskürty István és mások: itt a szép feladat: gatyába kéne rázni ennek – az amúgy jobb sorsra érdemes – film-adatbázisnak a magyar fejezetét...



FISKARS

POWER SYSTEMS

**IFABO
BUDAPEST
1996**

Szeretettel várjuk jelenlegi és leendő partnereinket az **IFABO**-n, az **A pavilon 310/B** standján, ahol többek között Internet munkahelyel biztosítunk hozzáférést a Fiskars Power Systems honlapjához (www.fiskarsUPS.com).

IFABO AKCIÓ!

Fiskars szünetmentes áramforrás **17.900** forintért. Csak ennyin múlik, hogy a kapcsolat ne szakadjon meg böngészés vagy fájl letöltés közben!

Május 15-ig a PRP 250 (250 VA/ 5 perc) 17.900 Ft+ÁFA*, a többi Fiskars szünetmentes áramforrás típus engedménnyel!

PowerRite Max

A világelső technikai újdonság: DoubleBoost™ funkció



Az IFABO-n bemutatjuk a Fiskars piacvezető műszaki megoldásokkal felvértezett új UPS-eit is, a PowerRite Max-et, a PowerWorks A20-at és A40-et.

A Fiskars, elsőként a világon, 1996 áprilisától minden UPS-t** ingyen szoftver kittel szállít, mely nem más, mint a világ legfejlettebb tápfelügyeleti szoftvere, a LanSafe III/FailSafe III.

BPS

Business Power Systems Kft.
1149 Budapest,
Angol u. 6-8.
* javasolt listár ** kivéve PRP 250

Tel.: 220-5590 Fax: 220-5592
BBS: 163-4624 Szerviz hotline: 220-5591
E-mail: bps@bbs.hu
Internet: www.datanet.hu/fiskars
Faxbank: 180-8611/1897

*Csak fém és plastik,
de nem fém és plastik...
Kis doboz, amely behozza a nagyvilágot*

I·N·S·T·A·N·T I·N·T·E·R·N·E·T

- Hálózatának minden munkahelyét az Internetbe kötheti költséges berendezések nélkül.
- Tűzfal védelem, könnyű és gyors installálás.
- Minden, ami az Internethez szükséges (Eudora, WinWeb, News).
- A helyi hálózat változása nem érinti.
- Ára: 675 ezer Ft. +áfa

És még valami: mielőtt hívna minket, keresse a konkurens termékeket is.



Workstation

EUROTREND INFORMATIKAI KFT.

1141 BUDAPEST, KOMÓCSY U. 5-7.

TELEFON: 251-8455, 163-2621 FAX: 252-6644

Az Internet jövőjéről

Egyszer lesz, hol nem lesz

Soros György üzletember (kérdésünkre válaszolva egy Buenos Aires-i sajtótájékoztatón, 1996. március):

– Az Internet rendkívül hasznos technikai eszköz a nyílt társadalom infrastruktúrájának megeremtéséhez. Cégeim világszerte jelenleg évente tízmillió dollárt fordítanak Internettel kapcsolatos projektekre. Ennél jóval többre köteleztem el magam Moszkvában, ahol nemrég öt évre szóló megállapodást írtunk alá. Ez alatt az idő alatt harminc, Oroszország különböző vidékein működő, egyetemen építettünk ki helyi Internet központokat, s ezeket egy-egy hálózathoz kötjük. A beruházás értéke 100 millió dollár.

Vinton Cerf MCI-elnökhelyettes, az Internet egyik atyja (NetGuide, 1996. január):

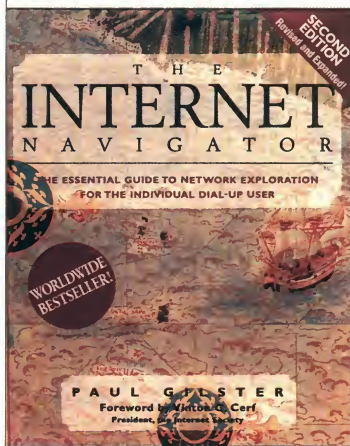
– Az érett világháló korában életünk egész más lesz, mint ma. Az Internet olyan új, globális infrastruktúra, amely egybeolvasztja a tömegtájékoztatót és a személyes, kétirányú kapcsolattartást. Meg kell tanulnunk ennek a környezetnek megfelelően viselkedni, törvényeket ehhez igazítani. Egyre több, korábban nem egyszer drágán megfizetett információ kerül ingyen a hálózatra. A szolgáltatók részint megtakarítják a papír-, a nyomtatási és a postaköltséget, emellett – miután nagyobb közönséghez szólnak – nagyobb hirdetési és szponzorbevételek érhetnek el. Valamikor a következő évtizedben az Internet már hozzávetőleg akkorára nőhet, mint ma a telefonhálózat. Ha ezt a méretet elérjük, fogadok, hogy rengeteg meglepetésre számíthatunk. Milyenekre? Ma még elképzelni sem tudjuk.

Eljön az az idő, amikor a számítógépeket viselni fogjuk. Testünkön, ruhánk részeként. Ha ide jutunk, persze ezeket a gépeket is összekötjük majd. A következő évtized közepén lehet, hogy a hálózatról töltjük majd le a mikrohullámú sütő új csirkekiolvasztó programját. Életünkben nem a hardver, hanem a szoftver lesz a fő erő. Az állandó hálózati csatlakozás mindennapjaink szerves részévé válik. Minden rugalmasságunkat és alkalmazkodóképességünket latba kell majd vetnünk, hogy hozzászokjunk ehhez az állapothoz.

Nicholas Negroponte, az MIT Media Lab alapító-igazgatója (tavaly megjelent könyvében, a Digitális lében (Being Digital)):

– 2000-re szerintem egymilliárdnyian kapcsolódnak majd az Internetre. Becslésemet részben arra alapozom, hogy 1994 harmadik negyedévében a világhálóra kötött hostgépek száma (százezeresek) Argentínában, Iránban, Peruban, Egyiptomban, a Fülöp-szigeteken, Oroszországban, Szlovéniában és Indonéziában nőtt a leggyorsabban (ebben a sorrendben). Valamennyi országban három hónap alatt 100 százaléknál nagyobb volt a növekedés. Az

Kolumbuszként térképezzük fel az ismeretlen világot



Internet már nem amerikai jelenség... A világhálóra nem a kiváltságos, hanem az átlagember csatlakozik... A hálózat igazi értéke nem annyira az információ, mintsem inkább közösségformáló ereje lesz. Az információs szupersztráda lehetővé teszi majd, hogy otthonról beolvasunk a Kongresszusi Könyvtár minden kötetébe. Ennél sokkal fontosabb azonban, hogy merőben új, globális társadalmi kapcsolatrendszer hoz létre.

Bill Gates, a Microsoft társalapító-elnöke (Fortune, 1995 október):

– Az Internet mag, amelyből rengeteg dolog fog kicsirázni. Rengeteg párhuzamot érzek a PC hősorával. Akkor azt kérdeztük egymástól: „Nem vesszük észre a DEC-nél és az IBM-nél, micsoda bajban vannak?” Most mi vagyunk hasonló helyzetben. Nem volt rá példa a számítástechnika történetében, hogy két egymást követő technológiai korszakban ugyanaz a cég játssza a főszerepet. A Microsoftnál és magánemberként nem kisebb fába vágunk a fejszénket, mint hogy megpróbáljunk rácsfolni a történelemre, s vezető pozíciókat átmenteni a PC-korszakból az új kommunikációs korszakba. A Microsoft számára az Internet egy csodás új platform. Csakúgy, mint az olcsó mikroprocesszor, az olcsó kommunikáció is felhajtja az új, jó szoftverek iránti keresletet.

Paul Allen üzletember, a Microsoft egykori társalapítója (Fortune, 1995. október):

– Számomra, mint befektető számára, azért izgalmas az Internet, mert a belépési küszöb nagyon alacsony. Kis pénzzel is bárki kiurkolhat valamilyen termékkel, a siker tehát legeslegfőképpen a termék minőségétől függ. Ha sportot és zenét, videót és hangot adunk a hálóról elérhető számítógépes adatbázishoz, ha elég nagy a sávsebesség, ha interaktívva tesszük a rendszert, vajon mi a különbség az Internet és az interaktív tévé között?

Hátizsák

Mi kell egy kezdő
Internet-vándor zsákjába?



Ma még többnyire csak ígérik a cégek a közvetlen hálózatra csatlakoztatható olcsó Internet dobozokat, úgyhogy egyelőre kell egy személyi számítógép: PC (lehetőleg Windows-zal) vagy Apple Macintosh. Kell egy modem, amelynek a sebességére nincs kritérium, de ha már beruházunk, minimum 14,4 kb/s sebességű modemet válasszunk, vagy esetleg 28,8-as.

A modem egyik oldalán a számítógép, a másik oldalán viszont be kell dugni a modembe a telefonvonalnak azt a végét, amit egyébként a telefonkészülékhez csatlakoztathatunk. Ez önmagában is jelzi, hogy a vonalat más időpontokban használhatjuk ugyan másra, de erre az időszakra ezt a vonalat lefoglaltuk, internetezés alatt külső hívásra foglalt jelzés megy ki. (Lehet mellékállomásról is internetezni, de a szolgáltató számítógépet mindenképpen fővonalon hívjuk fel, a szoftverben a hívószám elé ilyenkor kell egy „városi vonal kérés”, például 9 vagy 0.)

A szoftver a következő pont, ami egyes ma forgalmazott számítógépekben akár már rajta is lehet a merevlemezben. Azon a multimédiás AST Bravo MS P/166-os gépen, amit szerkesztőségünk a G70 Kft.-től kapott kipróbálásra, például Windows 95-ből közvetlenül indítható az Internet szűrőfőző Microsoft Explorer-rel. A Micro-soft Networknek is van ikonja az induló képernyőn, persze ezt elindítva a program várja, hogy aláríjuk azt a szerződést, amelyet – ugyan apró ékezet-problémákkal, de már magyarul – felkínál a rendszer.

Előfizetés a közvetlen Internet hozzáféréshez is szükséges, ki kell választani azt az Internet-szolgáltatót, akinek szerverén keresztül ki akarunk lépni a nagyvilágba. A kiválasztott céggel szerződést kötünk, cserébe ő megadja azokat a szükséges paramétereket (mindenek előtt telefonszám, felhasználói név, jelszó, stb.) a kapcsolatteremtéshez a mi számítógépünk és a szolgáltató számítógépe között, amely viszont állandó kapcsolatot tart a nagyvilággal. (Ez az állandó kapcsolat jellemezhető sávszélességgel – vagyis, hogy hány kbps sebességű műholdas vagy földi vonallal csatlakozik a cég Európához, Amerikához, ez ugyanis

Vezeesse be cégéhez az áramot!

El tudná ma képzelni a munkáját "hálózat" nélkül?



És el tudja képzelni, hogy a jövő hálózatából kimaradjon?
Kapcsolódjon rá az Internetre!

Fizessen elő az Internetre a DataNetnél. Mostantól 50%-kal olcsóbb áradjál.
Új vidéki központjaink: Gyöngyös, Kecskemét, Győr, Pécs, Miskolc, Szeged, Székesfehérvár, Debrecen
Hogyan segítené cégé napi munkáját az Internet? Hívja a 269-7373 -at!

DataNet

A professzionális Internet-szolgáltató Magyarországon

DataNet Távközlési Kft. 1016 Budapest, Naphegy tér 8.

Telefon: 269-7373 Fax: 269-7122

sokkal inkább meghatározza majd az egyes kikapcsolások való eljutás sebességét, mint a mi konfigurációnk teljesítménye. Nem véletlen a szuperszárda hasonlat az Internetnél, a nagy forgalmú utakon – ha nem elég szélesek – könnyen dugók keletkeznek, hiába száguldnak Jagu-árral.)

Amikor Ön, kedves olvasónk, kiválasztja a szolgáltatót, éppen ezért ne csak az árakat, hanem sok egyebet is vegyen figyelembe. Az sem mindegy, hogy az Ön lakóhelyén helyi hívással, vagy távolsági hívással kapcsolódhat-e be a szolgáltatásba, hiszen a mai árak mellett va-

lószerű, hogy a telefonszám-lá válik hangsúlyosabbá. Van aki nem szeret egyedül barangolni, jobb ha fogják a kezét, és emelt szintű szolgáltatást nyújtanak hírcsoporthoz, különféle menükészletekkel. Nekik az úgynevezett online szolgáltatók között is érdemes körülnézni, ilyen az ebben a cikkben is említett MSN, a lapunkban bemutatott, de Magyarországon még nem tevékenykedő Europa Online, vagy az előző számban ismertett CompuServe.

A hardver, a telefonvonal, a modem és a szolgáltató mellé kell még az a szoftver is, amit paraméterezünk. In-

duláshoz általában kapunk valamit a szolgáltatótól (nem mindegyikről!), a későbbiekben jobbakhoz is hozzájuthatunk magáról az Internetről. Például ha van két-három óránk erre a célra, és sikerül egy viszonylag csendes éjszakai órát kiválasztanunk, letölthetjük mondjuk a Netscape Navigator 2.0-t barátságosainkhoz. Vigyáznunk kell azonban: ezeknek a szoftvereknek a java (az igazán profi módon használható rész, de nem csak a Java-ra gondoltunk, ezért nem írtuk nagy betűvel) nem ingyenes, általában harminc nap kipróbálás után dönteni kell a regisztrációról, vagy a deins-

Kell-e az I-Way-re zsaru?



Az idei tavaszi viharok az Internet szabályozása körül dúlnak, s olyan kérdések szerepelnek az amerikai, francia, német törvényhozók asztalán, hogy mit lehet tenni az Interneten terjedő náci propaganda, a gusztustalan, lélekfertőző gyermekpornó ellen, szabad-e lerántani a leplet a francia elnök rákos betegségről, be kell-e (s fizikailag: be lehet-e) tiltani a Mitterandról szóló könyv (vagy bármi egyéb) internetes publikálását, illik-e (lehet-e) korlátozni az Internet demokratikus felépítését azzal, hogy bármi tiltólistára kerül.

Veszélybe került értékek a mérleg egyik serpenyőjében, míg másik oldalon olyan értékek, amiket fel kell áldozni, ha a bajt el akarjuk kerülni. S emellett még ott a veszély: hogy butaság értékeket feláldozni akkor, ha az értékveszteszt esetleg amúgy sem tudjuk elkerülni...

Mi a világért sem akarunk beavatkozni a „nagyok dolgába”, de azért néhanapján hadd gondolkozzunk kicsit hangosan, hátha a törvényhozóknak, tiltakozóknak is szöveget út a fejébe egy-egy gondolatunk.

Nem kell törvény?

Például azoktól, akik szerint az Internet úgy jó, hogy van, s minden szabályozás felesleges, hadd kérdezzük meg, mit szólnának, ha megszűnne a KRESZ, s bárki ittasan, jogosítvány nélkül, forgalommal szemben

vezethetne az utakon? Ha valaki otthon, az udvaron belül az autójába, nincs kitéve annak, hogy a rendőr elkerje a jogosítványát, és szondába kellené fújni, netán megnéznék a CO-kibocsátást. De ha kihajt az utcára, már nem egészen tehet azt amit akar, és – Isten tudja miért – én addig érzem magam biztonságban, amíg engem is, másokat is korlátoznak ezek a jogszabályok...

Ottthon a saját számítógépén mindenki hadd csináljon azt, amit akar. De amikor egy telefonvonalon keresztül kihajt a szuperstrádára, nem árt, ha mozgását korlátozza valami, ha nem is sok minden, de legalább az, hogy másoknak is megmaradjon a mozgástere.

Kell törvény?

Aki az Internetre kiakaszt valamit, az nyilvános közszereplést vállal, s ennek akkor is vannak szabályai, ha magát az Internetet még nem szabályozták. Nem biztos, hogy az első ijedség a jó tanácsadó. Most mindenki törvényeket akar alkotni, pedig lehet, hogy elég lenne egyelőre betartani a már meglévőket.

A magunk részéről a legnagyobb bűnnek (veszélynek) a tudatos hazugságot tartjuk, a magát meztelenül kellező pornó, az ideológiáját nyíltan vállaló fasiszta Web-oldal elkerülhető, egy hazug honlapra viszont könnyebb rálépni, mint egy határmenti taposóknárra. Ezt a fegyvert egyébként az amerikai elnökválasztási küzdelemben is

bevetették, a végül is alul maradt jelöltek egyikének saját honlapja mellé egy nap alatt teremtettek ellenségei egy másikat: természetesen olyat, ami nem a legkedvezőbb színben mutatja be őt...

Kérdés tehát, hogy amit nem szabad tenni újságban, vagy akár előszóban, azt miért lenne szabad tenni az Interneten keresztül? A csalás bűncselekmény, a csalót el kell kapni és rács mögé kell dugni. Amerikában erre a megfelelő paragrafust a kereskedelmi törvények között találták meg „tilos megtévesztő tartalmú hirdetéseket feladni”.

Máris megindult az eljárás kilenc magán-személy és vállalat ellen a „köz félrevezetése miatt”, és a Szövetségi Kereskedelmi Bizottság (Federal Trade Commission) további feljelentéseket fontolgat azok ellen, akik a hírcsoportokban vagy a World Wide Web-en hamis, vagy akárcsak megtévesztő tartalmú hirdetéseket adnak fel.

Minden Web-oldal egy hirdetés, még akkor is, ha valaki nem saját cégét, hanem mondjuk Magyarországot reklámozza. Legutóbbi számunkban („Hitben élünk, nem pedig látásban” cím alatt) feltettük azt a kérdést, hogy vajon mi lenne, ha mi csinálnánk egy hamis magyar honlapot? Nos, itt a válasz. Egy hirdetésben tilos hazudni.

Lehet, hogy a Reklámszövetségre vagy a Fogyasztóvédelmi Felügyeletre kell – legalábbis átmenetileg – bízunk az Internet tisztasága feletti örökösödést?

tallálásról. (Letöltés helyett tárgyalhatunk a különféle szoftverházak magyarországi disztribútoraival – szintén mindnek, aki szóba jöhet (Novell, Sun, Apple, Microsoft, FTP vagy Netscape) már van, némelyiknek több is – így lehet, hogy egyszerűbb, gyorsabb, biztonságosabb a dolog, s a pénzünkért bizonyos jogaink nekünk is lesznek...) 

Más már nem is kell, legfeljebb egy irányító... nos, e célra készítettük Önnak az Internet ka-
lauzt...

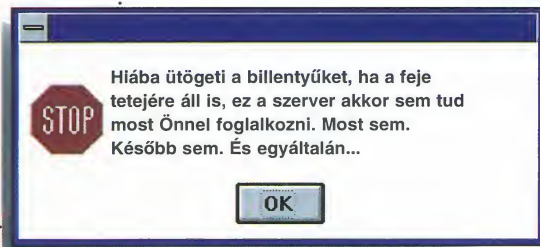
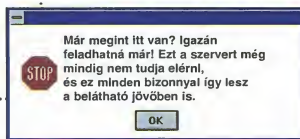
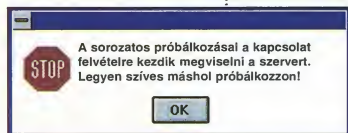
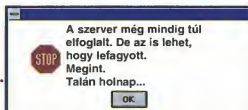
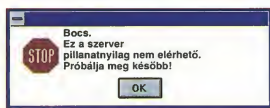
Árt a részvényeknek



Az Iomega cégnek hullámszik a részvényárfolyama. Mással is fordult elő már ilyen. Ám az Iomega a Wall Street Journalban a hullámmal (főként a hullámvölgygel) kapcsolatban az America Online-t vádolja: érvei szerint attól este a részvények, hogy a Motley Fool hirdetőtábláján valótlán állítások jelentek meg a nagy tárolókapacitású, kivethető lemez meghajtókkal, illetve gyártóikkal kapcsolatban.

Az Iomega szóvivőjének visszafogott hangvételű megállapítása szerint „félrevezető információk közzétételével az online szolgáltatások felhasználhatók a részvények árfolyamának befolyásolására”.

Ezek a faliújságok az Internet Hyde-parkjai, bárki véleményt nyilváníthat, s a használt becenevek bárkit takarhatnak. Így azután lehet egy szakértői jelentés is kiakasztva, de felkerülhet egy laikus megjegyzés is, vagy – ami rosszabb – az ellenfelek tudatos rágalmái.



Ha csak bosszankodni szeretne az Internetbe történő bekapcsolódása során, vagy éppen másokat bosszantani, akkor valóban nincs

különbözőbb jelentősége annak, hogy milyen szerveret használ. Amennyiben viszont arra akarja használni, amire kitalálták, próbál-

ja ki az Internet AlphaServer™ rendszert. A 64 bites Alphák sebessége mellett más szerver csak "lomba@csiga.lassú.com". Mivel a megbízhatóság az üzleti siker állandó és nélkülözhetetlen eleme,

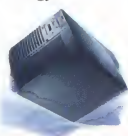
és a Digital kiemelkedő minőségéről is ismert, talán nem meglepő az AlphaServer™-re adott három év garancia. Röviden fogalmazva: a rendszert az Ön igényeinek, üzleti céljainak figyelembevételével fejlesztettük ki. És mi

lesz a jövőben? Az Alpha család tagjai tetszés szerint bővíthetők, kinőni tehát biztosan nem fogja rendszerét. Az AlphaServer™ egyedülálló a 64 bites RISC szerverek világában, hiszen Windows NT™-vel vagy UNIX®-al egyaránt használható. Így abelylett, hogy

bitekkel és byte-okkal küszködne, az üzlettel

HÁT, EZ A WEB SITE SEM DIGITAL ALPHASERVEREN FUT.

Ha működés közben is látni akarja az



Internet AlphaServer rendszereket, lépjen be a <http://www.digital.com/info/internet-be>. További információért vegye fel a kapcsolatot Verhás Péterrel a (061)

digital™
MINDIG VAN MEGOLDÁS

203-4555 telefonszámon (5235 mellék), vagy a (061)

203-4515 faxszámán, illetve interneten keresztül

az info@bps.mts.dec.com címen. Digital Equipment Magyarország Kft.

1119 Budapest, Vahot u. 6.

©1995 Digital Equipment Corporation. Digital, a DIGITAL logo és az AlphaServer a Digital Equipment Corporation védjegyei. A Windows NT a Microsoft Corporation védjegye. A Digital Unix az X/Open Company Ltd. UNIX 93-as védjegyének márkázott változata.



Fogpiszkáló a hálózaton



Előző számunkban sorozatot indítottunk ezekkel szavakkal:

Ússuk be a jobb hálózati keresőrendszerek valamelyikébe, hogy „toothpick”, és döbbenünk meg a találatok tömegén és sokféleségén. A nagyszámú előfordulás önmagában persze csak a fogpiszkálósomagok és fogpiszkálótörök gyűjtőjét, a fogpiszkáló kultúrtörténetének művelőjét lepi meg és tölti el örömmel, akit a hálózat botcsinálta teoretikusaként a fogpiszkáló-probléma ellenállhatatlannul sodor a számítógépes világhálózat erejének, lehetőségeinek, jövőjének, veszélyeinek és dilemmáinak számos kérdése felé. Ne lepődjünk meg tehát, ha a hálózati fogpiszkáló-találatok között kalandozó sorozat egyes darabjai a válogatott csemegék és érdekességek mellett – illetve azok aprópján – merész következtetésekhöz is igyekeznek eljutni.

Sorozatunk második találatá

a hobbi-oldalaktól a közösségi dilemmákig

kalauszolja el az olvasót.



Az Egyesült Államokban bejegyzett Nemzeti Fogpiszkálótörök-gyűjtők Társasága (National Toothpick Holder Collectors Society, NTHCS) egyike annak a több száz, megszálalt gyűjtői tömörít szervezetnek, amelyek közös erőfeszítésével sikerült életre hívni, megalkotni és rendszeresen frissíteni a gyűjtői társadalmának hálózati adatbázisát. A Collector Online Club Directory rövid ismertető után ábécé-sorrendben kínálja fel az egyes gyűjtőkörökre szakosodott szervezeteket, további részletes információ-szerzés céljából.

Aki kételkedik abban, hogy a papírnehezék- és tejesítőgyűjtők mellett éppen a fogpiszkálótörök-gyűjtők készítettek el a legérdekesebb, leginformatívabb Web-oldalakat, az bátran járjon utána. Megtalálja a bármely érdeklődő számára nyitott, éves közgyűléseket 1976 óta tartó s tagjai számára különleges darabok gyűjtését megszervező klub célkitűzését („összegyűjteni, felkutatni és megőrizni a fogpiszkálótöröket”), és kinyomtathat magának egy belépési nyilatkozatot. A 15 dolláros éves tagsági díj – a külföldinek, mint jómagamnak is 18 – magában foglalja a havi(!) megjelenésű Toothpick Bulletin előfizetési díját. Az 1982 óta megjelenő szaklap segítségével ad a régi és az új fogpiszkálótörök összehasonlításához, reprodukciókat mutat be, kérdéseket és vá-

laszokat közöl, hírt ad az új felfedezésekről, helyet ad a kereskedelmi-vagy csere célú hirdetéseknek, újdonságokkal szolgál a tagokri... A belépési nyilatkozat kiöltőinek módjában áll visszamenőleg megrendelni az évfolyamokat és a téma alap-irodalmát: „Fogpiszkálótörök A-Z-ig”. A színes mintás Viktoriákoriabeli üveg fogpiszkálótörök-enciklopédiája”, az „1000 fogpiszkálótörök” vagy a „Ritka és regisztrálatlan fogpiszkálótörök” című kiadványok mellett az igazi csemegé persze a kínai üveg- és fém fogpiszkálótörökről szóló gyönyörű, színes, exkluzív könyv.

S ha valaki véletlenül megrögzöttön másfelé bolyongana a WWW-n, egészen más irányból is rábukkanhat az NTHCS-ra. A szervezet ugyanis – gyűjtőkörre egy részének okán – tagja a „Történeti Üvegárgyakat Gyűjtők Szövetségének” (Federation of Historical Bottle Collectors, FHBC), amely összegyűjti a kérdés iránt érdeklődők számára száma jöhető Web-oldalakat, úgynevezett „Link menü” segítségével juttatja el a megfelelő helyre a keresőket.

A gyűjtők persze nem véletlenül kaptak az alkalmon, hogy az őket hagyományosan összekötő kommunikációs csatornák mellé beilleszthessék az Internet által nyújtott új lehetőségeket is. Az igazi gyűjtő élete ugyanis sajátos információk térben telik: kollekcijának hiányait nehezen tudja spontán módon megszüntetni, szisztematikusan keresést pedig egyedül a kifejezetten erre a célra létrehozott orgánomok és események (szaklapok, napilapok hirdetési oldalai, rendszeresen szervezett találkozók, kiállítások) tesznek lehetővé. A gyűjtők szervezetei azt biztosítják, hogy a hasonló szenvedélyek rajbíra egymásra találva saját, „zárt” hálózatot hozzanak létre, annak minden előnyével. Egy havonta megjelenő szaklap (mint a Toothpick Bulletin) már elég erős „hálózati csomópont” ahhoz, hogy magas színvonalú információk erőforrásként üzemeljen.

„Ha pártot (mozgalmat) akarok, alapít lapot!” – hangzott a múlt század végén a felhívás. „Ha azt akarod, hogy közösségedről (mozgalmadról, szövetségedről, stb.) mind többen szerezzenek tudomást, és tagjaid között maximális hatékonysággal közlekedjenek az információk, csinálj Web-oldalt” – szólna a mai változat.

De vajon tényleg a jól megszervezett információk háttország teremti a közösséget? Ha ez igaz lenne, akkor részben osztozhatnánk mindazok félelmében, akik a hálózati világtól a hagyományos közösségformák szétesését várják, s a jövő felhasználóját programszerűen figyelmeztetik a „természetes” helyett a

„virtuális” közösségekbe való tagozódás veszélyére. Pedig a hálózati közösség nem ellenfele, ellentéte a természetesnek, sőt... Egyrészt nagyobb eséllyel teremti az adott közösség megismerésére és a hozzájuk való csatlakozásra, másrészt egy információs közmnél támogatja a már meglévő közösségek természetes működését, ami az adott közösség részeként hagyományosan végzett tevékenységre fordított idő és energia csökkentését eredményezi. Az eképpen felszabaduló időt és erőforrásokat természetesen egyaránt lehet fordítani a hagyományos tevékenység még intenzívebb folytatására, vagy más tevékenység végzésére – mindkettő inkább a gazdagítást, mint az elsvárosodás felé mutat. Teljesen megalapozatlannak és félrevezetőnek azok a hisztérikus beszélgetések, amelyek a személyes kapcsolati tér leépülését és „közösségpótlékok” eldörbte kerülését tartják meghatározónak.

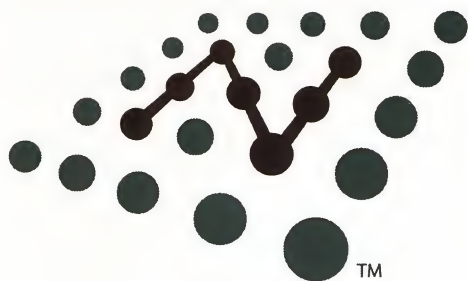
Egy pillanatra ugorjunk vissza kiinduló példánkhoz, a gyűjtőkörhöz, még a Gutenberg-galaxisba. Aki olvasta Ráth-Évst István remek kultúrtörténeti gyűjteménye közül is az egyik legkiválóbbat, A Könyv komédiáját, az emlékezhet a monomániás, lakását az utolsó szegletig könyvvel telezsűfő gyűjtők gyászos históriáira. A gyűjtés alkalmadtán kétségkívül képes patológias szenvedélyé válni, az élet egyéb vonatkozásai közül mindent kiszorítani. Vannak bizony olyan hálózathasználók is, akik elvonási tüneteket produkálnak, ha nem „lőgnak” állandóan a kedvelt levelezőlistáikon, ha nem írják meg a napi E-mail-penzumot. Legnagyobb részük azonban idővel „kigyógyul” ebből, és a hálózati használatát mindinkább a szigorú funkcionalitás kezdi meghatározni. Végül is egyelőre a felhasználó uralkodik az eszközei felett, és nem fordítva. Ahol és amikor könnyebbéget, gyorsabb sikert remél, a hálózaton keresztül tart és terem kapcsolatot. A hálózati „közösségkínálata” ugyanakkor nem lecsesléri a régi formákat, hanem választható lehetőségként kiegészíti, gazdagítja azokat. Ne félünk senkit: sokkal könnyebben megbirkozzunk a hirtelen határtalanlann növekedett kapcsolati tér által kínált lehetőségek értelmes rangsorolásával és szelekciójával, mint a mindennapi lét számtalan korlátja miatt csak töredékesen vagy kis hatásokkal újratemelt közösségi viszonyainkhoz származó feszültségek és problémák feldolgozásával.

Z. Karvalics László

Az idézett Web-oldalak:

<http://www.collectoronline.com/collect/club-NTHCS.html>

<http://www.av.qnet.com/~glassman/info/links.htm>



Novell®

A legjobb út

- a legszélesebb információs csatornához

Novell-megoldások minden Internet-elérésre.

LAN WorkPlace - TCP/IP kliens egyéni felhasználóknak

*LAN WorkGroup - TCP/IP kliens Novell hálózati
felhasználóknak*

*Multiprotocol Router komplett hálózati kapcsolat,
Internet hozzáférés*

*NetWare Connet - távoli hálózati hozzáférés, Internet
kapcsolat, hálózati modemmegosztás*

Web Server - az Ön saját Web-oldalának szolgáltatója

***Válassza a legjobb megoldást,
keresse Novell-viszonteladóinkat***

Keresse viszonteladóinkat!



Walton Networking Kft.

1139 Budapest, Frangepán u. 8-10.
Telefon: 344-3838 Telefax: 344-3834
Walton Szegedi Iroda: 6723 Szeged,
Sándor u. 1. Tel./Fax: (62) 490-424

Európa az amerikaiaké?

A CompuServe, a Sprint után már itt liheg a nyakunkban a Microsoft Network és az America Online is, a „meztelen” Internet-szolgáltatások mellett egyre jobban terjeszkednek az úgynevezett „online-szolgáltatók”, vagyis azok, akik – amellet, hogy manapság már különféle méretű kapukat nyitnak az Internetre is – egy kevésbé hektikus, rendezettebb és talán szűrtebb, válogatottabb információ-tömeget kínálnak előfizetőiknek.



Az elsősorban Amerikából útnak indult világhódítók között – nekünk, európaiaknak – egy újdító színlott a nem egészen két éve alapított, de szolgáltatásait csak tavaly karácsonykor indító Europe Online, amely ezen a sokmenetességű kontinensen szeretne befutni soknyelvű, sokoldalú online-szolgáltatóként.

A világhódítók persze az EOL tulajdonosai között is fellelhetők (Meigher Communications, AT&T, de alapvetően német (Burda, Dr. Schwarz-Schilling), angol (Pearson) és luxemburgi (Luxemburgi Takarékpénztár, Állami Befektetési Bank, Luxempart) befolyás alatt áll a müncheni főhadiszállású cég.

Mit kínál az EOL? Nos, aki ismer a többi online-szolgáltató közül legalább egyet (mondjuk a legutóbbi kalauzban részletesebben is bemutatott CompuServe-t), nem fog meglepődni. Hírek, időjárás-jelentés, kereskedelmi és pénzügyi információk, utazás, sport, továbbképzés, életmód, számítástechnika, szórakozás, adatbankok, kézikönyvek. Egy egyedülálló szolgáltatás például az ALP-NET, ez a világ legnagyobb fordítótirodója, s az elektronikus dokumentumokat gyorsan, szakavatottan lefordíthatjuk velük, bármely nyelvről bármely nyelvre. A szabadidő rovatban belelaphozhatunk a Benetton által támogatott „Colors” magazinba, vagy belehallgathatunk a Sony által szponzorált „Music

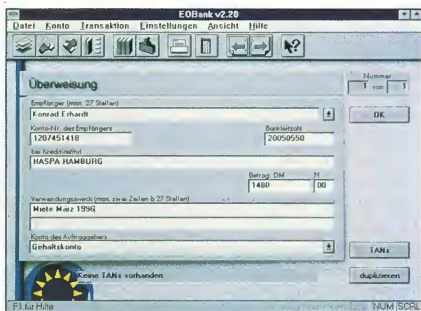
Europe” felvételeibe. Beléphetünk egy nemzetközi sörklubba, de tanulhatunk nyelveket a világhíró Berlitz kurzusokon. S bár Europe Online-ról van szó, azért akkor sem kell más szolgáltatóhoz fordulni, ha San Francisco vagy Washington DC értemei, éjszakai lokáljai közül kell kiválasztani a megfelelőt: ott a City Savvy az Utazás szekción belül, s ez segít. A CeBIT-endebüttalt legújabb slágere „homebanking”; az Europe Online egy sor

pénzügyi tevével megállapodást kötött arról, hogy március 14-től kezdődően az EOL előfizetők átutalási megbízásokat adhatnak, lekérdezhetszámleagegyenlegeket, lekötethetik pénzüket vagy éppen feltörthetik a lekötést.

Az információk kínálata már keveredik ugyan, de végül is ezeket egészítik ki tisztán kommunikációs szolgáltatá-



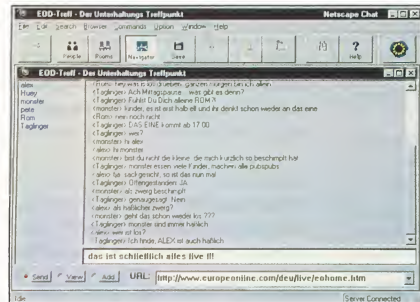
sok, az elektronikus levelezés, a fórumok – amiket itt chatrooms-nak, csevegő szobáknak hívnak. Minden Europe Online előfizető saját honlapot is gyárthat magának, ez egy megabájtig benne van a 7 márkás alapdíjban, amely két óras szabad böngészést kínál, a további órák 4,20-ba kerülnek. Ehhez a legtöbb helyen csupán helyi telefonfartarif kell fizetni, mivel Németországban jelenleg már 135 belépési pontja van az EOL-nak, s azon fardoznak, hogy gyakorlatilag minden körzeten



belül legyen hívószámuk. (A némethez hasonló a luxemburgi díjszabás, 140 LUF alapdíjért két ingyenóra jár, a brit alapdíj kicsit több, 3,95 angol font, ebbe viszont három ingyen óra fér bele, utána 1,85-ért jönnek a plusz órák.) Az új belépők az első hónapra kapnak 10 ajándék órát.

Júniusban indul a francia szolgáltatás is, s akit a további menetrend érdekel, figyelje az EOL honlapját:

<http://www.EuropeOnline.com>



Az árakkal nincs baj

Interjú Fogoly Lajossal, a DataNet Kft. ügyvezető igazgatójával



Legutóbbi „kalauzunkban” Straub Elek, a Matáv vezérigazgatója nyilatkozott a vállalat új szolgáltatásáról, a mamutcég belépése az üzletbe – főleg az árak, és a kék szám miatt – meglehetősen viharkavaró jellegű volt. Ha nem is Matáv-léptéki, de az Internet-szolgáltatások mezőnyében mindenképpen nagyvállalat a DataNet is, és április eleji árbejelentéseikkel (ld. A partnerek... c. cikkünk) ők is felpiszkálták némiképp a piacot.

Első kérdésünk éppen ezért összeköti előző számunkat a mostani bejelentésekkel:

– A Matáv belépésének idején még 30 ezer forintot korlátozlan idejű Internet-hozzáférési havi tarifa most 6 ezerre apadt. Ennyire veszélyesek voltak a Matáv árai, hogy érdemesnek láttátok a februári árszint hatódra lemenni?

– Az árakkal tulajdonképpen nincs baj, világtendencia, hogy az árak lefelé men-

nek. A probléma inkább az, hogy Magyarországon legfeljebb 3.000 fizető felhasználó van, a hasonló árszinten szolgáltató Ausztriában viszont 90.000, az Egyesült Államokban – ha jól tudom – több, mint 7 millió! Ha egy szolgáltatás megindul – ezt mindenki tudja –, akkor a szolgáltatóknak igen nagy induló beruházásai vannak. A DataNet eddig 2,5 millió dollárt fektetett az üzletbe és talán érthető, hogy ezt a pénzt szeretné a befektetőinek minél gyorsabban visszaadni, ezért azután a DataNet nem indulhatott túl alacsony árakkal még akkor sem, ha az alacsony ár elvileg sok előfizetőt szokott vonzani. Amíg nincs elég előfizető, addig a szolgáltatóknak az árat mindig egy kicsit magasabban kell tartania. Mi már a múlt év novemberében elhatároztuk és február 1-től el is kezdtük az árszállítást. Ez az árszökkenés csak véletlenül esett egybe a Matáv szolgáltatói megjelenésével. Amiért a Ma-

táv piaci magatartását némi kritika érte a piacon már tevékenykedő szolgáltatóktól, az nem az ár, hanem a mások számára drágának bizonyuló kék szám, ez az, ami új kihívást jelent. Mi ezzel csak a vidéki belépési pontok gyors szaporításával tudunk versenyezni, jelenleg tíz körzetben és – természetesen – Budapesten már nálunk is csak a helyi hívás díja terheli az előfizetési díjon felül az Internet-használati telefonszámláját.

– Adódik a kérdés, hogy nem szállt-e be a kék szám használatába ott, ahol egyelőre még nincsen helyi node-ok? – Ha a „kék szám”-ot használnánk, akkor átlagosan 30 Ft/perc költséggel kellene számolnunk a vonalhasználatért. A hívók – még a Matáv belépése előtti árakon is – ca. 8 Ft-ot fizettek egy percért, s ezt az árat csökkentettük világpiaci árszintre... Ebben nem csak nekünk, hanem a Matávnak sem nagyon fér be a dolog, kivéve, ha ők a kék szám költségét másként kalkulálják, hiszen ők a helyi és távolsági díj különbségét nem utalják át egy másik vállalatnak... Az is lehet, hogy több budapesti előfizetővel számoltak, mint vidékivel, ami így kompenzálja a vidéki hívások okozta veszteséget.

– Az gyakori jelenség, hogy egy nagy távközlési szolgáltató belép az Internet-piacra közvetlen eladóként?

– Elfőrdül. Ezeknek a belépéseknek pillanatnyi tapasztalata azonban azt mutatja, hogy a nagy telekom-óriások nem szakítottak ki méretükhöz illő részarányt a piacból, a felhasználók a speciális szolgáltatásokat igénylik. A Matáv sok mindennel foglalkozik, az üzleti tevékenységüknek csak egy egészen kis hányadát jelenti az Internet szolgáltatás, így nagyon valószínű, hogy nem tudják majd a felhasználók speciális kívánságait kielégíteni. Nálunk a tevékenységünk javát az Internet szolgáltatás teszi ki, így mi mindent megteszünk még a speciális kívánságok teljesítésére is.

– Maga az Internet-szolgáltatás nem igényel akkora hátteret, olyan forrásokat, amekkorát a Matáv, a Westel 900 vagy akár a DataNet felvonultat. A két távközlési cégről mindenki tudja, hogy valóban csak mellékesen űzi ezt az iparágat, másból élnek. De eredetileg a DataNet sem

A partnerek is saját bőrkörbe viszik a vásárra



A DataNet Kft. április eleji drasztikus árszökkenését bejelentő sajtótájékoztatón azt, hogy miért fordult a cég a saját node-ok telepítésének irányából a franchise rendszer kiépítése felé, Fogoly Lajos igazgató egy anekdotával magyarázza:

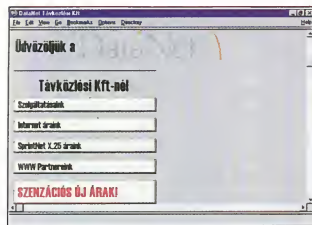
– Korábban valami olyasmit műveltünk, mint amikor a sertés és a tyúk kft-t alapít ham-and-eggs gyártásra... Az hiszem, nem kell kifejeztem, hogy a tyúk – vagy esetünkben szolgáltatásunk dealere – nem egészen ugyanazzal a kockázattal vesz részt a vállalkozásban, mint a disznó...

Így azután a DataNet, amely tavaly év végén már hat megyeszékhelyen – Székesfehérvár, Győr, Pécs, Szeged, Debrecen és Miskolc – rendelkezett saját node-dal, az idén tavasszal újítja partneri kapcsolatokat létesítéssel, így Gyöngyösön, Egerben, Kecskeméten és Veszprémben már helyi partnerek építették ki saját nodejaikat, a DataNet szolgáltatást pedig franchise rendszerben ők nyújtják ezekben a primer körzetekben.

A DataNet úgy véli, hogy a franchise rendszer gyorsított kiépítésével fel tudja nyitni a harcot még a Matáv kínálatában rejlő kék számmal – vagyis, hogy mindenholon helyi tarifával hívható a központi szám – is a versenyt, ha pedig a kék szám nem marad meg (s Fogoly Lajos szerint a Matáv és az e téren hátrányosabb helyzetű szolgáltatók tárgyalásai erre fel vezetnek), akkor a franchise az egyetlen jó stratégia mindenhol mindenki számára elérhetővé tenni az Internetet.

A mindenki számára kifejezés magja az árban rejlik: a DataNet ugyanis áprilistól 6000 forintot havi díjért korlátozlan idejű teljes Internet hozzáférést biztosít előfizetőinek. Van ennél olcsóbb ár is azoknak, akik csak leveleznek, vagy havi három-négy óránál többet nem kalandoznak az Interneten, számukra 1500 Ft a havidíj, 15 forint percdíj mellett.

Fogoly Lajos a szolgáltatás minőségét érintő bejelentést is tett: a jelenleg 128 kbps kapacitást kínáló mholdas SprintLink kapcsolatot rövidesen 256 kbps-re bővítik, ezt a széles adatszámúát egészíti ki az E-bone (Európa) és a H-bone (Magyarország) felé két kapcsolat, mindegyik 64k.



erre az iparágra vonultatott fel dollármilliárdokat...

– A DataNet-et annak idején a Sprint X.25-ös szolgáltatás magyarországi disztribútoraként hozták létre. Ez az üzletágunk megvan és fokozatosan növekszik. Azt azonban látnunk kell, hogy ez a fokozatosan növekvő üzletág a DataNet összárbérvételében mégis fokozatosan csökkenő arányt képvisel. Ennek oka, hogy az Internet bevételeink a hálózati bevételekhez képest jobban növekszik. Természetesen a Sprint X.25-ös szolgáltatást változatlanul fenntartjuk és fejlesztjük. Tesszük ezt azért, mert egyrészt az üzlet nem veszteséges, másrészt ez a szolgáltatás a DataNet arculatához hozzátartozik. De azért hidd el, a professzionális szolgáltatásokhoz kellene a dollármilliók erőforrások, hiszen előbb vagy utóbb az adatsztrádatokat is szélesíteni kell.

– Olyan együttműködések nem képzelhetők el a piaci résztvevők között, hogy egymás kiépített adatsztrádjait tartalékként használják? A Matáv például – ha jól tudom – felajánlotta az Amszterdamig kiépített 2 Mbit/sec-os vonal bérlésének lehetőségét mások számára is...

– Mi jelenleg is már több úton tudunk bekapcsolódni a Hálóba, van tartalékunk, a SprintNet műholdas vonala mellett egy földi vonal Bécshöz és egy másik az akadémiai hálózathoz. Nincs szükség újabb útvonalra, hiszen a bécsi és a washingtoni is bővíthető akár többször 2 Mbps-ig.

– A versenytársak – legalábbis az első pillanatokban úgy tűnt – mumust láttak a Matávban, a Matáv maga úgy vélte, hogy erejére, útvonalára mások is támaszkodhatnak... Most mintha mindegyik végre rádcafolna...

– A végleteket valóban cáfolni kell. Szerintem a Matáv belépésének a legfőbb következménye az lesz, hogy a magyarországi piac letisztul, 2-3 profi Internet szolgáltatónál több nem marad a piacon.

Kovács Győző

De jó nekünk! De, jó nekünk?



A nagyszerű Internet.galaxis kiállítás sajtótájékoztatóján elhangzott, hogy az Internet vonatkozásában csaknem egyenlők az esélyeink az amerikaiakéval.

Ettől nagyon boldog lettem... volna, ha nem jut eszembe néhány apróság, ami azért egy iciri-picirit rontja az esélyeket...

Magyarországon az elmúlt évek valóban látványos előrelépése után is jelenleg száz lakosra 22-23 telefon vonal jut, s ebben a vállalati vonalak is benne vannak. Ugyan közel már a koncessziós szerződésben foglalt határidő, amikor az ország legtöbb helyén fél éven belül kielégítjük az igényeket, de azért még nagyon messze vagyunk az amerikai állapotoktól.

Az Óperencián túl ma már a legtöbb helyen nem gond a 28.8 kbit/s átviteli sebesség. Nálunk – Budapestről Budapestre – egyetlen alkalommal voltam képes fax-modemmel elérni a 14.4 kbit/s sebességet. (Volt olyan is, hogy Budáról Pestre csak az ötödik kísérletre, és akkor is csak 2.4 kbit/s sebességgel, tudtam faxolni.)

Márpedig a vonal igénybevételek időtartama sokkalja meg nálunk a telefonszámla nagyságát. Kisebb sebesség, hosszabb idő.

Na, de lépünk túl a telefonvonalon. Az Internethez kell egy modemmel ellátott

számítógép is. Ezt itthon sem nehéz beszerezni. Igen, de mennyiért? Ha megnézzük az amerikai lapokat, könnyű összehasonlítani, hogy az ezer dolláros konfigurációért itt általában – átfával együtt – közel 200 ezer forintot kell fizetnünk, s mivel a magánemberek nem igényelheti vissza az áfát, ez cca. 40 százalékos plusz.

Na, de mondjuk, hogy telefonunk is van, gépünk is, modemünk is. Indulhatunk!

Az indulás ott általában 10 dollár. Nálunk 2-4000 Ft. A továbbiak ott általában havi 30 dollár az időkorlátozás nélküli díj, 10 MB WWW-, 20 MB FTP-, 10 MB felhasználói lemeztérlet a szerveren, 28.8 kbit/s átviteli sebesség. Üzleti célra havi 60 dollár saját lappal, 10 MB többlettérlettel a szerveren. Nálunk ugyanez forint tízezreket (vagyis dollárszázakat) jelent.

A díjaknak ezzel még nincs vége, hiszen van egy telefonszámla is. Amerikában – ahol helyi hívással el lehet jutni valamelyik szolgáltatóhoz (és sok ilyen hely van) – csak a 35 cent kapcsolási díjat kell hívásonként fizetni. A használat díjmentes. Nálunk néhány perces használat eltelével már többet költöttünk, még éjjel is.

Simonyi Endre

Egy marketer a providerek közt



Nehéz ma pontosan, és főleg magyarul fogalmazni. Ha az ember el akarja kerülni a „provider” szót, akkor szolgáltatót mond, holott ez pontatlan. Hogy mennyire, azt egy sor – főleg vidéki társaság, bizonyíthatja: ők Internet szolgáltatót árulnak, mégsem providerek. Vannak akik a Matáv szolgáltatását árulják, vannak akik másokét. A marketer cé-

gek között akad, aki nem köti tevékenységét székhelyéhez, telephelyéhez (pl. a Kern Kft.) mások – például a TiszaNet Kft. munkatársai – kifejezetten lokális célokat tűztek maguk elé: ők speciál Dél-Magyarország számára szeretnék a magas színvonalú Internet szolgáltatást megteremtteni. Ehhez a Matáv Rt. Internet szolgáltatására, a Zenith Data System által szállított műszaki eszközökre, valamint saját ki-

próbált, jól képzett műszaki gárdájukra kívánnak támaszkodni.

A Matávra azért voksoltak, mert előnyösnek találták, hogy ennél a cégnél az Internet szolgáltatás két összetevője – az Internet hozzáférési pont, valamint az adatátviteli út (vonat) – egy kézben van. Ez a felhasználó részére gyors hálózathozzáférést, és megbízható Internet kiszolgáltatást jelent.

Nem könnyű átláthatóan készíteni, nem csak azért, mert mindenki másképp csomagja „az árut”, hanem azért is, mert ez egy horgász-tenger, állandóan mozog az áramlás. Egy biztos: apály van. Február végén – mutatóvényszámunk idején – az a Maafív dobott egy nagy követ az addiggit állóvízbe, a most szerkesztett tavaszi Internet kalauz lapjátán a DataNet kavarta fel a vizet az s. kodyeket, majd ők követe színe „percekben belül”, az Internet Hunyará, és feltelőköt jönek a

Tavaszi árak

...többiek is, ha mással nem, ifabós akciókkal...

[illegible][illegible]

SZOLGÁLTATÓ	EMAIL	TELJES INTERNET SZOLGÁLTATÁS	WWW.szervert
DinaNet	első az I-csomagban, továbbiak 500 Ft/fő	1500 Ft/hó + 15 Ft/perc vagy 6000 Ft/hó korlátlan idővel	1000 Ft/MB (min. 3 MB)
ELENDER	I-csomagban	Diákoknak 6 óra 2000 Ft/hó; másoknak: 2000 Ft/hó + 2500óra vagy 5000 Ft/hó az első húsz órára majd 250 Ft/óra vagy 15.000 Ft/hó korlátlan idővel. (Grafika nélkül 1000 Ft az első két órára, plusz 250 Ft/óra)	3000 Ft/MB/hó (indulásnál kedvezmény)
E-NET	első az I-csomagban, továbbiak 500 Ft/fő	2000 Ft/hó + 250 Ft/óra vagy 25 óra 4000 Ft/hó + 500 Ft/óra vagy 9000 Ft/hó korlátlan időfelhasználással és ingyenes honlappal	szöveges 2000 Ft/hó; grafikus 5000 Ft/hó
EU-NET *	4000 Ft/hó	4000 Ft/hó + 500 Ft/óra	4000 Ft/MB/hó
Internet Hungary	1200 Ft/hó napi 20 percre, túlhasználat 7 Ft/perc	"felfedező": benne az E-mail szolgáltatásban, csak magyar Web-oldalakkal "szűrőfőző": 3500 Ft/hó napi 20 percre, túlhasználat 7 Ft/perc "kutató": 6000 Ft/hó korlátlan hozzáféréssel.	1000 Ft/A4-es oldal (min. 3 oldal)
ISYS	Helyi hálózat számára: 9000 Ft/hó	Csúcsidőn kívül korlátlan: 9000 Ft/hó; Korlátlan egy gépre: 25000 Ft/hó; Korlátlan hálózatként 38000 Ft/hó	Accounttól függően 1-5 MB ingyenes
Matáv**	800 Ft/hó + 120 Ft/óra + 500 Ft/MB	1 óra 2000 Ft/hó + 240 Ft/óra vagy 24 óra 4000 Ft/hó + 120 Ft/óra vagy 168 óra 10000 Ft/hó + 75 Ft/óra vagy 30000 Ft/hó korlátlan időfelhasználással	3000 Ft/MB/hó
Pronet	I-csomagban	4800 Ft/hó 5 órára + 1 E-mail cím; vagy 10500 Ft/hó 20 órára + 3 PF.; vagy 13700 Ft/hó 35 órára plusz 4 PF vagy 14100 Ft levélnézésre csúcsidőben, korlátlan hozzáféréssel máskor; vagy 15000 Ft korlátlan hozzáféréssel	3000 Ft/hó
StarKingNet	I-csomagban	Bruttó ár: első két óra 2000 Ft/hó + 200 Ft/óra	egyéni előfizetőknek 1 oldal ingyen, egyébként egyedi megbeszélés szerint

(*) Januári árak szerepeltek építés elején az EU-net web-oldalon (**) A kisérleti üzemből - jelenleg - 4000 Ft-ért korlátlanul használható a Net.

(*) Januári árak szerepeltek április elején az EU-net web-oldalakon

*) A kísérleti úszásban – jelenleg – 4000 Ft-ért korlátlanul használható a Net.

A megvalósult álom



Packard Bell™ Computer



CORNER PC
Pentium 75
8 MB EDO RAM
MPEG funkció (CL-GD 5440)
Plug & Play
PCIIDE vezérlők
...sok-sok szoftver
Teljeskörű garancia: 2 év

169.000,-
ÁFA



FORCE

Pentium 166
(upgradelhető 200 MHz-g)
16 MB EDO RAM
Plug & Play
PCIIDE vezérlők
1,6 GB HDD
bővíthetők helye száma: 5
Kártyahelyek száma: 6

399.000,-
ÁFA



SPECTRA

I486 DX475
4 MB RAM
alaplapi vezérlők
color SVGA monitor
aktív hangszórópar
...sok-sok szoftver

177.000,-
ÁFA



NOTEBOOK

Pentium 75
8 MB RAM
color LCD
multimédia elemek
850 MB HDD
...sok-sok szoftver

499.000,-
ÁFA

IFABO akciók termékeinket keresse Partnereinknél!

IFABO
Létezésünk célja a magyarországi és a szomszédos országok piacainak a számítástechnika, a szórakoztatás és a képzés területén a legmagasabb színvonalú szolgáltatások nyújtása.

CD Multimédia Szoftverház Bt. 1137-5083
CD Digitáltechnika A 310-682
CD Orlikon A 310-682
Unicom Bt. 317-322

BUDAPEST:
CD MULTIMÉDIA SZOFTVERHÁZ (1) 153-1898 • HUNIK Kft. (1) 166-6006 • INFOPC Kft. (1) 251-9678 • OMIKRON SZISZ (1) 113-7653 • PROFON Kft. (1) 270-5083
DUNÁN TÚL:
FŐMÉCCOMP Kft. Debrecen (52) 419-571 • KELET COMP Kft. Debrecen (52) 422-114 • DELEVY COMPUTER Kft. Hódmezővásárhely (62) 346-333 •
HQ BYTE Kft. Kecskemét (76) 482-163 • DIT LÁN Kft. Miskolc (46) 412-859 • NET TREUSZERHÁZ Kft. Miskolc (46) 411-412 • CORAL Kft. Salgótarján (62) 317-322 •
KARAKTER Kft. Szolnok (59) 428-607
DUNÁN TÚL:
DIGITÁLTECHNIKA Kft. Győr (86) 314-411 • SÓVIGY INFORMATIKA Kft. Kaposvár (82) 313-711 • HQ BYTE Kft. Nagykanizsa (93) 314-333 •
HQ PONTIER Kft. Pécs (72) 310-682 • HIGH COMPUTER Kft. Pécs (72) 325-688 • NADIN INFORMATIKA Sálók (84) 314-872 • KVANTUM Kft. Szekszárd (74) 319-541
UNICOMP Kft. Székesfehérvár (22) 327-446





INTERNET
HUNGARY

A Média mely megjelenik

- a világ minden országában
- a választott nyelven
- akár naponta új kiadással
- pontosan regisztrált olvasótáborral
- kétirányú kommunikációval.

és még így is olcsóbb, mint a többi.....

InterNETmédia

IFABO B pavilon 6/1 stand

Felfedező 1.200 Ft+Áfa

Szűrőző 3.500 Ft+Áfa

Kutató 6.000 Ft+Áfa

**Hajtson fel velünk
az információs szupersztrádára!**

Csak egy számítógépre és egy telefonvonalra van szüksége, a többi nálunk megtalálja.

Szaktanácsadás

**legjobb feltételek
az első hónap ingyenes**

Kecskemét, Békéscsaba
Győr, Szekszárd, Szombathely

INTERNET Hungary Kft.

Bp. 1027 Csalogány u. 23. • Tel./Fax: 213-20-23

info@hungary.net

Kíváncsi, mit forralunk?

Akkor sincs gáz, ha eddig gőze sem volt a CompuServe-ről.

Az IFABO A/305/C standján és a B pavilon Internet-központjában Ön is betekinthez boszorkánykonyhánkba, a világ legnagyobb információs hálózatának működésébe.

Rágadásul most újra kifőzünk valamit: ha eddig túl nagy falatnak gondolta az előfizetést, érdemes lesz újra megrágnia a dolgot. Április közepétől már nagykanállal is eheti - anélkül, hogy megégetné magát. Ha megjött az étvágya, bővebb információért valamint ingyenes szoftverért keresse a CompuServe Hungary-t a 212-4612-es és 212-0639-es telefonszámon, a 1022 Budapest, Bég u. 3-5. vagy a 71333.2033@compuserve.com címen, bármikor.

CompuServe
Hungary

Összeköti a szellemest a haszonnal.

ELENDER INTERNET

e-mail: info@elender.hu WWW: http://www.elender.hu

Kapcsolt vonali díjsomagjaink:

Nagyszámú részre nem kapcsolt vonalon, nagy sűrűséssel működő kapcsolatokat ajánlunk. Bővebb információért, V-SAF-on, ISDN-en ke-resztül. Az ebből szükséges eszközökről és aktuális árakról kérje részletes tájékoztatótunkat!

ALAP DÍJSOMAG

 A díjsomag, havi előfizetés és a kapcsolattartó díjából is mellett optimálisan kiszolgálja a felhasználókat.

Havi előfiz.: 2.000 Ft+Áfa További kapcsolat díja: 250 Ft+Áfa

KOMBINÁLT DÍJSOMAG

 A díjsomag, havi előfizetés, mely 20 óra ingyenes kapcsolattartást tartalmaz, és a plusz órákért a kapcsolattartó díjából is mellett optimálisan kiszolgálja a nagyobb felhasználókat.

Havi előfiz.: 5.000 Ft+Áfa További kapcsolat díja: 250 Ft+Áfa

EXTRA DÍJSOMAG

 A díjsomag, havi előfizetés és a kapcsolattartó díjából is mellett optimálisan kiszolgálja a felhasználókat.

Havi előfiz.: 15.000 Ft+Áfa

DIÁK DÍJSOMAG

 Csak kizárólag diák felhasználóknak részre igénybe vehető díjsomag, melynek kedvezményes havi előfizetési díja 6 óra ingyenes kapcsolattartást tartalmaz.

Havi előfiz.: 2.000 Ft+Áfa További kapcsolat díja: 250 Ft+Áfa

SHELL DÍJSOMAG

 Az Internet grafikus szolgáltatásai nem elérhetők a díjsomaggal használt részre. Kedvező havi előfizetési díja 2 óra ingyenes kapcsolattartást tartalmaz.

Havi előfiz.: 1.000 Ft+Áfa További kapcsolat díja: 250 Ft+Áfa

Teljes Internet - SLIP PPP (grafikus) - hozzáférést (WWW, Gopher, FTP, Telnet, News, E-mail) valamint szerverünkön 5 MB tárhelyet ajánlunk.

ELENDER COMPUTER

BUDAPEST: VIII. HUNGÁRIA KRT. 8. TEL: 210-3044, 134-5008 BX: 133-4347
IX. FERENC KRT. 16. TEL/FAX: 210-2658 * XIII. CSÁGÓ U. 13. TEL/FAX: 270-3097
DEBRECEN: PIAC U. 57. TEL/FAX: (32) 413-795
SZEGED, MADÁCH U. 15. TEL/FAX: (62) 310-269, SZOMBATHELY: HUNYADI U. 45. TEL/FAX: (94) 336-479
VESZPRÉM, ROTTERDAM U. 15. TEL/FAX: (88) 476-235, PÉCS, KLIMÓ UT. 13. TEL/FAX: (72) 312-920
NYIREHÁZA, NYÍRFA TER 3. TEL/FAX: (42) 403-666, MISKOLC, SZENT ISTVÁN TER. 3. TEL/FAX: (46) 340-860

A tartalomszolgáltatás olyan, mint a lapkiadás



Az Internet Kft. tulajdonosainak, vezetőinek leleménységét dicsérik a cégénél, rájöttek, hogy végső soron a kutyá sem tiltja magának az Internet elnevezésnek a használatát. (Talán még emlékszik valaki, egy időben teljesen más jelleggel magát Internetnek nevezte az AT&T magyarországi képviselete, amely az AT&T nevet is viszonylag rövid ideig viselte, a napokban lett Lucent Technologies. De ez más történet.)

Haragszik is a leleménységért a többi Internet szolgáltató... Persze, mint Bánki Péter ügyvezető igazgató lapunknak elmondta, bizonyos dolgok rosszallására nekik is van okuk: a Matávra mondjuk azért moroghathatnak, mert belépésével, irreális árával megzavarta a piacot, a DataNet-re pedig azért, mert szolgáltatási ajánlatában külön utal arra, hogy mivel akarja elcsúsztatni másoktól azokat, akik ott már előfizetők...

Na, de ilyen a verseny, a „kompetitív upgrade” nem túl elegáns fogalmat (mármint, hogy aki a konkurenciától jön ide, annak nagyon sok minden ingyen jár...) már a szoftveresek kitalálták, az ár is régi fegyver, nem feltétlenül az Internet-szolgáltatók hibáztathatók a dolgokért.

Bár a cég szinte azonnal követte a DataNet példáját a tavaszi árcsökkenéssel, a vezető munkatársak nem hisznek abban, hogy önmagában az Internet „vonali szolgáltatásból” meg lehet élni, szerintük az Internet új piacokat is nyit, ezeket érdemes feltárni, kipróbálni, kiaknázni.

Az Internet Kft. nem egyedül kutakodik a tartalomszolgáltatás táján, a HIX-től az Eurotrendig egy sor cég meg sem próbálta az Internet üzletág másik felét s csak ezzel foglalkozik, és természetesen azok sem mondanak le erről a piacról, akik belevágtak az alapszolgáltatásba is. Ezzel együtt a cég munkatársai bíznak korábbi számítástechnikai tapasztalataikban, s úgy vélik, azok az adatbázisok, szolgáltatáshalmazok, amelyek kiépítése itt már megkezdődött, rendszertechnikailag is messze túllepnek az egyszerű hypertextes kereséseken, tartalmilag pedig olyanok, hogy eséllyel válhatnak rentábilissá. Az egyedi szoftverként megalkotott ingatlan- vagy használati-árcsúpiaci adatbázisokba egyre többen érzik a belépés szükségességét, a kereskedelmi információk közzétételét, az Internet Kft. pedig azzal próbálja elérni az olvasottságot, növelni az érrefelé hajózók táborát, hogy olyan közérdekű információkat is beépít a rendszerbe, amikért ma senki nem fizet, de fontos vagy

érdekes. Barkóczy László marketing igazgatóval meg is egyeztünk abban, hogy ez az egész olyan, mint a lapkiadás: az újsághoz és a Web-sitehoz is kell az olvasottság, s keltenek hirdetőket, akik a kiadványt elttartják. Nem hiába hívják a WWW-t és az újságot is médiumnak, s nem véletlenül mondják „publikációnak”, ha valaki valamit „kiakaszt” a Webre.

Ellentétben a lappal, az újsággal, itt nem a nyomtatott vagy vásárolt példányszám mérhető, hanem az olvasott: egzakt módon megállapítható, hogy mondjuk április másodikán este 10-től reggel 6-ig 18-an voltak kíváncsiak a moziműsorra. Az, hogy ez sok vagy kevés, most nem kérdés, a nagy kérdés, mit lehet kezdeni ezzel a tudással, ezzel az információval, hogyan lehet a szállodákkal, éttermekkel, kölcsönzőkkel úgy megfizettetni ezt a szolgáltatást, hogy ezek a számok akár paraméterként szerepeljenek a tarifa függvényben.

Az Internet Hungary ügyvezetőjénél eltöltött óra nem múlhatott el anélkül, hogy szóba ne kerüljön a Matáv „kék száma”, amivel szemben az Internet Hungary ugyan csak franchise rendszerű országos hálózat kiépítésével védekezik, az ő hálózatukba jelenleg Békéscsabán, Kecskeméten, Szombathelyen és Szekszárdon lehet belépni. A rendszer eredményességét jelzi, hogy 500 ügyfelükből cirka száz vidéki. A következő állomás Győr, azután sorban jönnek a többiek. Mottójuk: a Matáv is, de még a DataNet is, túl nagy ehhez az üzlethez, az Internet szolgáltatás tulajdonképpen az Internet Kft.-nek lett kitalálva.

Ha nem ez lenne a meggyőződésük, nem is lenne szabad csinálniuk...

Beérett az Alma



Bár sokan és sokat dicsérik a Macintosht, amely talán nem csak az asztali DTP terén, hanem a hálózati publikációs szolgáltatásokban is tartja vezető helyét a PC-vel szemben, mégis, az idei tavaszig kellett várni, hogy megérkezzen az első fecske: a Starking Óbuda Apple Center StarkingNet néven megkezdte Internet szolgáltatását.

A rendszer nem homogén: kommunikációs szerverként egy Sun SparcStation 4 funkcionál, de a Web-szerverek Macintoshok, s ugyancsak Macintosh-al rendezik be saját olvasótermüket, ahol az Internet kipróbálható. Természetesen előfizetőként csatlakozni PC-s hardverrel is lehet, de – a similli simile gaudet – elv alapján, és a nekik nyújtott plusz miatt, feltehetően az Apple szerelmesei mindenképpen őket választják majd a szolgáltatók közül.

Egyébként a cég rendkívül erősen kezdett: 2000 forintos induló ára a 200 forintos óradíj mellett nagyon sokakkal összehasonlítható kedvező árnak tűnik még ma is, csak hát ma már viszonyítani kell, még egy hónappal ezelőtt akár abszolút elsősegről is beszélhetünk volna. A belépőkre 16 bejövő vonal vár, vagy 8 ISDN becsatlakozási lehetőség, míg a cég kifelé 128 K- szinkron modemeken keresztül teremt meg az összeköttetést a Datával. Idő- (és pénzátárcsázó) kfmélő megoldásként beépítettek a rendszerbe egy úgynevezett PROXY szerver, amely tárolja az egyszer már lehívott oldalakat, így a népszerű címeink nem kell a tengerentúli kapcsolat megteremtését kívánni, helyből tölthetjük le az információt.

Az is egyedülálló szolgáltatásnak tűnik, hogy az egyéni előfizetők saját honlapjukat ingyen helyezhetik el a cég Web-szerverén.

StarKingNet – az Internet ásza!

Teljes körű Internet-szolgáltatás az első 50 jelentkezőnek 50%-os, 2 000 Ft/hó és 200 Ft/óra bevezető áron. Minden egyedi előfizető ingyenes Web-lapot, telephírcsomagot és saját bejelentkező lapot kap, melyen követheti az Interneten töltött időt, és a fizetendő használati díjat.



StarKingNet
StarKing Óbuda Kft. • StarKingNet
http://www.starkingnet.hu

— 250-4711 —



Javára válik-e a magyar információ-technológiának a Matáv megjelenése a piacon?



Az Internet kalauz legutóbbi (mutatvány) számában olvasható Matáv-riportot a szerkesztő vitaindítónak szánta, s a fő kérdés, amire akkor a Matáv vezérigazgatója természetesen igennel felelt: javára válik-e a magyar információ-technológiának a Matáv megjelenése a piacon?

Az interjú főként az árak kérdését járja körül. Ezen a téren a Matáv – látszólag – áttűrt reformot vitt végbe. Nézzük először ezt a kérdéskört.

Az árak

Az Internet hálózat sajátossága, hogy egy szolgáltató a felhasználóival igyekszik megfizetett infrastruktúrális és üzemeltetési költségeit (ettől üzleti szolgáltató), ezért az árak csökkenése a felhasználói kör bővülésével természetes folyamat. A magyar szolgáltatók esetében az előfizetői kör nagysága még nem érte, nem érhetette el a „kritikus tömeget” – a Matáv kalkulációja tehát kényszerűen antepónálta az árcsökkenést. A szolgáltatók így mérsékeltek díjakat – nem mintha korábban bármilyen extraprofitot könyvelhettek volna el – forrásokat vonva el rendszerük fejlesztésétől, marketing tevékenységüktől.

A felhasználó persze örül, olcsóbb az Internet. De vajon nem veszti-e el éppen a felhasználó a vámon azt, amit nyert a révén? Racionálisan tervezhető felhasználói szám mellett hosszú távon havi 15-20 ezer forinttól nyújtható színvonalas, korlátlan időtartamú szolgáltatás. A Matáv itt ésszerűen járt el: magasan tartotta a rendszert végtelenig terhelő korlátlan előírásnak a díjait, ugyanakkor a kevés szolgáltatást igénybe vevőknek elérhető árat alakított ki.

Az igazi felháborodás tehát nem az árak ellen szól: remélhető, hogy a Matáv – marketing potenciáljának kihasználásával – katalizátora lehet az „Internet-üzemet” terjesztésének, így hamarabb teremthet meg a „finanszírozó tömeget”, a széles felhasználói tábor.

A probléma

Az igazi probléma a „kék szám”-mal van. A kék számnak nincs köze a riportban hangzott „elérési alapstruktúra” meg-

teremtéséhez. Ellenkezőleg: a kék szám egy meglévő, eredendően hangtávítási célú szolgáltatás, melynek igénybevételi költségei függenek a felhasználás helyszínetől. A Matáv részéről értelmezhetetlen az a kijelentés, amely szerint a „kék szám... költségét egy az egyben beépítettük az árainkba”, hiszen könnyen belátható, hogy a kék szám finanszírozása a vidéki hívások túlnyomó többségénél negatív egyenleget kell, hogy eredményezzen: az Internet használati díja a kék szám használata esetén fizetendő helyi díjjal együtt sem teszi ki a távhívás alapdíját. Nem állítható fel olyan – statisztikailag védhető – arány a budapesti és a vidéki felhasználók között, melynek alapján kimutatható volna olyan fővárosi túlsúly, hogy legalább átlagolva finanszírozhatóvá váljon a vidéki és helyi Internet-hívások közti különbözet. A tarifakülönbösg kizárólag a Matáv egyéb (tehát nem Internet-használó) előfizetőinek befizetéseiből finanszírozható.

Az elvárás

Valóban társadalmi érdek, hogy az információhoz való hozzáférés országosan egyenrangú módon legyen biztosítható. A Matáv feladata ebben a kérdésben azonban nem a hanglelt hálózat hozadékaiból történő keresztfinanszírozás, hanem infrastruktúratehermentő nagyvállalatként egy olyan országos adatcélú hálózat létrehozása, amely valamennyi adatszolgáltató által díjazás fejében igénybe vehető. Kizárólag egy ilyen konstrukció teszi lehetővé a vidéki versenyegyenlőséget.

A verseny

A riportalany spekulációnak nevezi a felvetést, mely szerint a Matáv a konkurencia leszorításával hosszabb távon ár-felhajtásra törekszik. Ez vádakat valóban nem, legfeljebb lehetőségként merülhet fel. Az a tény, hogy kizárólag az alaphálózati szolgáltatója képes országosan versenyképes feltételekkel kínálni az információszolgáltatást, magában rejtja a veszélyt, hogy az alaphálózat fenntartója nem lesz érdekelt az adathálózati fejlesztésében, más részről pedig az Internet fenti módon történő finanszírozása hosszabb távon az alapszolgáltatás (telefonhálózat) díjainak drasztikus emelkedését eredményezheti.

A pontatlanságok

Bár nem tartozik a kérdéskör lényegéhez, mégsem mehetünk el szóltanul a riport utolsó kérdésére adott válaszban fellelhető pontatlanságok mellett: a „peering központ”-ot nem a Matáv hozta létre, főleg nem finanszírozta, ez egy társulás, a Matáv pedig a peering szerződésnek csupán egyik résztvevője. Az egyetlen, ami alapot adhat arra, hogy magát rejtélyes okokból „peering szolgáltató”-ként titulálja, az az a tény, hogy a szolgáltatók által létrehozott központnak a Matáv Városház utcai központja ad helyet – természetesen külön díjazás fejében. (Hogy ebben a témában milyen alapon óvja a Matáv a szolgáltatókat az „amerikai szolgáltató”-tól, meg az ő „sajátos stílus”-tól, az még képp érthetetlen.)

A kérdés

A legfőbb kérdés továbbra is nyitva maradt: használ-e a hazai Internet-kultúra fejlesztésének a Matáv részvétele a piac ezen szolgáltatás-orientált, súlyozottan felhasználó-támogatást igénylő területén?

Kóka János Elender Internet

A szerkesztő megjegyzése: Az, hogy a vita folyatódik-e, csak Önökön múlik *Kedves Szolgáltatók és Kedves Olvasók!* Lehet új elemekkel is gazdagítani a témát. Például: használ-e a hazai Internet-kultúra fejlesztésének, hogy a Data-Net a Matáv alá licitál, majd követte őt az Internet Hungary, s már európai vagy dél-amerikai árszinten kínálja a korlátlan hozzáférést? Vagy nem zavarja-e majd össze a piacot az, aki először bemondja az új (még meleg) észak-amerikai adu-árakat? Ott ugyanis nem csak az autósúrdán, hanem az adatsúrdán is olcsóbb a közlekedés, éppen mostandában csökkentek az átlagárak a hazai minimum felére. (Fentebbről már tudom az ellenérvet: ott már megfizették a fejlesztést, hisz milliós a felhasználói kör a legtöbb szolgáltatónál. Ám nem jöhet ide egy amerikai szolgáltató, akinek az első magyar ügyfele a cégnek épp egymillió egyediek partnere?) De vitakozhatunk arról is, hogy illik-e a letölthető, 30 napig kipróbálható szoftvereket regisztráció nélkül felfejtleni a gépünkön... Vagy Önöknek jobb témájuk van? Nosza.



www.digital.hu/chess/polgar.html

Sakk

Polgár Judit Kaszparov nyomában...

Miközben a női világbajnoki címet a középső Polgár lány átengedte nővéreinek, hiszen ő maga inkább a férfiak világbajnokát tekinti ellenfelének, Judit – úgy tűnik – más téren is Kaszparov nyomában jár...

Aki húsvét táján ellátogatott a <http://www.digital.hu/chess/polgar.html> címre, az már bizonyosan tudja, hogy a női világranglista 1. helyezette nem akárkivel mérkőzött meg. Az ellenfél a világ jelenlegi leggyorsabb processzorára épülő számítógépe, a Digital AlphaStation 600-as volt, s ezen egy olyan sakkprogram futott (alkotói Amir Ban és Shay Businsky), amit a – Kaszparov életét is megnehezítő – „Deep Blue” mellett a legjobbként tartanak számon.

A játszmákra a Nap TV stúdiójában került sor, hat játékidőben, játszmaként kétszer 30 perc rapid sakk időtartamban. Amiért a sakk helyet követelt magának magazinunkban, az nem csak amiatt van, hogy legjobb sakkozók (aki egyben a férfibajnok is) négy éve nem játszott ilyhón; nem is csupán az eseményben harmadik helyen benne rejlő informatikai csemege volt választásunk oka, hanem – természetesen – az, hogy a játszmákat az Interneten valós időben lehetett nyomon követni, mégpedig a Digital Magyarország és az InterWare 2001 Kft. szakembereinek a közreműködésével.

A sakk ezúttal valóban játék volt, és nem harc, a manapság már megszokott pénzdi- elmaradt, de a verseny végén Beck György a Digital Equipment Magyarországi Kft. átadott egy számítógépet Polgár Juditnak, hogy ezzel is segítse felkészülését a ranglisták szerint még előtte lévő 7-8 férfi ellen.

Ha valaki utólag sajnálja, hogy nem lát- hatta élőben a meccset, sose keseregjen: má- jusban az InterWare 2001 életre kelti a Pol- gár „sakk-szervert”, amelyen keresztül akár sakkozhatunk is a Polgár-lányokkal. Ez is csak az Interneten keresztül lehetséges: ki- hívhatjuk a világbajnokot.

Hol a pénz?



Ha valaki köztársaságunk költségvetésére kíváncsi, annak az alábbi címet ajánlanánk, ám ott április 7-én 9 órakor ezt találtuk:

Location: <http://www.meh.hu/koltsegv/kvvv.htm>
HTTP/1.0 404 Object Not Found

A kép magáért beszél, mi is így va- gyunk otthon.

Akit egyébként a pénzügyek izgatnak, annak a Magyar Elektronikus Tőzsde Inter- net Hírgyűjteményét ajánljuk figyelmebe: www.metpress.hu

Amikor benézünk, igazi bearish, va- gyis medvehangulat uralkodott a gabona- piacon...

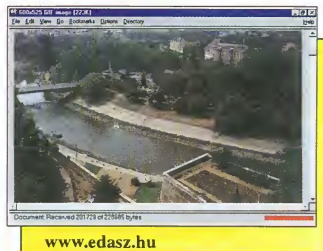
Bár a MET valóban gazdaság-orientá- ciójú elektronikus kiadvány, az ügynökség az Orczán Zsolt kiadással Orczán Csaba ál- tal szerkesztett elektronikus lap a tudo- mány, a politika, a kultúra vagy a sport te- rületéről is begyűjtő és közreadja a híreket.

MAGYAR ELEKTRONIKUS TŐZSDE
**INTERNET
HÍRGYŰJTELEM**

HÍREK A VILÁGBA
HÍREK A VILÁGBÓL

M E T
ISSN 1216-229

www.metpress.hu



www.edasz.hu

Prospektus és Intranet



Tulajdonképpen rejtvenyként is feladhatnánk ezt a képet: hol vagyunk?

Az kevés, hogy Győrben, arra vagyunk kíváncsiak, hol található WWW-könyv a Rába-parti városról?

Nem fogják elhinni: az ÉDÁSZ Rt. hon- lapja mögött, onnan az újdonságok felé ka- nyarodva közelíthetjük meg.

Az Észak-dunántúli Áramszolgáltató Részvénytársaság valóban elegáns, szép, okos, rendezett – angol és magyar nyelvű – prospektust akasztott ki a Hálóra, olyat, amelyet egy közel egymillió ügyfélkörrel rendelkező cégnek illik produkálnia. Ha el- látogatunk hozzájuk, (a magyar változatban most már legjobb esetben is csak 1551- diкént tehetik, az angolban viszont még a 40. hely is kiadó), a lapunkban többször is előforduló Intranet kifejezésre is talál- nánk illusztratív demonstrációt: az ÉDÁSZ Rt. beszállító rendszerének megtekintésé- hez bizony nem vagyunk autorizált felhasz- nálók...

Adatbázis a Weben



Nemcsak az In- tranetnél, vagyis a vállalati belső információk rend- szerek internet-fázisra iga- zításánál merül fel, de ott aztán nagyon: szükség van olyan szoftverekre, ame- lyek a dokumentumok köz- zétételén, egymáshoz ka- pcsolásán túl adatbázisok el- érését is lehetővé teszik.

Az FTP Software Inc. terméke, az Esplanade, az első olyan Windows NT alatt futó Web-szerver, amely erre a szolgáltatásra

képes. Mégpedig nem is akármilyen teljesítmény- nyel: kihasználva a Win- dows NT képességeit, egy- szerre akár 1000 kérést is ki- tud szolgálni.

A szokványos paramé- terek beállításai mellett az Esplanade részletes és ár- nyalt útmutatást vár arról is, hogy az egyes file-ok mennyire bizalmasak, mi- lyen szintű védelemmel kell megakadályozni az il- letéktelen hozzáférést. Az adatbázis biztonságát az is garantálja, hogy a böngé- szőből nem lehet módosíta-

ni az SQL utasításokat, va- gysis a kiválasztásból (SE- LECT) még véletlenül sem lesz törlés (DELETE).

A szoftvercsomagba be- épített Web-riporter a szer- ver aktivitásának elemzé- sére szolgál. Ez a rész ké- pes olyan trükkökre, hogy folyamatosan számolja a bejelentkezések számát, s ez készíti azokat a jelen- téseket, amiket az Intranet- beépülő irodai szoftve- rek – pl. az Excel is felol- vának nekünk, ha szépen megkérjük őket.

Modern idők, modernes hallgatók



Frekvenciánság van. A nemzetközi szerződések miatt évtizedeken keresztül nem lehetett (és a mai napig alig lehet) rádiót indítani. Ki gondolná, hogy az ilyen jellegű problémákra is szellemes választ tud adni az Internet, valódi rádióműsorok terjednek a cyber-térben. Igaz, hogy ma még főképpen amerikai rádióállomások műsorát találhatjuk a Hálón, azokból viszont nagyon sokat! A műsorok vételéhez minimum egy 14400 bps sebességű Internet csatlakozás szük-

séges és a RealAudio szoftver, amelyet a következő címen találunk:

Erről a Web-oldalról elkalandozhatunk létező és cyber-rádiók felé is, merthogy ma már léteznek olyan adók is, amelyek kizárólag az Interneten „sugározzák” műsorukat. Találhatunk speciális adókat, amelyek pl. csak híreket, vagy csak sportközvetítéseket, illetve zenei összeállításokat mutatnak be. De létezik olyan „rádió” is, amely régebbi riportokat ad közre, s válogathatunk: milyen témájú interjú szeretnénk meghallgatni. Sőt, találhatunk kabarérádiót és önjelölt rádiókat is.

A Hálón szörfölgetők néhány hete egy magyar nyelvű rádióadást is hallgathatnak. A Petőfi Rádió számítógépes műsora, a MODEM IDŐK az iNetNetTo oldalain eddig is olvasható volt, ezúttal meg is lehet hallgatni: www.idg.hu/Internetto/cyber/modemido/index.html

A hír méltatása helyett íme, két hallgatói vélemény a műsor elektronikus postaládájából:

„...Még mindig a hatása alatt vagyok a műsorodnak. El sem hiszem, hogy igazi magyar rádióműsört hallottam itt a világ végén. Ha én ezt a magyaroknak holnap elmesélem! Szét fognak pukkadni az irigységtől. A körülményekhez képest érthetően és tisztán jön a hang, zene és tetszik a tartalom. Várom, hogy a lá-

nyunk hazaérjen. Majd bekapcsolom neki a Petőfi Rádiót...” (Kállai Sándor, Florida)

„Meghallgattam a március 21-i adását az Interneten. Nagyon jól lehet venni itt Canberra-ban, igaz talán a telefonvonali miatt nem hangzik minden kristálytiszán. Fel is vettem egy kazettára, hogy még egyszer meghallgassam. Érdeklődve várom további adatait, s közben csodálom, hogy mi lehetséges 1996-ban a technika fejlődésével 20 000 km távolságból!” (Szabó Miklós, Ausztrália)

A cyber-rádió által adott többlet nem csak kilométer-tízezreket jelent. A hangzó anyagot kiélemezhetjük képekkel, kommentárokkal, sőt más Internet oldalakra való hivatkozásokkal is.

Szilágyi Árpád

74774.2440@compuserve.com

Néhány további Internet rádió:

<http://www.abcradionet.com>

<http://www.tstradio.com>

<http://www.cbsradio.com>

<http://www.radiohk.com>



<http://www.realaudio.com>

Cyber C@fék szerte a világban



1994. szeptemberben nyitották meg a világ első Cyber Cafe-ját, vagyis az első olyan nyilvános helyet, ahol a számítógép mellett ülve nem csak az Interneten barangolha-

tunk, hanem közben teázhatunk, olvasgathatunk, beszélgethetünk ismerőseinkkel. A londoni Cyberia Cafe-t több, mint 100.000 ember látogatta meg a megnyitása óta. A szolgáltatás alapja az a tíz 486 típusú multimédiás számítógép, amelyek Windows for Workgroup-ot használva, Etherneten keresztül vannak összekapcsolva, s 2Mb/s bérlet vonalon jutnak ki az EasyNet-hez. Délelőtt 11-től este 10-ig van a nyitvatartás. 1.50 angol font az ára egy kávénak és 2.50-et kell fizetni fél óra PC használatért.

Anglia a maga 55 Internet-kávézójával nagyon előkelő helyet foglal el a mennyiségi rangsorban: az USA-ban 88, Ausztráliában 20, Kanadában 20, Franciaországban 19, Belgiumban 13, Németországban 11, Olaszországban 8, Ázsiában 7, Afrikában és a Közel-Keleten 5, Svájcban 5, Hollan-



A Café Internet bejárata

diában 5, Ausztriában 3, Oroszországban 1, Lengyelországban 1 hasonló kávézó szerepel a nyilvántartásban.

Magyarországon 5 körüli Internet kávézóról tudunk. Az első ilyen jellegű szolgáltatást a Comfort Kft., indította be 1995. december 21-én INTERNET ROCK CAFE néven. Itt fél óra számítógép használat 700 forintba kerül, de az ár tartalmaz egy pohár italt, vagy egy kávé is. Zenehallgatás közben pedig el lehet dönteni, hogy melyik U.S.ROBOTICS, vagy ZYXEL típusú modemét kívánjuk megvásárolni a Kommunikációs Szaküzletben kedvezményes áron. A másik kávézó egy Jazz Klubban üzemel, ebben a Cyber C@féban fél óra

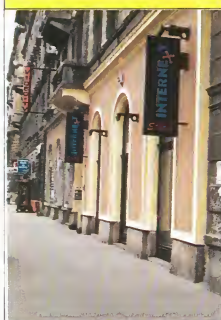
géphasználat 500 forint. Természetesen az államilag támogatott Műszaki Könyvtárban legolcsóbb a szolgáltatás, mindössze 250 forint fél órára.

Az öt „körülí” azért szerepelt a dologban, mert az Internet szolgáltatás – inkább olvasótermi jelleggel – már megvan további két helyen is, kávézóit pedig tulajdonképpen könnyű teremteni. Az egyik a Starking Óbuda Apple Centerben működő Cyber Café, ahol a hozott videoszalag digitalizálásához is segítséget adnak, így mozgóképes levelet küldhetünk a tengeren túlra, a másik a most nyílt József körüti olvasóterem, amely tulajdonosi szinten áll „rokonságban” az egyik Internet-szolgáltatóval, az Elender-rel.

Egy biztos: az ilyen jellegű szolgáltatások gomba módra szaporodni fognak, év végéig Magyarországon legalább 20 kávézó nyújt majd hasonló lehetőséget az Internetre (is) éhező embereknek.

Unyi Gábor

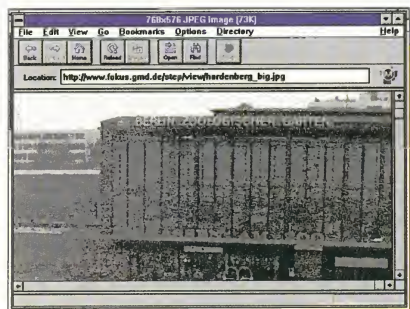
InterneXt olvasóterem a Kőrúton



Kukkolás



Az Internet-en nem csak rögzített információ van, hanem éppen rögzítés alatt álló is, vagyis on line kamerák segítségével lehetünk ott a világ-egy két fantasztikus helyén.



www.fokus.gmd.de/step/view.html

Például beleshetünk a német főváros életébe a berlini állatkert előtt www.fokus.gmd.de/step/view.html vagy hipp-hopp odaprepülhetünk a Niagara vízeséshez fallscam.niagara.com

és a zuhatag partjára épült Sheraton Fallsview szálló tetejéről gyönyörködhetünk a patkó alakban alázóduló víztömegben.



live.net/sandiego

A kamerák többségénél megadott időközönként (például 2 percenként) frissítük fel az állóképet, de kérhetünk videofelvételt is, ha megfelelő gépünk van hozzá.

Kamera áll a San Diego-i öbölben is live.net/sandiego és aki már járt ott (akár élőben) az tudja, hogy ez nem akármilyen hely, Kaliforniában talán csak San Francisco vetekedhet szépségben San Diegoval. A Csendes Óceán mellett az Atlántira is kippilanthatunk, a holland Zandvoort tengerpartjáról

közvetíti a látványt a www.dataplace.nl/dp/pages/foto.htm Mikor bekukkantottunk, esett az eső.

Kinézhetünk a világuurbe is (www.sat-lab.hawaii.edu:80/satlab), a Satellite Oceanography Laboratory rendszeresen frissíti felvételeit.

Sőt. Akinek kedve van, az bekukcskálhat egy oktatási intézmény online WC-jébe is www.combio.caltech.edu/~dliney/toilet/toilet.html ami állítólag igen népszerű volt az elmúlt hetekben... Egyes források szerint nem érdemes lesben ülni, kamu az egész, hiába is várunk bárkire, állókép van a kamera mögött... Mi szeretjük leellenőrizni azokat a helyeket, amiket olvasmányélményeink alapján ajánlunk Önöknek, a WC képének letöltésére azonban

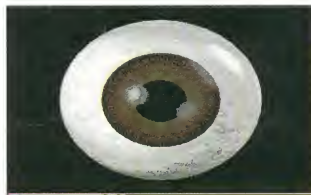
hiába vártunk, vagy már bezárták a „bolto”, vagy állandóan foglalt volt a helyiség, a kereső minden esetre csak kérés, de nem talált...

(De nem csak mi nézünk, néznek ám minket is! Tessék odalapozni a www.wam.umd.edu/~twoflowr/stare2.htm

-re, ott egy nagy szem (macskaszem?) néz farkasszemet velünk, kipróbálhatjuk, hogy ki bírja tovább pislogás nélkül.)



fallscam.niagara.com



wam.umd.edu/~twoflowr/stare2.htm

Barangoljon velünk



A világháló végeláthatatlan. Csak a ma meglévő hálózemek bejárásával évek lehetne eltölteni. És a Web napról-napra elképesztő ütemben bővül, változik... Az a hely, amit tegnap bejártunk, holnapra teljesen más tartalommal, formában jelenhet meg, elköltözhözhet – vagy éppenséggel nyomtalanul eltűnhet.

Reménytelen és értelmetlen vállalkozás az áradó információterengerről mindenre kiterjedő nyomtatott katalógust készíteni. A katalogizálás munkáját átengedjük az online szolgáltatóknak, a keresőgépek fenntartóinak.

Vizsont úgy gondoljuk, a kedves Olvasó szívesen vesz tippeket, mely témában hová érdemes bekukkantani.

Az Internet Kalauz szörfcsapata járja a hálót, s rendszeresen beszámol tapasztalatairól. Ha pedig Ön bukkant háló-gyöngyszemre, vagy netán saját Web-othonába szeretne meghívni bennünket, kedves Olvasó, írjon nekünk – odamegyünk! Bár az alig egy hónap múlva megjelenő NYÁR fedőnévű harmadik számunknál még nem valószűnű, de reméljük, hogy a szeptemberi ŐSZ lapszámnál, illetve a Compfairról rendszeressé váló gyakoribb megjelenésűnkől kezdve meghívásukat már az Internet kalauz honlapján viszonzozhatjuk.

Lapozó



Címgyűjteményünk élén a mostani Hírszörf összeállításunkban megemlíttet cégek koordinátáit adjuk meg, az ottani aláhúzott kék szedés ide, „kapcsol”. Egy magyar esemény és hirdetői kapcsán megjelent ebben a címtárban néhány .hu végű hazai honlap is, reméljük számuk a jövőben csak gyarapodni fog.

Egy kicsit gazdagabb a cégjegyzék, mint a hírblokk. Nem véletlenül. Bízunk benne, hogy olvasóink hasznát veszik ennek a – szándékunk szerint folyamatosan bővülő – nemzetközi „telefonkönyvnek”.

A vállalati lista után majd külön blokkot szentelünk a legnépszerűbb általános online Internet-katalógusoknak. Ezután következik az igazi „Lapozó”: félszáz hálózsem bemutatása.

Témájuk szerint csoportosítottuk a szörf-csapatunk által behajózott kikötőket. Abécé

rendben sorakoznak a témakörök, alattuk aktuális ajánlatainkkal. Arról a hét oldalról, amely mostani expedíciónk során leginkább megnyerte tetszésünket, részletesebb leírást közlünk.

Ezeket a lapokat már csak azért is érdemes felütni, mert mögöttük rejlik rejtvényünk kulcsa.

A rövidség kedvéért a <http://előtagot.elhagyuk> a címek elől – ne felejtjük el begépelni!

Ajánlók adatait lapzártánkkor ellenőriztük, az esetleges eltérésekért azonban felelősséget nem vállalhatunk.

Vitorlát fel! Szerencsés utat!

Cégjegyzék

3M www.mmm.com
Acer www.acer.com
Adobe www.adobe.com
AMD www.amd.com
America Online www.aol.com
Andersen Consulting www.ac.com
Apple www.apple.com

AT&T www.att.com
Autodesk www.autodesk.com
Baan www.baan.com
BPS www.datanet.hu/fiskarskshun
Canon (USA) www.usa.canon.com
Compaq www.compaq.com
Comfort
Compuserve www.compuserve.com
Computer Associates www.cai.com
Cray www.cray.com
Datatronics www.wp.com/dproducts/dtx.html
Dell www.dell.com
Datanet www.datanet.hu
Digital Equipment www.digital.com
EDS www.eds.com
Elender www.elender.hu
Europe Online www.eo.net
Eurotrend www.eurotrend.hu
Fiskars www.fiskarsUPS.com
Fujitsu www.fujitsu.com
Gartner Group www.gartner.com
Hewlett-Packard www.hp.com
Hughes www.hughes.com
IBM www.ibm.com
ICON www.icon.hu
Informix www.informix.com
Intel www.intel.com
Intergraph www.intergraph.com
Internet Hungary www.hungary.net
Intuit www.intuit.com
Kodak www.kodak.com
Lotus www.lotus.com
Macromedia www.macromedia.com
McAfee www.mcafee.com
MCI www.mci.com
Microsoft www.microsoft.com
Microsoft Network www.msn.com
Motorola www.mot.com
Netcom www.netcom.com
Netscape home www.netscape.com
franciál home fr.netscape.com/fr
japánul home jp.netscape.com/ja
németül home de.netscape.com/de
Novell www.novell.com
Oracle www.oracle.com
Packard Bell www.packardbell.com
Prodigy www.prodigy.com
Psion www.psim.com
Rolitron www.rolitron.hu
SAP www.sap.com
Siemens www.siemens.de
Silicon Graphics www.sgi.com
Sony www.sony.com
Sprint www.sprint.com
Starkingnet www.starkingnet.hu
Sun www.sun.com
Symnatec www.symnatec.com
Texas Instruments www.ti.com
Unisys www.unisys.com
Visa International www.visa.com
Westel 900 www.westel900.hu



INTERNET A XX. SZÁZAD KÓDEXE

Az emberi tudás évszázadokon keresztül a kódexekben összpontosult. A XX. század végére az emberiség által felhalmozott ismeretanyag hatalmas információhalmaza az Interneten található. Ez a mindent felölelő világméretű hálózat, a rajta áramló hipermedia dokumentumok mennyisége rohamos gyorsasággal növekszik. Azoknak az igényes üzleti felhasználóknak, akik az információ-szerzés végtelen lehetősége mellett szolgáltatni is szeretnének az Interneten, gondoskodniuk kell meglévő rendszereik hálózati integrálásáról és a hálózat adatvédelméről.

A Rolitron Informatika, mint a hazai számítástechnika egyik élenjárója, az Internethez történő optimális csatlakozási lehetőségek kidolgozását és megvalósítását kínálja partnerei számára. Elvégzi a meglévő vállalati hálózatok és az Internet egymáshoz illesztését. Egyidejűleg kiépíti a firewall gateway rendszert, biztosítja ezzel a hálózatot használó cég abszolút adatvédelmét.

A Rolitron Informatika segítséget nyújt a WWW-en elhelyezendő grafikai, hang- és mozgóképes információk megtervezésében és elkészítésében is.

ROLITRON
INFORMATIKA
A rendszerintegrátor

WWW cím: <http://www.rolitron.hu>

1138 Budapest, Váci út 168/A. Tel.: 270-5120 · Fax: 270-5132

Fontosabb keresőgépek

A2Z a2z.lycos.com
 Alta Vista www.altavista.digital.com
 Excite www.excite.com
 Infoseek Guide guide.infoseek.com
 Lycos www.lycos.com
 Magellan www.mckinley.com
 Point www.point.com
 WebCrawler webcrawler.com
 Yahoo www.yahoo.com



Félszáz oldal a Weben

Bit-térkép



CMP Publications TechWeb
 techweb.cmp.com

A CMP kiadó 16 kiadványának online változata

PC Magazine www.zdnet.com/pcmag

Nálunk a népszerű ez a papírból igencsak vas-kos magazin. Figyelem! A környéken más szaklapok is bukkánhatnak!

PC World www.pcworld.com

Ennek a lapnak magyar változata is van. Itt az amerikai eredetit kaphatjuk vonalvégre. Megint csak érdemes kapcsolatokat után nézni!

Byte www.byte.com

Nemcsak egy byte-ot és nemcsak egy Byte-ot érhetünk el ezen a címen! Visszamenőleg is kereshetünk a folyóirat korábbi számaiban.

Monitor www.vgamonitor.hu

Az Eurotrend Kft. építi a magyar számítástechnikai hírlapság dokkait, az ifabó idején – amely egybeesik a Monitor ötödik születésnapjával – már talán itt is kiköthetünk.

Magyarország legnagyobb

MODEM választéka

34 FÉLE MODEMBŐL VÁLASZTHAT RAKTÁRRÓL

AT&T Paradyne

Discovery

Microcom®

Hayes®

DIALCOM

VISZONTELADÓKNAK IS!

QWERTY
 COMPUTER

1111 Budapest, Barók Béla út 14.
 Tel.: 166-93-77 (4 vonal) • Fax: 185-26-87
 BBS: 266-22-92 Budapest BBS
 Nyitvatartás: Hétfő-Péntek 10-18 óráig

• Internet hozzáférés

- Modemek és faxmodemek
- Kártya, külső, pocket,
- PCMCIA, Internet
- BBS hozzáférés
- GSM Fax, GSM adatátvitel
- Kommunikációs szoftverek
- Szaktanácsadás, tartozékok

2400-tól

28800 baud

Megrendelő

Megrendelem az Internet kalauz 1996-ban megjelenő számait (a *Kiadó* minimálisan hat megjelenést garántál, a valószínű ütemezés: május végén egy nyári szám, szeptemberben egy őszi, a *Compfair*tól rendszeresen minden második szerdán) 600 Ft-ért, s egyben jelzem, hogy az előfizetés lemondásáig folyamatosan szeretném kapni lapot. A hatszáz forintot a megrendelésem nyomán készült számla kézhezvételekor, a mindenkor következő évi előfizetési díjat pedig a decemberi számlázás-kor kiegyenlítem.

.....
 keltezés

.....
 aláírás

A következő évre szóló megrendelést minden év november 30-ig van jogom lemondani (a lap természetesen november elejéig közreadja a következő évi előfizetési díjat), amennyiben nem teszem, hozzájárulok az automatikus meghosszabbításához, és a decemberi számlázáshoz.

.....
 keltezés

.....
 aláírás

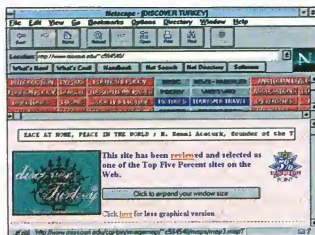
Megrendelő neve:

Postázási cím:

Számlázási cím:

Kérjük, ezt a lapot – kitöltve – postázza el (PRÍM Kft. 1506. Bp. Pf.: 140.) vagy faxolja el (228-3373) a Kiadónak, hogy már a következő számot postázni tudjuk Önnek.

Fedezze fel Törökországot!



www.missouri.edu/~c584540



"Törökországban barangolni annyi, mint helyről-helyre, legendából-legendába, világból-világba vándorolni. Ez a föld volt a világ legnagyobb civilizációi közül tíznek a bölcsője. A hettiták, az asszírok, a görögök, a rómaiak és a bizánciak egyaránt itt hagyták emlékeiket. Erre járt Apolló, Artemisz, a mézesheitei itt töltötte Kleopátra, megfordult erre Szűz Mária, Szent Mária-Magdaléna, Szent János, Mídzász király, Szujsán Sándor, Thálász, a nagy Szulejmán szultán és Naszreddin Hodzsza. Találni-e másutt ennyi tudóst, filozófust, istent, frót, valási és politikai vezetőt?" – igyekszik valóságos utassá faragni virtuális vendégeit minden törökök és turkológiában turkálni törekedők anyaaoldala.

Meg is adnak a lapok az útrakezéshez minden segítséget. Netscape 2.0-ban nézve a képernyő felső részén egy táblázat jelenik meg. Ennek megfelelő rovatára kattintva állíthatjuk a képzeletbeli váltót a keresett vágyára.

Látínalók? Természet, városok, ipar, történelem, művészet és szórakozás? Szállás? Időjárás-öltözködés? Vásárlás a bazárban? Nem gond a döntés annak, aki a világhálónak ezen a pontján jön tisztába a tudnivalókkal. Még arról is eligazítják a lapok a nem igazított, hogyan viselkedjék, ha betér egy mecsetbe.



Börönd



Frankfurti repülőtér
www.frankfurt-airport.de

Akármerre repül a magyar utazó, gyakran kell átszállnia Frankfurt-am-Mainban. Itt először felkészülhet Európa egyik legnagyobb légitársaságaitól: áttekintheti a csatlakozásokat, megtudhatja, hol mit vásárolhat, hogyan juthat be a városba.

Royal Caribbean
www.royalcaribbean.com

Álmaink sétahajókázása varázslatos vizeken. Kár, hogy szöveggel és grafikákkal kell beérnünk – fotók nincsenek. Az árakat viszont közli a cég – csak győzzük kifizetni.



Éjszakai kiruccanas

5th World:Amsterdam
www.euro.net/5thworld

Elmélkedés a sötétben a szellemről, az emberiségről és az emberiségről.

Playboy www.playboy.com

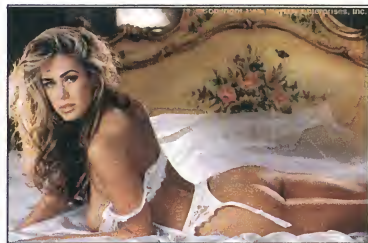
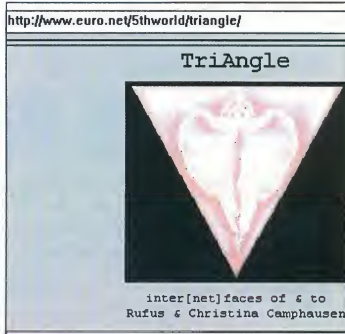
Kivonatos ugyan a vonalas Playboy, de azért itt is szépek a lányok vonalai.

Penthouse
www.penthousemag.com

Annak idején, amikor orosz tanárom megtalálta a pad alatt a Penthouse-t, azt kérdezte: mi abban a jó, ha valaki kívülről nyaloga a lekvárosíveget? Lehet, hogy ezeken az oldalakon megeljük a választ?

Okkult tudományok
www.contrib.andrew.cmu.edu/~shawn/occult.html

Alkímia, asztrológia, tarokk – ami az okkult szóról csak eszünkbe juthat. Kapcsolatok tárháza a tudós oldalakhoz.



Hálóban a kanál, görbítésre vár



Ki ne halott volna érdekes, misztikus történeteket meghajlított kanalakról, előre megjósolt eseményekről, esetleg a telepátiról. Ilyenkor önkéntelenül is Uri Geller jut az eszünkbe, aki már számtalan alkalommal bizonyította képességeit. Kalandozásunkat kezdjük is vele, a világszerte ismert mágus címe:

<http://www.urigeller.com>.

Ez az üzleti jellegű web-oldal érdekes meglepetéseket tartogat számunkra. Uri egy kanál – Interneten keresztül – meghajlítására invitál bennünket, akinek sikerül, 1 millió dollárt kap. Aki ki szeretné próbálni paranormális képességeit, annak mindössze annyi a dolga, hogy 3 fontért regisztráltatja magát. Ezután már láthatóvá válik az „átlátó széf”, amelyben a meghajlítandó – mellesleg fémből készült – kanalat elhelyezték számunkra. Akinek még az idén sikerül a „csoda”, annak Uri otthonában kell újra bizonyítania. Ha egyszerre több ember is képes lenne meghajlítani a kanalat, akkor a



nyereményt a versenyzők között egyenlő arányban osztják el. Arról nincs szó, hogy mi történik, hogyha az Interneten kalandozó egyik médium meghajlítja, a másik pedig ki-egyesesíti a kanalat... (No meg – ez már a szerkesztő megjegyzése – mi van, ha URI szűrszemeivel otthon nézi a kanalat, s ő maga kiigazít minden deformációnak induló folyamatot. Akkor koncentrálnak én nap-estig!)

A másik különlegesség, a STRIKE nevű játék, aminek alapötletétől Uri rejtett vízforgatások és kincsek megtalálásában nyújtott képessége szolgált. Itt 40 eldugott tárgyból kell minél többet megtalálni 20 lépésben. Ha nagyon jók vagyunk, akár a Top20-as listára is felkerülhetünk.

Ha valakinek felmerül a kérdés, hogyan is kezdjen neki a kanálhajlítgatásnak, vagy hogy egyáltalán pont neki érdemes-e ezzel próbálkoznia, annak a válasz: a <http://www.voicenet.com/~mortgale/paranormal.html> címen található.

Ezen a címen lehetjük a teljes eszköztárat azon paranormális képességmérő teszteknek, melyeket otthon, akár egyedül is könnyedén elvégezhetünk.

Ufológiával, asztrológiával és még sok más megmagyarázhatatlan jelenséggel kap-

csolatos információ tölthető le a <http://www.nerdword.com/nw139.html> címről. Azok pedig, akik Uri Geller önéletrajzára, a rádióban és tévében elhangzott nyilatkozataira kíváncsiak, mindenképpen próbálják ki a <http://www.tcom.co.uk/hpnet/> címet. Itt megtudhatjuk azt is, mit gondolnak a tudósok Uri Geller-ről.

Kolma Kornél
koko@goliat.eik.bme.hu

(ezen a címen meg én mondom el, hogy mit gondolok...)



LOKÁLIS SZUPERHÁLÓZAT



© BUENOS DIAS

BYTE®

AZ ELSŐ HAZAI HÁLÓZATÉPÍTŐ CÉG A STRUKTURÁLT KÁBELEZÉSI RENDSZEREK TERVEZÉSÉBEN ÉS KIVITELEZÉSÉBEN. A 10 ÉVES SZAKMAI GYAKORLAT, A KIVÁLÓ ANYAGOK FELHASZNÁLÁSA, A KÜLFÖLDÖN KÉPZETT SZAKEMBERGÁRDÁ MUNKÁJA EREDMÉNYEKÉNT TÖBB MINT 5000 HÁLÓZATUNK MŰKÖDIK HIBÁTLANUL. 10 EV GARANCIÁT VÁLLALUNK. DÍJMENTES SZAKTANÁCSADÁSSAL SZÍVESEN SEGÍTÜNK.

X-BYTE®
SZÁMÍTÁSTECHNIKA
1037 BUDAPEST, HUNGOR U. 55.
TEL: 250-7016, FAX: 250-7024

comFORT

SZOLGÁLTATÓ, KERESKEDELMI ÉS FEJLESZTŐ KFT.
Levélcíme: 1675 Budapest, Postafiók 162
Iroda: 1182 Budapest, Hargita tér 14-15. I. em. Telefon: 294-2050 Fax: 294-2051
Kommunikációs szaküzlet: 1095 Bp., Mester u. 57. Telefon: 216-0050 Fax: 216-0051

Adat / fax modemek



Sportster

A világon a legnagyobb számban eladott modem

Külső és PC kártyás modemek

5 év garanciával !!!

V.32bis - 14.400 bps Adat / Fax / hang

V.34 - 28.800 bps Adat / 14.400 bps Fax átvitel



Courier

Külső és PC kártyás modemek

2 év garanciával !!!

V.34 - 28.800/14.400 Adat/Fax átvitel + Flashprom

! Új V.34 PLUSZ Flash PROM (33.600bps) !

!!! ingyenesen letölthető verzió !!!

USRobotics
The Intelligent Choice in Data Communications

GAMAXNET

GAMAXNET INFORMATIKAI KFT.
H-1122 Bp., Csaba u. 24/a
Tel 214-1408 • Fax 175-3134

Internet Compuserve hozzáférés

Postai engedélyes, Windows'95 kompatibilis faxmodemsalád. Faxmodemek asztali és RACK kivitelben. Modem management, kommunikációs server, multiprotokol router, bridge, multiplexer, stb. ISDN adapterek.

Például:

E-TECH 14 400 bps belső
15 900.- + áfa

E-TECH 19 200 bps zseb
31 900.- + áfa

Gyorsan és biztonságosan
az Információs szupersztrádán!



Discovery

DIALCOM

MODEMEK KFT.

SCI-Modem Kft. Telefon: 270-9020 fax:270-2761



Típusengedélyezett modemek mindenkinek! A magyarországi hálózatra optimalizálva!

Böngészők böngészője

(BrowserWatch)

www.browserwatch.com



Szóval kedves Olvasónk kíváncsi! Kipróbálta a Netscape Navigator, s már betelt a végleges 2.0-s változattal is. Ránta a Microsoft Internet Explorerre. Szeretne valami mást, újat, többet. Hátha más program többet mutat, jobban esik a szemnek, kényelmesebb. Vagy csak egyszerűen nem az a régi, unalomig megszokott bútorarab...

Szeretne valami mást, de mit? Nincs kész a felelet? Akkor egyenesen Önnek találták ki a metaböngészőt, a tallózók tárházát, a hálónézők hálóját – a BrowserWatch elektronikus hírlevelet. A már második évfolyamát taposó cyberkiadvány akkora táblázattal várja látogatóit, hogy abban biztos még a legkényesebb fzlésű szűrőrs is megtalálja a neki tetsző hálószerűséget. Ha megtalálta, menten le is akaszthatja a megfelelő polcra, hiszen a BrowserWatchtól minden elektropikus-hoz vezet kapcsolat.

Persze az oldalakon találunk még egyebet is: híreket és pletykákat a böngészőkről és fejlesztőikről, kiegészítő programmodulok forrását és így tovább.

Alább a márciusi BrowserWatch alapján felsoroljuk a Windows alatt (is) működő hálónézőket.

Aki részletesebb információt, Macintoshon, Unix alatt tűtő szoftvert szeretne, patanjon vonalra!

Megjegyzés: Vigyázat! A címek helyességét nem ellenőriztük, nem jártunk utána annak sem, melyik böngésző ingyenes, s melyikért kell fizetni.

Akkor íme (megint csak [Accent \(Accent Software\)](http://nétlúk.a„BÖNGÉSZŐ BÖNGÉSZDE”:</p>
</div>
<div data-bbox=)

www.accentsoft.com

Chinese, Japanese, and Korean support under any language version of Windows - coming soon!



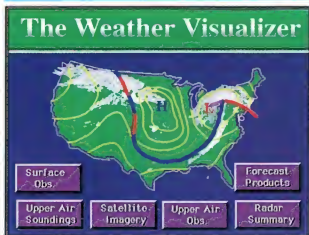
100% Native Web Site browser the Web as your language, even with additional language support for Chinese, Japanese, and Korean. Additional features: gives you WYSIWYG HTML, editing in over 20 languages, even with Japanese and Chinese. Translating HTML to readable source code. The first in any language - even with additional support for Chinese and Japanese.

Ariadna (Amsd)

www.amsd.ru/ariadna/ariadna.htm

(folytatás a 38. oldalon)

Esernyő



Meteorológiai Világszervezet (WMO)
www.wmo.ch:80

Várható időjárás és sok minden más.

Idő(járás)gép (The Weather Visualizer)
cavis.atmos.uiuc.edu/covis/visualizer

Elméletileg igényes szakmai oldalak, műholdas képek az Illioisi Egyetem Légköri tudományok tanszékéről. Kár, hogy csak Amerikáról olvashatni-láthatni részletes e-lőjelreztést.

Étlap

Világ vegetáriánusai, egyesüljete!

www.honors.indiana.edu/~veggie/recipes.cgi

Zöldfalók gyönyörűsége. Receipt, bevásárlólista – egyedül a tűzhely hiányzik. (Vagy lehet, hogy vegetáriánus konyhában nincs rá süfrn szükség?)

Hershey csokoládégyár www.hersheys.com

Amerika legnépszerűbb csokigyártójának hálószerme. Bemutatkozik a cég, elmesélik, hogyan készül a csemege. Az egyik kiskapu csokoládé-szakácskönyvre nyílik!

Le Cordon Bleu

sunsite.unc.edu/expo/restaurant/restaurant.html

Párizs egyik legegénysebb vendéglőjének virtuális asztala. A hét minden napjára más menüt ajánl a cég – persze cyberpincér híján a szakácsremekeket a leírás alapján magunknak kell elkészítenünk.



Gépünk tápláléka



Netscape Navigator és hozzá csatlakozó programmodulok
home.netscape.com/comprod/products/navigator

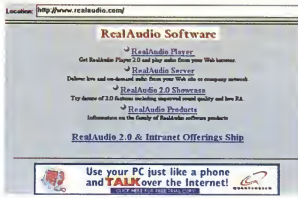
Naponta 45 millió megkeresést regisztrálnak a Netscape szerverei. A látogatók nagy része szoftvert akar letölteni. Most a kezdőknek ajánlott, könnyen kezelhető Navigator 1.2 Personal Edition mellett a hálónéző 2.0-s és Gold 2.0-s változata áll rendelkezésre. Merészebbek kihajózhatnak a bétatesztelés stádiumában lévő Atlas Preview 1-gyel, amely háromdimenziós perspektívát ad, hanghatásokat, videóit és telefont is kezel.

Letölthetünk a címről a Navigatorhoz fejlesztett kiegészítő (add-on) programmodulokat is.

Real Audio

www.realaudio.com/products/player.html

Ha legalább 14,4 kbaudos modemünk van, akár bele is hallgathatunk a hálónál. A hozzá szükséges szoftvert letölthetjük a Real Audiótól. (Ezzel kapcsolatban olvassunk figyelembe ajánljuk még „Modern idők, modern hallgatók” című cikkünk.



(folytatás a 37. oldalról)

Aficionado (Web Surfer Software)

www.blackbird.co.uk/websurfer

Spry Mosaic (Spry) www.spry.com/tools/browsers/generic.html

Alis Multilingual (Alis) www.alis.com/p_net/p_mcp/p_mcp.en.html

Cello (Thomas Bruce) www.law.cornell.edu/cello/celltop.html

Cyberjack (Delrina) www.cyberjack.com

Emacs W3 (William M. Perry) www.cs.indiana.edu/elisp/w3/docs.html

Emissary (Wollongong) www.twg.com

Enhanced Mosaic (Spyglass) www.spyglass.com/index.html

Fountain (Caligari) www.caligari.com

Galahad (Jean van Waterschoot) www.mcs.com/~jvwater/main.html

GWHIS (Quadralay) www.quadralay.com/products/products.html

HotJava (Sun) java.sun.com



I-Comm (Talent Communications) www.best.com/~i-comm/icommm.html

InterGo (TeacherSoft) www.teachersoft.com

Internet Connect (IBM) www.raleigh.ibm.com/icw/icwprod.html

Internet Explorer (Microsoft) www.microsoft.com/windows/ie/explorer.htm

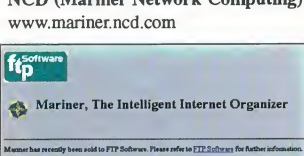
Internet Workhorse n.a. mkn.co.uk/help/system/horse

InternetWorks Booklink/America Online www.booklink.com

Navigator (Netscape) www.netscape.com/home/welcome.html

NaviPress (NaviSoft) www.navisoft.com

NCD (Mariner Network Computing) www.mariner.ncd.com



(folytatás a 39. oldalán)

Gyerekszoba



Barbiemúzeum

silver.ucs.indiana.edu/~jwarf/barbie/html

Rózsaszínben látjuk a világot. Barbie itt, ott, mindenütt.

Kanadai gyereklap

www.onramp.ca/~lowens/107kids.htm

Kiterjedi kapcsolatokat, nemcsak gyerekeknek.

Micimackó kuckója

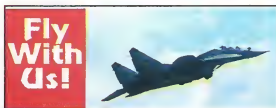
www.public.iastate.edu/~jmlne/pooh.html

A könyvet A.A. Milne írta, az oldalt (csak) névrokona, J. Milne szerkeszti.

Repülj velünk!

vulcan.interedu.com/mig29/mig29

Meghívó gazdag műkedvelő pilótáknak Moszkvába. Jó pénzért kipróbálhatják az orosz légierő gépeit. Hogy ebből mi az érdekes a gyerekeknek? Kérdezzék meg a 8-10-15 éves legénykéket!



Hiúság vására

ELLE

Elle www.ellemag.com

Minden, ami a női szemnek kedves. A francia magazin amerikai kiadása a Weben.

BeautyNet

www.salononline.com/ask.html

Mielőtt fodrászhoz, kozmetikushoz vagy manikűröshöz menne, kedves Olvasónk, térjen be ebbe a szépségszalonto! Nemcsak hölgyeknek!



BeautyNet

Armani boltja

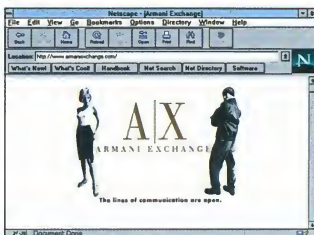
www.armanixchange.com



Nem kell nőnek lenni ahhoz, hogy az ember hallott legyen Giorgio Armaniról, elvégre férfiúi elegancia – és hiúság – is van a világon. Ha azonban nőnek született valaki, akkor a név hallatán megdöbben a szíve. Hogyis ne! A divattervezés ilyen magaslatait kit hagyhatnának hidegen?

„Ruháimat magáénak kell, hogy érezze a viselőjük” – vallja a kreatör. A darabok kitűnnek egyedi szabásukkal és színvilágukkal, szép anyagokkal. Kényelmesekek, divatosak, mégis elérhető árúak.

Ezt már az Armani Exchange (avagy AIX), a cég áruház-láncának Web-vetülete mondja, bízta, hogy állítását könnyen ellenőrizhetjük. hiszen „Kuala Lumpuról



New Yorkig mindenütt van a közelben egy Armani bolt”.

Nos, ebből az látszik, hogy a világháló szemei még mindig Amerikában a legsűrűbb szövésűek. Mert bizony az üzletek listáján az Egyesült Államok-beli címek kívül csak távol-keletiek találunk, európaiakat még mutatóban sem.

No, de az oldalakat akkor is érdemes végiglapozni, ha egyelőre vásárolni nem áll módunkban.

Armaniéknál ugyanolyan mesterien szabják-varrják a Web-lapokat, mint a textilműt. Minden oldal egy-egy, a szöveget is magában foglaló kép, amely akár a Vogue-ból is léphetett volna előnk. Sugarasan szervezett rendszerben sorakoznak egymás mögött a lapok: mindegyikről, bármelyik pontjára kattintunk, a sorban utána következőre jutunk.

Mit mutatnak a képek? Mire az Internet Kalauz TAVASZ száma olvasóink kezébe kerül, Armaniéknál már a nyári kollekció van a kirakatban.

Lapszemle

CNN Interactive www.cnn.com

Számítógépünk monitorán éppoly érdekes, mint a tévéképernyőn. A friss jelentéseket hanganyagok, képek kísérik.

CNN Financial Network www.cnnfn.com

Az üzleti élet a CNN avatott tolmácsolásában.

CRAYON crayon.net

Saját magunk szerkeszthetjük össze újságunkat a világ minden tájának lapjaiból. CRAYON = CREate Your Own Newspaper!

The Times www.the-times.co.uk

A nagy múltú brit lap online kiadása. A regisztráció ingyenes!



(folytatás a 38. oldalról)

NCSA Mosaic (NCSA Illinoisi Egyetem) www.ncsa.uiuc.edu/sdg/software/mosaic/ncsamosaic.html

NetCruiser (NetCom)

www.netcom.com/faq

NetShark (Intercon Systems)

netshark.inter.net/netshark

Opera (Opera Software)

opera.nta.no/opera

Power Browser (Oracle)

www.oracle.com

Pythia (Lanark Technologies)

pythia.com

Quarterdeck Mosaic (Quarterdeck)

www.qdeck.com/qdeck/products/qmosaic

Secure NCSA Mosaic (EIT, RSA & NCSA)

www.commerce.net/software/smosaic

SlipKnot (Peter Brooks)

www.interport.net/slipknot/slipknot.html

Softterm (Plus Softronics)

www.softtronics.com



SuperHighway Access (Frontier Technologies) www.frontiertech.com

Tapestry (Frontier Technologies)

www.frontiertech.com

TCP/Connect II (InterCon)

www.intercon.com

Tiber (Teknema) www.vol.it/volb/

browser.html

UdiWWW (Bernd Richter) www.uni-ulm.de/~richter/udiwww/index.htm

WebSpace (Template Graphics)

www.sd.tgs.com



WebSurfer (NetManage)


www.netmanage.com/netmanage/apps

websurfer.html

WinWeb (TradeWave)

www.einet.net/einet/winweb/

winwebhome.html

A black and white portrait of a young man with dark hair, a mustache, and thick-rimmed glasses. He is smiling and wearing a light-colored collared shirt. The background consists of horizontal wooden slats, possibly from a window shutter.

Microsoft®

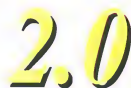
*Magyarország
legsikeresebb
Microsoft®
disztribútora:*



Számalk Rt. Disztribúció

1115 Budapest, Etele út 68. Telefon: 203-0306; Telefax: 203-0367

A mi sikerünk az Ön sikere!



- megnövelt fejlesztői hatékonyság
- alkalmazás-partíciónálás kliens és szerverek között
- MOTIF, Windows és karakteres környezet támogatása
- több mint 20 funkcionálisan kapcsolódó termék:
 - EDI
 - üzleti grafika
 - multimédia
 - CASE
 - VCCM
 - Imaging/Workflow
- kliens futtató környezet majdnem ingyen

dinamikusan skálázható architektúra



maximális teljesítmény



InTeC Hungary Kft.
BAJNOK CENTER

1063 BUDAPEST, BAJNOK U. 13. TEL: 302-3388, FAX 302-3395

Nyári olimpiai játékok, Atlanta

www.atlanta.olympic.org


A centenáriumi olimpiai játékok rendezési jogát az Egyesült Államok-beli Atlanta, a hozzá szükséges információk rendszerek szállítási jogát az IBM nyerte el. Nos, a Kék Óriás mindent megtesz azért, hogy naprakészen tájékoztassa a játékok előtt és alatt azokat, akik most tervezik útjukat, vagy azokat, akik nem jutnak el a lelátókra, s akik tévéképernyőjük helyett – avagy mellett – számítógép-monitorukat nézik. (Persze lehet, hogy a kettő megint nem-sokára ugyanaz lesz, csak éppen egy szintel

magasabban, mint a Commodore 64-esek korában.)

Július 19-től augusztus 4-ig versengenek majd egymással a nemzetek sportolói, de a szervezők – az Atlantai Olimpia-Bizottság (Atlanta Committee for the Olympic Games, ACOG) – és az IBM jóvoltából az RS/6000 hardverre telepített Web-szerver már ma



tengernyi adatból merít. Bemutatkozik Atlanta. Utazási és jegyvásárlási információ, a helyszínek leírása, programok – nem csak a sporteseményeké, hanem a játékokat kísérő művészeti fesztiválé is. Már lobog az olimpiai láng – nyomon követhetjük az útját, megtudhatjuk, melyik szakaszon ki vitte. Bekerülnek az adatbázisba az összesen több, mint tízezer olimpikon személyi adatai. A versenyek idejére pedig élő tudósításra számíthatunk: az eredmények, csapatösszeállítások, hírek, kommentárok, fotók, videók közvetlenül az IBM olimpiai számítástechnikai rendszeréről érkeznek majd.

Kosarat kaptam...

www.nba.com


... és mégis örültem neki. A kosárral együtt ugyanis kosarasok is járnak. Hogyan? A hely, ahová ellátogattam, s ahová a kedves olvasót is invitálok, nem más, mint az amerikai profi kosárlabdázók szövetségének, az NBA-nek a Web-vetülete.

Tény és való: nem tartozom a sportrajongók közé. Nem ülök le meccset nézni vasárnap a tévében, sem a Forma-1-re nem vennék jegyet. De még nekem, a sportbarbárnak is mindig megdobogtatta a szívem, amikor a mozivászon vagy a képernyőn felbukkantak az NBA csapataiban játszó labdarúgók.

Képernyőn? Az előző mondatban automatikus a tévére gondoltam, mikor ezt a szót használtam, pedig most már a számítógép monitorán is előcsalogathatjuk a kétszáz éves legényeket. A cím egyszerű: <http://www.nba.com>.

Nem véletlenül végződik a koordináta .com-ra. Igazán profi és igazán kommersziális helyről van szó. Profi, mert vonzóan és



az üzletről sem feledkeztek meg: betérhetünk a liga cibereboltjába, ahol mindenféle kiegészítőt vásárlással való áldozhatunk a kosárlabda-sport oltárán.

Mi az a rengeteg információ, amit az NBA oldalai kínálnak? A magyar szörfösöket tán kevésbé hozza lázba, hogy megtalálhatjuk az összes kosaras tévéprogram kezdési időpontját. Megkockázatom azt is, hogy kis házakban viszonylag kevesen kíváncsiak a legfrissebb eredményekre, melyik csapat hány kosarat dobott tegnap este, s hol turnézni holnap. Annál érdekesebb lehet viszont a fotó-, mozgókép- és hangarchívum.

Ajtó nyílik mind a 29 NBA együttes anyai oldalára, sőt a brit, a francia, a görög, a német, az olasz és a spanyol mérkőzésekre is. Aki pedig eléggé bízik az angolságában, az bekopcsolhat az nba.com-on folyó online társalgásfolyamba. Elektronok által tolmácsolt kérdéseinkre az óceán túlfeljáról a kosaras égbolt valamelyik csillaga válaszol, így akár Magyarországról bennfentesekké válhatunk a labda virtuálozainak körében. Ha már kellő magabiztossággal mozgunk a kiváltságos kosarasok klubjában, akkor nyugodt lelkiismerettel szavazhatunk is: ki kapja „a hónap legjobb játékosa” címet. Háttha éppen a kedves Olvasó virtuális voksa lesz a döntő...

mikolas@ba.net


Másik megközelítés



Az Internet kalauz első számában – már csak az időbeli egybeesés miatt is – többször utaltunk az Új Alaplapra és a márciusi címlapsztorra, ami történetesen az Internet volt. Ezúttal egy másik számítástechnikai hírlapban fedeztük fel – Németh László szavával élve – a rokongondolkodót, mégpedig a Computer Panorámában. A CP az utóbbi hónapokban egyre határozottabb fordulatot tett az Internet felé, többek között ebben is van a Monitor „Internet kikötők” vagy kalauzunk Web-recenziós rovatához hasonlatos „Kedvenc helyem” írás. Amikor már kézhez vettük Mikolás Zoltán kollégák E-mailét az NBA kosarasairól, akkor lapoztuk bele a CP márciusi számába, s mit tesz Isten, lapjaink recenzensének is ez a téma tetszett meg, s azonban az NBA kimagasló egyéniségének, Michael Jordan-nak honlapját találta meg

<http://miso.wva.com/~hoba/mj.html>,


s innen kalandozott át – hiszen a megfelelő kapocs természetesen itt is fellelhető – az NBA-ra.

A rokongondolkodás egyik bizonyítéka a cikk utolsó szava, amely hálózatsém, s amit a Monitorban is, és itt is igyekszünk színi-maként használni az Internet kikötők mellett, a Web-site, Web-szerver és más hasonló kifejezések helyett. Ezért is voltunk egy kicsit szomorúak a cikk első felében előforduló „otlapp” miatt, ez ellen ugyanis kézzel lábban harcolunk, még ha a honlapot sem érezzük telitalálatnak. Kollégák, ismerősök, olvasók: mit szólnátok a kellően bevezetett, s itt még többletjelentéssel is bíró: CÍMLAP-hoz?



Mozgás!



Liverpool www.connect.org.uk/anfield

Képek, beszámolók a neves brit klub minden meccséről.

Kaiserslautern www.uni-kl.de/fck

Német alapossgággal, angol nyelven felépített szurkoló-lap.

Tenisz Világmagazin
www.xmission.com/~gastown/tennis

Tájékoztató elsősorban profi játékosoknak. Hogy állnak a bajnokságok, ki hol szerepel, milyen versenyek várhatók?

Szörfösök szaklapja www.windsurfer.com

Ezúttal nem hálósörfözésről, hanem szélvitorlázásról van szó. A valódi vizeken egyensúlyozó deszkavitorlázók még a sörfőzítés mesterségében is kikoszorúozhatnak.



Web Múzeum

www.cab.u-szeged.hu/wm (tükör)
sunsite.sut.ac.jp/wm



Márciusban ünnepelte második születésnapját ez a hagyományos művészeti világban típegő-, Web-viszonylatban matuzsálemi korú gyűjtemény.

Alkotója azért kezdte építgetni szabad idejében, mert úgy érezte, több műalkotásra lenne szükség a világhálón, s mert attól tart(ott), hogy egyes nagy cégek ki akarják sajátítani maguknak a művek elektronikus terjesztési jogát.

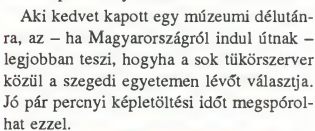
Mára – látogatói adományoknak is köszönhetően – a múzeum sok-sok neves festményt fogadhatott be. Csak néhány festő a katalógusból: Hieronymus Bosch, Botticelli, Bruegel, Caravaggio, Degas, Delacroix, Dürer, Van Gogh, Kandinsky, Klee, Klimt, Leonardo da Vinci, Michelangelo, Mondrian, Monet, Rembrandt, Renoir, Vermeer. Joggal nyerték el a lapok az 1994-es legjobb multimédia-alkalmazási Web-díjat. Az állandóan bővülő tárlatot világszerte hetente 200 ezren keresik fel, 10 millió dokumentumot kikerve.



Nemcsak képekről van szó. A hálózom része az Auditorium, ahol néhány klasszikus zenedarabba hallgathatunk bele. Továbbá, lévén a Web Múzeum központja Párizsban, a hely módot ad arra is, hogy rövid virtuális sétát tegyünk a szegedi fővárosban.

Amikor mi jártunk a múzeumban, az állandó gyűjtemény mellett két speciális kiállítás fogadott: az egyik Cézanne száz festményét, a másik középkori könyvillusztrációkat mutatott be.

Aki kedvet kapott egy múzeumi délutánra, az – ha Magyarországról indul útnak – legjobban teszi, hogyha a sok tükörszerver közül a szegedi egyetlen levőt választja. Jó pár percnyi képletöltési időt megspórolhat ezzel.



Szókép

Elektronikus Művészeti Központ
www.cca.edu

San Franciscóban működik ez az elsőszámú számítógépes grafikára és videotervezésre szakosodott iskola. Az alkotók vonalra bocsátják műveiket.

Shakespeare összes művei
the-tech.mit.edu/shakespeare

Igaz, angolul, de hát így eredeti.



Dalí
wildsau.idv.uni-linz.ac.at/~chris/dali

Végre valami nem Amerikából, hanem Ausztriából: tiszteltetés a – lapot idézve – „nagy ember” emlékének, képekkel. Ugyanitt Jimmy Hendrix anyagot is találhatunk.



Zene a Sonytól

www.sony.com/Music



Nem újság, hogy a Sony NAGYhatalom a szórakoztató ipar, s különösen a zene világában. Lehet, hogy ez a magyarázata, miért volt Navigatorunk csak nagy kezdőbetűvel írtna hajlandó megemlést tenni a fenti címben a Music szót.

Azóta is furszálljuk a dolgot, de a NAGY trükk bevált: szőrfünk végül áttörte a jeget és sikeresen megérteztünk a japán cég (pontosanban amerikai leányvállalata) hangos birodalmába.

Különös menüterkép rajzolódott ki a képernyőnkre. Egy fekete alapon sárga kéz ujjai, vonalai mutatták, merre léphetünk tovább a honlapról.

Bármennyire is tenyérfőzésre vagy -masszázsra emlékeztetett, ahogy a fekete kezét a kurzorral csiklandoztuk, szerencsére untunkat nem valószínűsített, hanem teljesen determinisztikus alapon folytathattuk. Impozáns láték tárult elénk. Az oldalak tartalmazzák a Sony CD-k, kazetták, minilemezek és videók katalógusát (igaz, amerikai azonosító kóddal). Kereshetünk műfaj – alternatív, filmzene, country, jazz, klasszikus,

népzene, pop-rock – szerint, vagy a elődök neve alapján. Ez utóbbiak ábécébe rendezett felsorolása egyébként igencsak terjedelmes. Olyan nevek indítják, mint Claudio Abbado, Louis Armstrong vagy Michael Bolton, s olyanok zárják, mint Bruce Springsteen vagy Bruno Walter.

Van azután a lapokon turnénaptár, ötszázas dallista.

Nemcsak „mindent a szemnek” kínál a Sony: ha megvan a kellő felszerelésünk, belehallgathatunk a hanganyagokba, belekukantathatunk a videoklippekbe. Kezdődhet a szombat esti láz!

Utcák, terek, kapualjak



Az alábbi cikkben apró „fülszövegekkel, adunk meg néhány „utca-házzsámot”, hadd szerezzenek minél több tapasztalatot olvasóink. Nem feltétlenül kell komolyan venni minden szavunkat.

[ftp://www.tic.com/pub/hacker](http://www.tic.com/pub/hacker)

Mit mond a hacker?

Bizonyára hallotték már ezt a szót „hacker”. Az újságokban írtak alapján számítógéppel bűncselekményeket elkövetőknek gondolhatja, őket bárki, bár az elmúlt számunkban az Internet kalauz is megpróbálta némileg árnyaltabbá tenni ezt a képet. Na, de mit szól mindehhez a hacker?. Érdeklő Önt az érintettek álláspontja?

[ftp://www.sq.com](http://www.sq.com)

Magán-web

Készítse el saját magán, céges Web-oldalát! És publikálja Mosaic, Netscape vagy más programmal! A készítés közben mindent megnézhet a leendő vevő által majd látható formában, mert WYSIWYG. Importálhat és konvertálhat Word, WordPerfect, AmiPro és egy sor más fajta szövegszerkesztő által készített fájlt! Beépített és előírvható elem-készlet. A kiterjesztett URL-szerkesztő a hypertext összekapcsolást egyszerűvé teszi. Automatikusán átalakítja az URL-t a Web-szerver katalógus igénye szerint. Úgy használható, mint egy jó szövegszerkesztő (pl. elválasztás ellenőrző, makrók, beépített grafikus szerkesztő a Mosaic és a Netscape által megkívánt forma előállítására). Hyperlink lehetőség más dokumentumok, hang, kép, mozgóképek hozzáférése.

<http://www.primenet.com/~rdmm>

CD-k nagyfiúknak

Vannak felnőtt hálózatelemek bőséggel az Interneten is (olykor emiatt akarják korlátozni a Háló szabadságfokát, s ezen korlátozást akarják korlátozni a Mosaic és a Netscape által megkívánt forma előállítására). Hyperlink lehetőség más dokumentumok, hang, kép, mozgóképek hozzáférése.

vagy legalább tudni akarják, hogy mi a kínálat. Ingyenes katalógust kaphatunk az interaktív játékokról, filmekről.

<http://www.highadv.com>

Utazni akar?

Valóságos utazásban akar részt venni? Netán a Himalájában egy túra-, vagy egy afrikai szafari érdekli? Esetleg a legolcsóbb világkörüli repülőútra készült? Keresse az Around-The-World Airfares and Adventures.

Repülőgépet épít?

Ha van Internet-hozzáférése, nem lehet gond az alkatrészesbeszerzés. De ha Önnek repülőgépyra van, akkor se sokat törje a fejét, forduljon az Aircraft Spruce and Specialty Co.-hoz:

<http://www.aircraft-spruce.com>

Am ha csak a teherautóban szeretné kicserélni a motort, nem kell ilyen „mészire mennie”, mindenféle motorokból nagy a választék az ATK Engines címen

<http://www.atk-engine.com/-atk>

A rendelés ingyenes!! (Sajnos csak az Egyesült Államokban!)

Persze még kényelmesebb (és biztonságosabb), ha nem saját maga rakja össze közlekedési eszközét, hanem megrendeli a

<http://www.carsnet.com>

címen. A CARS (Cyberspace Auto Related Swapmeet) mindenfajta tart. Még egyedi különlegességeket, antik darabokat is.

<http://www.artrock.com>

Rock-poszter

Amennyiben a rock and roll zenészek posztterit gyűjti, a legjobb, amit tehet, ha a világ legnagyobb választékával rendelkező ArtRock Online címéhez fordul

<http://www.aonet.com/chipants>

Intelligens gatyá

„Kényelmes és intelligens nadrág férfiaknak és nőknek” a ChiPants ajánlata.

Vegyen egy nadrágot, és azután gyorsan ossza meg velünk az intelligens gatyá titkát...

Simonyi Endre

1996. TAVASZ

Rejtvény

?

Legutóbbi rejtvényünkben egyszerű kérdéstünk, hol van rejtvény a magyar Web-oldalakon. A határidő még nem járt le, de meg is hosszabbítjuk jelen lapszámunk rejtvényfejtési határidejéig, május 31-ig, hadd nyerjenek minél többen.

Új rejtvényünk nem ilyen könnyű, de aki azért olvassa a b@rangolás rovatunkat, hogy barangoljon, az beérhet a célba. Hét olyan Web-helyről.

amiről kicsit részletesebben írtunk, kimásoltuk egy-egy ott szereplő ember – illetve egy esetben egy karikatúráfigura – képét.

Rejtvényünk megfejtéséhez először is el kell hajózni a hét kikötőbe, meg kell keresni a képeket, mert csak így derül ki, hogy kit is ábrázolnak. Egyik személy sem a honlapon tűnik fel: mélyebbre kell ásni utánuk a lapok hierarchiájába.

Lehet, hogy egy-két arc már most, ránézésre felismerhető, ámde a megfejtéshez mind a hét névre szükség van.

Azért adunk egy könnyítést: megelégsszünk a vezetéknevekkel. Arózsaszín rajzleányzó itt is kivétel – neki csak keresztneve van.

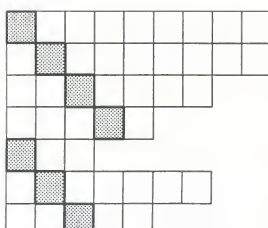
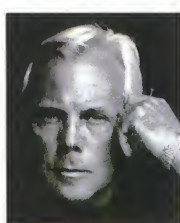
Ha együtt vannak a nevek, írja őket a négyzetlátsba ábécérendben egymás alá! A nevek betűire alapozva két kérdésre várunk választ.

Olvassa ki a rács két bejelölt átlós vonalát fentről lefelé, balról jobbra haladva!

Az első vonalból egy négy-, a másodikból egy hárombetűs szót kap. A négybetűs szó egy vállalat rövid neve, de nem azé, amelyikre gondolt!

Tegye elé a szokásos www. előtagot, mögé a .com utótagot, s nézzen utána a világhálón, hogyan hívják pontosan a céget, illetve – ami ebből már kiderül –, hogy mivel foglalkozik! A második vonal hárombetűs szava egy nemzetközi szervezet neve. Mi a szervezet Web címe?

Beküldendő tehát egy cég teljes neve és egy szervezet hálócíme. Megfejtéseiket május 31-ig adják fel hagyományos vagy elektronikus postán a kiadónak. A megfejtők között a megtalált cégre jellemző ajándékot sorsolunk ki.



Ki mondta?

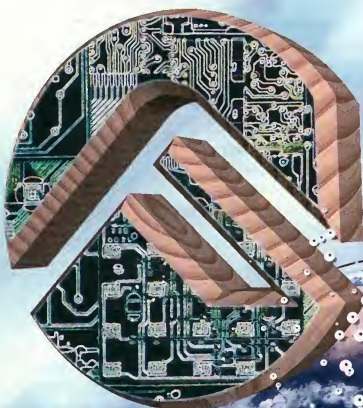
- Ennek a „telefonnak” túl sok a fogyatékosága ahhoz, hogy kommunikációs eszközként komolyan szóba jöhhessen. A készülék számunkra értéktelen.
 - Amit fel lehetett találni, azt már feltalálták.
 - Azt hiszem, világviszonylatban nemigen lehet őt számítógépnél többet eladni.
 - Lehet, hogy a jövőben a számítógépek súlya másfél tonna alá csökkenhet.
 - OK, mikroprocesszor. De minek?
 - Miért is akarna bárki otthonra számítógépet?
 - 640 kilobyte mindenkinek elég kell, hogy legyen.
- Hogy mindennek mi köze a hálózathoz? Vessen egy pillantást h@hota rovatunk harmadik képére.

- Megfejtések:
- Vállalati feljegyzés a Western Unionnál, 1876
 - Charles H. Duell, az Egyesült Államok szabadalmi hivatalának vezetője, 1899
 - Thomas Watson IBM-előnök, 1943
 - Az amerikai Popular Mechanics c. folyóirat cikke, 1949
 - Egy IBM-mémók, 1968
 - Ken Olson DEC-alapító-elnök, 1977
 - Bill Gates Microsoft-alapító-elnök, 1981

COMPFAR 96

9. Nemzetközi Számítástechnikai
és Telekommunikációs
Szakkiállítás és Vásár
1996. október 22-26.

Budapesti Nemzetközi
Vásárközpont



COMPFAR



Design: Service D Studio

Internet és a Compfair-en
Együtt a Földön, külön-külön is otthon van
A Compfair a világ legnagyobb számítástechnikai és telekommunikációs
szakkiállításának és vásárának a magyarországi kiadásaként kerül megrendezésre.



COMPEXPO Számítástechnikai, Rendezvényszervező és Kereskedelmi Kft.
1053 Budapest, Kálvin tér 5. Tel.: 117-6760 Fax: 117-0436

Hírszörf

(folytatás a 11. oldalról)

forgalmazók eddig attól tartottak, hogy a **Microsoft Network** kiszorítja majd őket az üzletből, a szoftverháznál azonban megnyugtatták őket, mondván: közvetlenül végfelhasználónak nem adnak el terméket, csak elektronikus szoftverdisztribúciót (ESD-t) terveznek.

Reményeik szerint jövőre már a vonalakról folyik be a cég árbevételének 5 százaléka.

Web Serverje alatt, az Oracle 7-es adatbázis-kezelő társaságában futó WWW-alkalmazásokat mutatott be az **Oracle**. A Web Employees, a Web Customers és a Web Supplier a vállalati dolgozókat köti össze – Intraneten keresztül – egymással és – az Interneten keresztül – külső ügyfelekkel. Az egyenként és szerverenként 25 ezer dollárba kerülő programok kedvencei a Javát értő böngészők, de nem vetik meg a HTML-es hálónézőket sem.

A modemhíreket sem kerülhetjük el, még ha ezek szakmaibbnak tűnnek is a piaci információknál, az Internetnek ugyanis a modem ugyanolyan alapfelszerelése, mint a böngésző program. A **Datatrónica** cég Discovery márkanevű modemsalójának két új tagja elsősorban a túlóladalon, vagyis a szolgáltatók oldalán lehet keresett termék, tulajdonságai túlmutatnak a felhasználók igényein.

A Discovery 2814 AR szekrénybe építhető (ügyvezetett rack-os kivitelű), és a szolgáltató dönti el – a bejövő vonalak függvényében –, hogy hányat épít egymás mellé (egy rack-be 16 fér), míg a Discovery 2814 RU különlegessége, hogy egy asztali dobozban 4-darab V.34-es (28,8 bps) modem található. Ez a változat a szülő modemek és a rack-es változatok közötti írt hivatott kitölteni, főleg kisebb szolgáltatók részére találják ki ezt az eredeti megoldást.

A rack-es kivitelű változatnál a faxmodemkártyák és a rack homloklapjáról, menüből programozhatóak, akár működés közben módosítani lehet az egyes beállításokat. Az egyik kártya beállítása egyszerűen letölthető a többire is. A rack-es Discovery saját MMS menedzsmentjével egyidejűleg 254 rack egység, vagyis összesen

4064 modemkártya működését lehet ellenőrizni.

Java nyelvű vírusirtón dolgoznak a **Symantec**-nél. Azért fogtak a fejlesztésbe, mert bár eddig nem találtak Java kórkódot, bármikor felütheti a fejét egy ilyen fertőzős.

Aki biztonságban akarja tudni magát, annak olyan fogalmakkal is meg kell ismerkednie, mint „firewall”, vagyis a saját rendszert az Információs Óceán hullámvéréseitől védő gát. (Akinak a tűzfal nem a plakátfestők álmainak netovábbjaként meredező csupasz vakolatot, hanem a tűz továbbterjedését gátló elválasztó falat jelent, az fordíthatja szó szerint is.)

A megismerkedést megkönnyítendő, az **ICON** április 30-án a Bajcsy International Trade Centerben a biztonságos Internetről rendez szeminariumot és termékbemutatót, ahol bemutatja a Trusted Information Systems Gauntlet Internet Firewall szoftvert.

Az Ebola-vész idején nem győztek a tévériporterek figyelmeztetni bennünket arra, hogy a fertőzött területek repülővel közelebb vannak hozzánk, mint München autóval, vagyis ma már egy járványt nagyon nehéz lokálisnak tekinteni. Nos, a számítástechnika nagyjai azt mondják, hogy az Internet ugyanaz a gépi vírusok számára, mint ami a repülőgép a biológiai vírus számára. Vagyis a veszély nagy.

A hagyományos vakcinák nem mindig segítenek, de a hagyományos vakcinagyártók talán igen. Minden esetre a **McAfee** a Pegasus mail-re, és néhány általánosan használt böngészőre **NetScape** Navigator, Spy Mosaic, Spylights Web) már elkészítette (a **Microsoft** Internet Explorerre most készíti) a **WebScan** vírusellenőrzőjét, amely minden letöltés esetén először egy körülbástyázott karanténban tárolja el a .zip, .exe, .arj, .arc, .doc file-okat, és még mielőtt helyére engedné a jövővényt, megmota, nincs e nála robbanószer.



Az első magyar Internet magazin. Ősztől vélhetően kétheti folyóirat

Főszerkesztő:

Vértes János Andor
vertes@prim.hu

Társzerkesztő:

Mikolás Zoltán
mikolas@ba.net

Tervezőszerkesztő:

Henger Attila
henger@prim.hu

Kiadja:

PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest,
Hunyadi Mátyás u. 32.

Felelős vezető:

Szabó Hédy
szabo@prim.hu

Tel.: 228-3372, 228-3374
Fax: 228-3373

Mobil: 20-343077, 20-343078
E-mail: ikalauz@prim.hu
1506 Budapest, Pf.: 140.

Előfizetési díj egy évre: 2.200 Ft
Megrendelhető:
a Kiadónál levélben vagy faxon.

Hirdetésfelvétel: a Kiadónál.

Reklám-marketing:

Henger Ágnes
henger@prim.hu

Nyomja:

Regia Rex Nyomda
Felelős vezető: Kiss Ferenc
Székesfehérvár,
Seregélyesi út 113.
Tel: (22) 328-505



a Mágnes multimédiás műsora.

1996 február 21-i adás hanganyaga:

RA Bevezetés
Ripport Reich Istvánról
Infomán sorozat
Clinton, Clinton, Clinton
Fekete leonok - Klíma Dénes
Fekete WERNER TIT
Mentő - A Budapesti Építésmérési Hivatalnál
Műsorvezető-szerkesztő: Szilágyi Árpád

Vendégségben



A CompuServe világhálózat virtuális konferenciatermébe időről időre nagy száratok és neves vendégeket hívnak. Az előre meghirdetett időpontban be kell lépni az erre a célra létrehozott „beszélgető szobába” (GO CONVENTION) és itt feltehetjük a kérdéseinket a világsztárnak, aki feltehetően a világnak egészen más tájékán ül a számítógép előtt. Vendégeskedett már ebben a konferenciaközpontban Mick Jagger és Michael Jackson is. A MODÉM IDŐK megszervezett egy konferenciát Sztevanovity Zorannal, aki az adás közben „saját kezűleg” írta a válaszokat.

Ezzel a vendégséggel, és a MODÉM IDŐK más riportjaival a Petőfi Rádió rendszeresen vendégeskedni fog lapunkban, a következő számunktól kezdve, vagyis az elhangzott riportokat most már nem csak az Internet, hanem a papír is megőrzi. (Mi pedig cserébe néhanapján a Petőfi Rádióban vendégeskedünk, ez a PR (Petőfi Rádiós) tevékenység igazán beillik PR munkánkba.

TV3

Hasonló együttműködési megállapodást kötöttünk a TV3-mal, ahol – amennyiben ezt az Internet kedvelői még nem vették volna észre – minden kedden este fél kilenckor van egy Internet-negyedóra, amit késő este az adás végén megismételnek. Az eddigi adásokban voltunk már vitapartnerek, bemutathattuk lapunkat, s megkezdtük képes barangolásunkat, vagyis a lapunk lényegét jelentő „kalauzolás” élőben is műveljük.

Nem csak magunk miatt invitáljuk olvasóinkat ehhez a műsorhoz szívesen, hanem azért is, mert a TV3 Internet-negyedóra éppúgy a praktikum oldaláról közelít az Internethez, mint mi szeretnénk, sok olyan jótanács hangzik el a műsorban, amit akár a kezdőknek is figyelmébe ajánlhatunk. Emellett a gyakorlati böngészők is megfigyelték a legfrissebb híreket, megismerkedhetnek a legújabb szolgáltatásokkal, képet kaphatnak az új szoftverekről, hardverekről, honlapokról

Tippek-trükkök

Halló, Internet? A shanghai nénikémet kérném...



Nem tudjuk, hogy a Matáv (vagy a helyi koncessziós társaság) mit fog szólni ahhoz, ha belendül az Interneten történő telefonálgatás, de ez bennünket – miképp az amerikai internetes telefonátokat az amerikai telefonátársaságok tiltakozása – vajmi keveset érdekel. Ha helyi hívás díjáról felhívhatjuk a shanghai nénikémet, akkor mindaddig, amíg erre műszaki lehetőség van, felhívjuk, ha a telefonátársaságok a fejük tetejére állnak, akkor is.

Márpedig műszaki lehetőség egyelőre – és most már – van.

Kezdetben vala az E-mail, ez lényegében a poste restante levelezés: beszélgetőpartnereinket a saját levelezésládjájában várja a mi üzenetünk, addig, amíg jelszavával ki nem nyitja azt.

Az IRC (Internet Relay Chat) már on-line csévegesre ad módot, vagyis egy megbeszélő időben egyszerre vagyunk benn egy fórumon, s egy ablakba beírunk egy üzenetet, amit a másik oldalon szinte egyezőtűlge elolvasnak, és már válaszolnak is.

Na, de minek is firkáljunk, amikor ma már egy középkategóriájú számítógépben is van hangkártya, ezek a gépek a hangot digitálizálva ugyanúgy file-ban rögzítik a mervelvizezben, mint a leveleket, miért is ne lehetne ezeket a hangfile-okat beküldeni a mi szolgáltatóinkhoz, onnan ez menne át az amerikai szolgáltatóhoz, onnan pedig ezt venné ki beszélgetőpartnereink. (Később pedig – ugyanígy – akár videotelefonnak is használhatjuk kamerás PC-nket, s megint csak egy helyi hívás árátért...)

Az IRC-s technológiában benne van a dolog szépségihíja is, szó sincs egyidejűségről, de a késleltetés mégsem annyira, mintha postán küldenénk egy kezettől, s végül online beszélgethetünk, a saját hangunkon, s élvezhetjük beszélgetőpartnereink hangját is. (Egyébként ma már van olyan szoftver is, amivel direktben választhatjuk ki beszélgetőpartnereinket, nem egy egész fórummal kell csévegnünk.) Hogy a késleltetés minél kisebb legyen, célszerű gyors modemet és gyors gépet használnunk erre a célra, s esetleg olyan szolgáltatót, amely széles nyomsváú utat épített ki magának Amerikába, Európába, vagy ahova kell.

A dologhoz persze kell szoftver, de ez nem dolog, ma már több public domain, és shareware szoftver is rendelkezésre áll az Interneten keresztüli beszélgetésekhez.

A beszélgetés nem csak a fentebb említett kényszerű adatátviteli idő, hanem a leg-

több, mostanában forgalomban lévő hangkártyák korlátozottsága miatt is általában csak fél-duplex üzemmódban működik – vagyis egyszerre csak egyvalaki beszélhet. Azonban ha egy profi berendezésre áldozunk, vagy egyszerre két kártyát tudunk beszerezni a gépbe, duplex üzemmódban is lehet beszélgetni – vagyis éjszaka, gyors átviteli csatornák mellett, akár a szavába is vágathatunk partnereinknek.

Az Internet Voice az első között jelent meg, és az IRC-t használja a beszélgetések lebonyolítására. Hasonlóan a szöveges csévegeshez, itt is egyszerre több emberrel beszélgethetünk, véletlenszerűen, vagy általunk kiválasztva a partnereket. A Telescape által gyártott TS Intercom azonban már kétszemélyes kommunikációs szoftver. Itt nem lehet véletlenszerűen kiválasztani a partnert, konkrétan meg kell határozni, kivel szeretnénk csévegni.

Na, de kivel csévegjünk, kinek van még ilyen szoftvere? Ezt a kérdést a Quarterdeck is feltette magának, ezért mindjárt két licenccel ad a WebTalk nevű szoftverhez, vagyis legalisan küldhetünk egy másolatot a már említett shanghai nagynénikének, és máris beszélgethetünk vele.

A fenti szoftverekhez legkönnyebben az Interneten keresztül juthatunk hozzá, ha letöltjük az alábbi címekről: ne feledjük a http://-t a cím elé beírni.

Varga Zsigmond

Internet Phone

www.vocaltec.com

Cyberphone

magenta.com/cyberphone

Quarterdeck WebTalk

arachnid.qdeck.com/qdeck/products/webtalk/

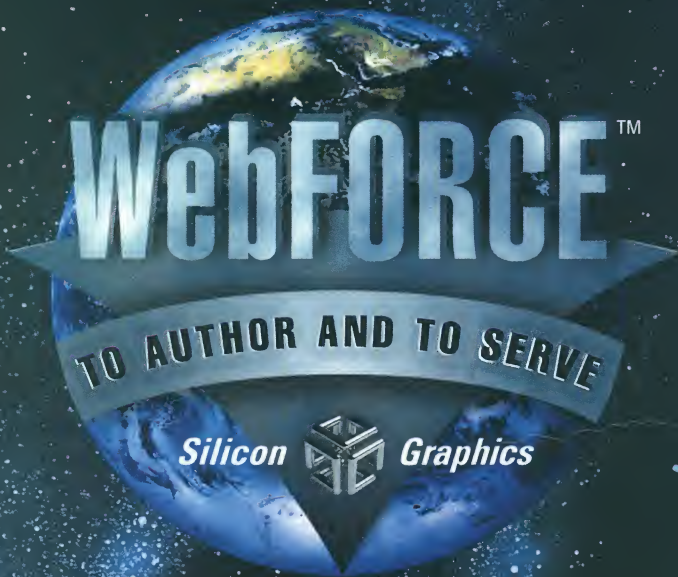
TSintercom.com

www.telescape.com

Webphone.com



**Megfelelő eszközökkel
hat nap alatt egy egész világ teremthető**



Tekintse meg a Silicon Graphics Web fejlesztő eszközeinek és szervereinek előadásával egybekötött termékbemutatóját

1996. május 10-én pénteken 2 órakor
a Thermál Hotel Hélia Báltermében (Bp. XIII., Kárpát u. 62-64)

Bővebb információ: Silicon Graphics, tel: 209-0830, <http://www.sgi.com>,
info@budapest.sgi.com

Silicon Surf • Cosmo • WebMagic • WebSpace • IntranetJunction • VRML



Az olvasóé a szó



E-mail oldal



Tisztelt PRÍM Kft.!

– vagy inkább, ahogy szokás erre felé: szervizstok!

Néhány hónappal ezelőtt arra panaszkodtam egyik ismerősömnek, hogy nincs normális, színes, igényes újság a Hálózatot használnak...

A minap kimentem a Kongresszusi Központba, hogy megnézzem mégis milyen a kínálat hálójában... s mit látnak szemem: INTERNET kalauz.

Átfutarkodtam a tömegben, s már meg is kaparintottam egy ingyenes mutatóványszámot. Nem állhattam meg, hogy rögtön bele ne lapozzak... végre egy normális, kellemes, jó stílusban megírt lapot tartok a kezemben.

S ami a legszebb: Nem „a nagy Internet, ami 1xxx-ben az Arpanet...” című könyvközmön kijövő szöveget olvasom. Hanem olyan emberek írásait, akik már jártak komolyabban a Hálón belül.

Szóval, tetszik. S bár nem tudom még, hogy hol lehetne megvenni, de remélem, megírtjátok!

Nos, ami tetszett:

– a „szakmai” hozzáértés

– a kevés reklámdoldal

– a szolgáltatók bemutatása

– az új, érdekes WWW címek

– az, hogy a cikkre rögtön reflektálhatok E-mailen keresztül, mert a szerzőnek van elérése

– a cégjegyzék

– az abszurd „ottlap” stb. elleni állásfoglalásokat (én a honlapot támogatom)

Nos, ami nem tetszett:

– a csak WWW-s cikkek (létezik más is az Internetben, ráadásul a leg-többünk csak a munkahelyen v. az iskolájában tud webezni, mert méreg drága és lassú – főleg kapcsolt vonalon keresztül)

Javaslataim (remélem, nem értitek félre):

– jó listák rövid leközlése (pl. a HIX, PEPSI-qpakolok)

– magyar NET-es újságok címjegyzéke. (Egy időben megpróbáltam összeszedni, most talán sikerülne (pl. HVG, INTERNETTO, NEMZET, MAGYAR NARANCs...))

– szívesen olvasnék többet a szolgáltatókról (nem kell nagy cikk csak a nevük, a tel./fax számuk, az E-mail és WWW címük egy csokorba szedve, hátha valaki szeretne egy „körtelefont”)

– megjelenhetne néhány „olvasói mail” is.

– S még egyszer: foglalkozzatok azon nagy többséggel is majd, akinek csak E-mail-e van, mert eddig minket mindig kihagytak...

Azt nem tudom, hogyan lehetne arról szó, hogy ingyen (fizetést nem kérve) beküldhessek 1-2 cikket, amit „cenzúráztok”, s ha tetszik, felrakotok a „paperWEBPAGEre”?!?!?

Míg válaszoltok, addig is sok sikert, kellemes böngészést kíván:

Krisztián

Koronics Krisztián

Hungary-Budapest

E-mail: coronix@hungary.net

Kedves Krisztián,

mint látod, javaslataidat örömmel fogadtuk, s elkezdjük az ötletek megvalósítását: „megjelenhet néhány „olvasói mail” is”.

A „paperWEBPAGE”-re nem pontosan azok a szabályok vonatkoznak, mint az internetes, mi nem cenzúrázunk, hanem szerkesztünk, viszont azért, ami cikknek minősül, és bekerül a lapba, szerzői honoráriumot fizetünk, legyen mielőbbi szerzőnknek a Hálón... Ha mondjuk jó E-mail vonatkozású cikkeket írnál, akkor két lehetőséget egy csapásra, hiszen megvalósulna az a kívánságod is, hogy „foglalkozzatok azon nagy többséggel is majd, akinek csak E-mail-e van, mert eddig minket mindig kihagytak...”

A lapot őszöl – a rendszeres beindulástól kezdve – az újságárusoknál is szabadon meg lehet venni, addig pedig az Internet kalauzban, a Mo-

nitorban vagy egy sor más szaklapban is található megrendelő kitöltése, vagy a Kiadónak írt kétsoros levél segít, de érdemes a nagyobb rendezvényeket (Ifjabb, Kriminál Expo, Nemzetközi Diákolimpia Veszprémben, Magyar Informatikusok Világtalálkozója stb.) is felkeresni, ott vagyunk.

Tisztelt Vértés úr,

Örömmel értesültünk új, Internet kalauz mutatóványszám megjelentéséről, és kellemes meglepetésként könyveltük el igényes megjelenését és tartalmát.

A lapban olvastuk, hogy az Interneten is meg szeretnének jelenni, és ez ügyben már tárgyalásokat folytatnak...

Ezzel kapcsolatban szeretnénk Önöknek egy ajánlatot tenni.

Cégünk, a Datatrans Számítástechnikai Gm. a Monitor Computer Kft.-vel karöltve a DataNet Fejér megyei Internet szolgáltatója, telephelyünk ad otthont a Fejér megyei Internet végpontnak is.

1995 őszén saját, Fejér Megyei Információs Adatbankot hoztunk létre Web-szerverünkön, amely azóta is nagy népszerűségnek örvend. Azóta több cégnek, szállodának, újságnak és egyéb turisztikai szervezetnek készítettünk saját Web-oldalakat, melyek közül többen más, vagy éppen egy saját szerverre tették fel információikat.

Népszerűségünkön, és egyedülálló tapasztalatainkon felbátorodva felkínáljuk Önöknek, hogy az Internet kalauzt az Internetre helyezzük...

Tisztelettel: Biczkó Norbert

Internet és World Wide Web szolgáltatás szervező

Kedves Kollégák,

köszönjük az üzleti ajánlatot, van egy néhány a tarsolyunkban, amelyekkel kapcsolatban a tárgyalásokat immár nem a nyilvánosság bevonásával kívánjuk lefolytatni. A levél közlésével célunk csupán az volt, hogy olvasóink is lássák, ma már nem csak fővárosi ajánlatok közt lehet válogatni, s végül is az Internet szempontjából nincs „vidék”, egy fehér-vári cég ugyanolyan helyre akaszthatja ki bárkinek is web-oldalait, mint egy budapesti, vagy akár egy angol, egy német vagy egy amerikai. Sőt, ha úgy döntenék, hogy elfogadják az ajánlatot, akár az összes céget átküldhetjük a vállalkozók leveles-ládájába, s ők simán elkészíthetik Web-szerverüket, anélkül, hogy akár egyszer is megtették volna a köztünk lévő 60 kilométert... Egyébként a 60 tetszőleges értékkel behelyettesíthető, hiszen van kollégánk, aki a Kacsóh Pongrácz útról is csak CompuServen keresztül ugrik be a szerkesztőségbe, de Mikolás Zoli kollégánk tőlünk 11928 kilométerre társzerkesztő.

Először is elnézést a zavarásért!

A Matáv szolgáltatásairól szeretnék információt szerezni, de E-mail címet sehol sem találtam. Olvastam az Internet kalauzt és ott bukkantam az Ön címre. Kérem, amennyiben módjában áll, segítsen ki információkkal, vagy legalább egy E-mail címet küldjön ahonnan felvilágosítást kaphatok. Előre köszönöm.

Hajdúánánson (Hajdú-Bihar megye) a Körösi Csoma Sándor Gimnáziumban dolgozom és keresem a lehetőséget egy olcsó Internet hozzáféréshöz. Jelenleg a HUNINET Egyesület révén van E-mail kapcsolatunk, amely ingyenes, de a telefonhívás Budapestre megy. Az Internetet az oktatásban szeretnénk felhasználni illetve a diájkörnyezetre akarunk hozzáférést biztosítani. Önálló vonalunk van a modemhez.

Tisztelettel: Balogh Tibor mat-fiz-info szakos tanár

Válaszként hadd írjuk meg azt a levelet, amit a Matáv, mint szolgáltató küldött szerkesztőségünknek, benne hagyjuk a postai információkat is, így bárki felveheti az E-mail kapcsolatát a feladóval. (A címet, mint látható, amúgy is „mindenk”, úgyhogy olyan ez, mint a Kommunista Kiváltság...)

From: jattila@castor.mata.v.hu
To: mindenki
Date: Fri, 8 Mar 1996 19:19:36 +0000
Subject: Kísérleti uzem
Priority: normal
X-mailer: Pegasus Mail for Windows (v2.22)

Tisztelt Partnerünk!

Értesítjük Önt, hogy március 1-jétől elindítottuk kísérleti Internet szolgáltatásunkat Mata.vNet márkanéven.

A kísérleti szolgáltatásra az alábbi díjak érvényesek:

Teljes Internet hozzáférés: 4.000 Ft/hó

Csak E-mail: 1.000 Ft/hó

IP csatlakozás (64 kb/s): 60.000 Ft/hó

Forgalmi díjat erre az időszakra nem állapítottunk meg.

Az árak nem tartalmazzák a 25% ÁFA-t.

A rendszert folyamatosan használhatják, amennyiben a postán elküldött, kísérleti időszakra vonatkozó szerződést aláírva visszaküldik március 28-ig. Ellenkező esetben azonosítóját töröljük a rendszerből.

A kísérleti időszak végétől 15 nappal korábban tájékoztatjuk.

Üdvözlettel

Attila Jankó

Hungarian Telecom

Long Distance Directorate

Tel.: +36 1 117 2822 Fax: +36 1 266 4150



Kedves János!

Lehetne többet megtudni erről az új lapról? Egyébként számomra nagyon szimpatikus elképzelés az Internet műsorfüzet.

(Bár jó lenne már tényleg látni, ahogyan Magyarországra is ellenállhatatlan erővel BETÖR az Internet. Mert most még azért csak törőget.)

Üdv: Szilágyi Árpád (MR)

és még:

Tisztelt Uram!

Hallottam új kiadványukról, az Internet kalauzról.

Szeretném megtudni, hogy mikor jelenik meg árusításban, mennyibe fog kerülni és hol lehet előfizetni.

Tisztelettel: Varga Zoltán

Kedves Árpád, kedves Zoltán,

a kért információk benne vannak a lapban, de azért még egyszer (mondjuk utoljára) élünk az Önreklám lehetőségével. Ez nem a „szögletes fejű” szakértők, nem a fejlesztők és fejlesztőrendszer-fejlesztők lapja, hanem az Internet végfelhasználóké, akik között – reményeink szerint – matematikus, villamosmérnök vagy programozó éppen csak annyi eséllyel van (vagy lesz), mint orvos, hegedűművész, közért eladó, biztosítási ügynök vagy diszpécser. Újságunk egy kategóriába tartozik a Könyvvilággal, a Pesti Műsorral, a TVR-héttel vagy a Film Színház Muzsikával: ajánlatokat, recenziókat közlünk az Interneten keresztül elérhető világ egyes tájairól. Kedves Árpád, fentebb már olyan árakat láthatsz a Matáv leveleiben, ami egy HBO előfizetéssel, egy videoklub tagsági díjjal egy árkatégoriában van, s más oldalakon olvashatsz az Internet terminálokról, amelyek egy Nintendo vagy egy videó-lejátszó szintjére hozzák le a szükséges hardver árát. Mindezek alapján szerintem heteken-hónapokon belül látni fogod a nagy BETÖRÉST, gondolom ezért van a magyar Rádióknak „Modem idők műsora”, s mi ezért indítottunk Internet kalauzt, ami őszintén már az újságosoknál is megvehető, s akár már most is előfizethető, a jövő év végéig szóló előfizetés áfástól mindenestől 2800 Ft.

De azt hiszem elég belőlnünk ennyi, hagyjunk egy kis felületet magának az Internetnek is...

Üdvözlettel: Vértés János

monitor@mail.mata.v.hu



Trans-Europe Management Kft

1133 Budapest, Ronyva utca 5.

T/F: 140-0730 T: 267-1864

Email: Trans-Europe@ind.eunet.hu

www.eunet.hu/Trans-Europe

IFABO

A pavilon I04/D stand



NETSCAPE



Adobe



MACROMEDIA

MetaTools™



szoftverházak magyarországi disztributora

80 mp ALATT A FÖLD KÖRÜL

AKCIÓ PRODUKCIÓ • design: ART 18



Az új szolgáltatás segítségével a Westel 900 ügyfelei mobil vagy vezetékes telefonon keresztül is rákapcsolódhatnak a kontinenseket összekötő Internet számítógépes hálózatra. Az Internet egy Westel 900-as hívószámon keresztül érhető el - közvetlenül! Így határtalan mennyiségű elektronikus levelet fogadhatnak (személyes e-mail címen), illetve küldhetnek. Információ-hegyekhez férhetnek hozzá, és tengernyi egyéb szolgáltatást vehetnek igénybe (pl.: elektronikus újságok, könyvtárak, vásárlási lehetőségek stb.). Mindezt másodpercek leforgása alatt! A teljes körű Westel 900 Internet szolgáltatást havidíj mentesen nyújtjuk, használatáért külön forgalmi díjat nem számítunk fel. Csupán a hívásért kell fizetni!

Információ: 265-9210, (30) 303-100 vagy
Westel 900 mobiltelefonról: 030
<http://www.westel900.hu>



KAPCSOLAT  Westel 900



Az első teljes WEB szervert család, mely a Microsoft Windows NT Szerverén alapszik és egyesíti a PC és UNIX szerverek legjobb tulajdonságait, most teljes megoldást ajánl a vállalatok web igények kielégítésére.

Intergraph InterServe Web Szerverek

Típus:	InterServe Web-30	InterServe Web-300	InterServe Firewall-300	InterServe Web-610	InterServe Web-630
Processzor	133 Mhz Pentium	150 Mhz Pentium Pro	150 Mhz Pentium Pro	150 Mhz Pentium Pro	kettő 200 Mhz Pentium Pro
Upgrade	helyszínen	helyszínen	helyszínen	helyszínen	helyszínen
Ház	kettő proc.-ra asztali	kettő proc.-ra asztali	kettő proc.-ra asztali	kettő proc.-ra torony	négy proc.-ra torony
RAM	32 MB	32 MB, ECC	32 MB	64 MB, ECC	64 MB, ECC
RAM bővíthetőség	256 MB-ig	256 MB-ig	256 MB-ig	1 GB-ig	1 GB-ig
Hard disk, Fast					
SCSI-2	1 GB	2 GB	2 GB	4 GB	4 GB
Hard disk bővíthetőség	20 GB-ig	20 GB-ig	20 GB-ig	700 GB-ig	700 GB-ig
Ethernet	10Base-T	10Base-T	10Base-T és 100Base-T	100Base-T	100Base-T
Grafikus gyorsító kártya	G95, 2MB RAM, bővíthető 8 MB-ig	G95, 2MB RAM, RAM, bővíthető 8 MB-ig	G95, 2MB RAM, RAM, RAM, bővíthető 8 MB-ig	G95, 2MB RAM, RAM, bővíthető 8 MB-ig	G95, 2MB RAM, RAM, bővíthető 8 MB-ig
Alkalmazás	Transcend	Transcend	Firewall	Transcend	Transcend
Alap szoftver	Microsoft Windows NT Server 3.51, IIS, SMT, POP, DNS, HTML szerzői eszközök				

Az InterServe Web Szerver családból kiválaszthatja azt a megfelelő konfigurációt, amely segítségével biztosan építhet az Internet kapcsolataira. Hívjon vagy keressen fel bennünket!

Intergraph Magyarország Kft.

1149 Budapest, Bosnyák tér 5. Telefon: 252-8117 Fax: 163-3888

INTERGRAPH
COMPUTER CENTER



HÁLÓZATOK SZUPER „OPERÁCIÓS RENDSZERE”



Oracle WebSystem

Második generációs Internetes megoldásokat magába foglaló, kliens-szerver rendszer, a Web-es számítástechnika leghatékonyabb, integrált platformja. Eredményesen kombinálja a multimédiás Oracle7 adatbázistechnológia erejét a Web szerverekkel, böngésző programokkal és fejlesztőeszközökkel.

Információk, szabadon letölthető szoftverek:
<http://www.oracle.com>

ORACLE®

ORACLE HUNGARY

1123 Budapest, Alkotás u. 17-19.

Telefon: (36-1) 214-0050

Fax: (36-1) 214-0070